

Prof. Dr. D. Francisco SIERRA CABALLERO



Índice

I. DATOS PERSONALES.....	3
II. FORMACIÓN Y TITULACIÓN ACADÉMICA.....	5
ESTUDIOS DE GRADO	6
ESTUDIOS DE POSGRADO.....	7
CURSOS DE EXTENSIÓN Y SEMINARIOS	8
III. EXPERIENCIA DOCENTE	10
CARRERA ACADÉMICA.....	11
DOCENCIA DE POSGRADO Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	15
IV. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.....	39
ACTIVIDAD INVESTIGADORA	40
DIRECCIÓN DE TESIS.....	54
ESTANCIAS.....	60
V. PUBLICACIONES.....	66
LIBROS	67
LIBROS COLECTIVOS	69
CAPÍTULOS DE LIBRO.....	74
ARTÍCULOS	89
RESEÑAS, ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS Y PRÓLOGOS	100
VI. CONFERENCIAS	105
VII. PONENCIAS Y COMUNICACIONES.....	125
VIII. BECAS, PREMIOS Y CARGOS ACADÉMICOS.....	144
IX. ACTIVIDAD PROFESIONAL	149
X. OTROS MÉRITOS.....	152

I. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos

Francisco SIERRA CABALLERO

D.N.I

52.097.175-J

Lugar de Nacimiento

Madrid

17 de Agosto de 1969

Estado Civil

Divorciado

Domicilio Particular

Calle Castellar, 4. Bajo Casa 1

SEVILLA 41003

Móvil: 676.692.764

Correo: fcompolitic@gmail.com

Número de Registro de Personal

5209717546 A0500

Cuerpo de Catedráticos de Universidad

BOE 22 de Diciembre de 2015

ORCID

0000-0001-7398-7588

Researcher ID

F-8440-2016

II. FORMACIÓN Y TITULACIÓN ACADÉMICA

ESTUDIOS DE GRADO

Licenciado en Ciencias de la Información (Rama Periodismo) por la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Fecha de expedición del título: 16 de febrero de 1993.

Diplomado en Programación Informática. Academia AZPE. (Ministerio de Educación y Ciencia. R.D. 707/1976 de 5 de marzo).

Estudios de Licenciatura en Sociología (1993-1995). Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

ESTUDIOS DE POSGRADO

Estudios de Doctorado con Suficiencia Investigadora en Sociología. Departamento de Sociología I. Programa “Perspectivas Actuales en la Teoría y la Metodología de la Investigación Social”. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (Madrid, 1998-1999).

Especialista en Metodologías de la Participación. Área de Investigación y Formación de la Red de Colectivos y Movimientos Sociales. C.I.M.S./Universidad Complutense (Madrid, 1994-1995).

Estudios de Doctorado con Suficiencia Investigadora en Ciencias de la Educación. Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales. Programa “Formación del Profesorado en las Áreas Curriculares: Materiales Didácticos y Diferenciación Educativa”. Facultad de Educación. Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid, 1998-2000).

Experto en Sociología del Consumo e Investigación de Mercados. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense (Madrid, 1994-1995). Fecha de expedición del título 21 de diciembre de 1998.

Especialista en Ciencia, Tecnología y Sociedad. Departamento de Estructura y Procesos Sociales. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Nacional de Educación a Distancia (Madrid, 1997-1998). Fecha de expedición del título 24 de junio de 1999.

Máster de Edición. Instituto Universitario de Posgrado. Universidad de Salamanca (2004-2005).

Doctor en Ciencias de la Información (Apto Cum Laude por Unanimidad). Departamento Periodismo III (Teoría General de la Información). Programa “Aspectos Retóricos, Dialécticos y Políticos de la Información”. Universidad Complutense de Madrid (1992-1997). Fecha de expedición del título, 16 de septiembre de 1997.

CURSOS DE EXTENSIÓN Y SEMINARIOS

“Perspectivas actuales del teatro”. Curso de Verano de El Escorial, Universidad Complutense (Madrid, 1989).

“Ética y Periodismo”. Aula de Verano “Vicente Aleixandre”. Universidad Autónoma de Madrid (Madrid, 1990).

I Jornadas Universitarias “La sociedad en la encrucijada de las libertades”. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense (Madrid, 1991).

I Congreso Internacional “Información, Derecho y Libertad en la Nueva Europa”. Departamento Derecho Constitucional. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense (Madrid, 1991).

Primeras Jornadas “La descentralización: un recurso para la participación”. Ayuntamiento de Leganés (Leganés, 1992).

I Coloquio Internacional “La democracia en América Latina”. Universidad Iberoamericana (Ciudad de México, 1994).

I Seminario Internacional “Comunicación, Cultura y Desarrollo. Nuevos sistemas de comunicación y desarrollo endógeno”. Cátedra UNESCO de Comunicación para el Desarrollo (Madrid, 1994).

Seminario “Jesús Ibáñez: Teoría y práctica”. Departamento de Sociología IV. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense (Madrid, 1994).

“Las claves de la memoria”. Curso de Humanidades Contemporáneas. Vicerrectorado de Cultura. Universidad Autónoma de Madrid (Madrid, 1995).

Curso de “Introducción a Powerpoint”. Centro de Formación y Actualización Docente (CEFAD). Coordinación General de Evaluación y Desarrollo Académico. Universidad Anáhuac (Ciudad de México, 1996).

Curso básico de “Excel 4.0”. Centro de Formación y Actualización Docente. Coordinación General de Evaluación y Desarrollo Académico. Universidad Anáhuac (Ciudad de México, 1996).

Curso de “Comunicación Organizacional”. Centro de Formación y Actualización Docente. Coordinación General de Evaluación y Desarrollo Académico. Universidad Anáhuac (Ciudad de México, 1996).

Seminario de “Responsabilidad y creatividad en la dirección de los medios ante audiencias de niños y jóvenes”. Universidad Anáhuac/Institute for Communication Research of Stanford University (Ciudad de México, 1996).

Seminario “Morin por Morin: Edgar Morin, la aventura intelectual del pensamiento complejo”. Universidad Iberoamericana (Ciudad de México, 1997).

Congreso Internacional “Las libertades informativas en el mundo actual”. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense (Madrid, 1997).

V Seminario de Metodología Científica: La Observación Participante. Departamento de Teoría de la Educación y Pedagogía Social. UNED (Madrid, 1997).

Seminario “La cultura colaborativa en los centros educativos”. Facultad de Educación. UNED (Madrid, 1998).

I Foro Hispano-Italiano de Semiótica. Facultad de Ciencias de la Información/Asociación Andaluza de Semiótica (Sevilla, 1998).

Encontro Nacional de Direitos Humanos 2005: Direito Humano à Comunicação: um mundo, muitas vozes, 17-18 de Agosto de 2005, Câmara de los Diputados, Auditorio Nereu Ramos, Brasília DF (Brasil, 2005).

III. EXPERIENCIA DOCENTE

CARRERA ACADÉMICA

Profesor colaborador de Estructura de la Información Periodística. Departamento Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (Madrid, 1993-1994).

Profesor Honorario del Seminario de Licenciatura “Pedagogía de la Comunicación”. Departamento Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (Madrid, 1995).

Profesor Adjunto de Teoría y Técnica de la Entrevista. Área de Psicopedagogía. Facultad de Educación. Universidad Anáhuac (México, D.F., 1994).

Profesor Asociado de Metodología y Teoría de la Comunicación. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey-Campus Ciudad de México (México, D.F., 1995/I Semestre).

Profesor Asociado de Introducción al Estudio de la Opinión Pública. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad Intercontinental (México, D.F., 1995/I Semestre).

Profesor-investigador visitante del Posgrado en Comunicación. Facultad de Ciencias y Técnicas de Comunicación Social. Universidad Veracruzana (Veracruz, 1995/II Semestre).

Profesor Titular de Metodología y Teoría de la Comunicación. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Universidad Anáhuac (México, D.F., 1996-1997).

Coordinador del Centro de Investigación y Documentación. Instituto de Ética y Comunicación. Centro de Estudios de Posgrado. Universidad Anáhuac (México, D.F., 1996).

Profesor Asociado de Teoría de la Comunicación y la Educación. Escuela de Ciencias de la Comunicación Educativa. Centro Universitario México (México, D.F., 1996-1997).

Coordinador de la Maestría en Televisión Educativa. Centro de Estudios de Posgrado. Universidad Anáhuac/Universidad Complutense de Madrid/Unidad de Televisión Educativa (UTE/SEP) (México, D.F., 1996).

Profesor-investigador contratado del Posgrado en Comunicación. Universidad Veracruzana (Veracruz, Marzo-Noviembre, 1997).

Profesor Asociado Suplente de Teoría de la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla (Noviembre, 1997-Enero, 1998).

Profesor Asociado de Teoría de la Información. Facultad de Publicidad y Relaciones Públicas. Colegio Domingo de Soto (Segovia, 1997- 1998).

Profesor Asociado Tiempo Completo de Redacción Periodística. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad, Periodismo y Literatura. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla (Sevilla, 1998/II Semestre).

Profesor Asociado Tiempo Completo (TII) de Teoría de la Información. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla (Sevilla, 1998-2002).

Profesor Asociado Tiempo Completo (TII) de Ecología de la Comunicación. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla (Sevilla, 1999/Semestre II).

Profesor Titular de Periodismo. Departamento de Periodismo. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla (Sevilla, 2002-2003).

Profesor Titular de Periodismo. Departamento de Periodismo I. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla (Sevilla, 2003-2012).

Profesor Asimilado Catedrático de Promoción por resolución del Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla (Julio, 2012). Departamento de Periodismo I. Facultad de Comunicación.

Director General del Organismo Internacional de Investigación y Capacitación de la UNESCO Centro de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL) (Quito, 2014).

Catedrático de Teoría de la Comunicación. Departamento de Periodismo I. Universidad de Sevilla (Sevilla, 22 de Diciembre de 2015).

Profesor Visitante de la Universidad de Brasilia. Posgrado en Artes y Tecnología (Brasilia, 2017).

Entre otros méritos, la experiencia docente acreditada se complementa con la amplia actividad y experticia en diferentes universidades de prestigio internacional, formando parte del claustro de postgrados de excelencia de la Universidad de Salamanca, la Universidad de Valladolid, la Universidad Complutense, la Universidad de Málaga, la UNIA, la UNED y la Universidad Pablo Olavide en España, además de la UFRO de Chile, la Universidad de La República de Uruguay, la Universidad del Valle del Cauca, la Universidad de Buenos Aires, la Universidad de Brasilia, la Universidad de Santo Tomás, la Universidad Javeriana y la UNIMINUTO de Colombia, el Posgrado de la Universidad Estadual Paulista (UNESP) y la UNLP en Argentina, entre otras instituciones de educación superior. Igualmente, ha participado en seminarios de formación predoctoral de ULEPICC, siendo docente tutor de alumnos e investigadores pre y postdoctorales de la Fundación Ford, Fundación Konrad Adenauer, CONACYT, FAPESP, CAPES, CONICET, COLCIENCIAS, AECI y otros organismos nacionales e internacionales de referencia en el sistema de ciencia y tecnología. Igualmente, se acreditan numerosos méritos de docencia como los Cursos UNIA de Verano en La Rábida, el Curso de Métodos y Técnicas de Investigación Cualitativa, programas de

extensión y posgrado de la UIMP, la Universidad de Valencia, la UNED y otras instituciones internacionales. Así, por ejemplo, la actividad docente comprende la dirección y participación en el Centro de Formación y Actualización Docente (Coordinación General de Evaluación y Desarrollo Académico de la Universidad Anáhuac en Ciudad de México), el Seminario de Problemas y perspectivas teóricas de la investigación en comunicación del Diplomado en Docencia e Investigación en Comunicación de la Universidad Veracruzana (Veracruz. Junio, 1997), el Seminario Internacional Milton Santos de Comunicación y Cultura Urbana, además del Curso de Internet y multiculturalismo y el Diplomado en Internet y Comunicación del Secretariado de Recursos Audiovisuales de la Universidad de Sevilla.

DOCENCIA DE POSGRADO Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Cursos de “Ética y Deontología Informativa” y “Nuevas Tendencias del Periodismo”. Diplomado en Periodismo. Posgrado en Comunicación. Universidad Veracruzana (Veracruz/Xalapa, Mayo-Julio, 1995).

Curso de Entrevista en Profundidad. Diplomado en Técnicas de Investigación en Cultura, Sociedad y Comunicación. Centro Avanzado de Comunicación (Grupo Ferrer) (México, D.F., Noviembre de 1995).

Cursos de “Problemas éticos y deontológicos de la profesión periodística” y “Nuevas tendencias del periodismo”. Diplomado en Periodismo. Programa de Educación Continua y Capacitación Empresarial. Grupo Editorial Arróniz/Diario El Mundo (Córdoba/México. Octubre-noviembre, 1995).

Seminario de Entrevista Cualitativa. Diplomado en Técnicas de Investigación en Cultura, Sociedad y Comunicación. Posgrado en Comunicación. Universidad Veracruzana (Veracruz. Diciembre, 1995).

Cursos de “Ética y Deontología Informativa” y “Nuevas tendencias del periodismo”. Diplomado en Periodismo. División de Ciencias Sociales/Foro de Periodistas. Universidad de Sonora (Hermosillo. Marzo, 1996).

Profesor-coordinador del Curso de Actualización Docente en Métodos Cualitativos e Investigación en Comunicación y Cultura. Universidad Nacional Autónoma de México-Campus ENEP Acatlán (Estado de México, 1996).

Seminario de Investigación Cualitativa de la Opinión Pública. Diplomado en Comunicación y Gestión Política. Universidad Complutense/Universidad Veracruzana/Universidad de Sonora (Xalapa. Agosto-septiembre, 1996).

Curso de Métodos y Técnicas de Investigación Cualitativa. Centro de Formación y Actualización Docente. Coordinación General de Evaluación y Desarrollo Académico. Universidad Anáhuac (Ciudad de México. Agosto, 1996).

Seminario de Entrevista en Profundidad. Diplomado en Técnicas de Investigación en Cultura, Sociedad y Comunicación. Posgrado en Ciencias Sociales. Universidad de Sonora (Hermosillo. Septiembre, 1996).

Curso de Capacitación de Recursos Humanos en Investigación de Mercados. Grupo Delphi/IBOPE (Ciudad de México. Noviembre, 1996).

Seminarios de Comunicación Educativa y Desarrollo Social y de Entrevista Cualitativa. Diplomado de Teoría e Investigación en Comunicación. Posgrado en Comunicación de la Universidad Intercontinental (Ciudad de México. Diciembre, 1996).

Seminario de Economía de la Información. Maestría en Comunicación. Posgrado en Comunicación. Universidad Veracruzana (Veracruz, 1996-1998).

Cursos de “Ética y Deontología Informativa” y “Nuevas tendencias del periodismo”. Diplomado en Periodismo. Posgrado en Comunicación. Universidad Veracruzana (Poza Rica. Abril. 1997).

Seminario de Comunicación y Educación. Maestría en Comunicación. Cátedra UNESCO. Universidad Iberoamericana (Ciudad de México. Abril, 1997).

Seminario de Entrevista Cualitativa. Diplomado en Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación. Universidad de Colima (Colima. Abril, 1997).

Seminario de Técnicas de Investigación Cualitativa de la Opinión Pública. Diplomado en Comunicación y Gestión Política. Centro Avanzado de Comunicación (Grupo Ferrer) (Ciudad de México. Mayo, 1997).

Seminario de Entrevista en Profundidad. Diplomado en Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación. Universidad Iberoamericana- Campus Noroeste (Tijuana. Mayo, 1997).

Seminario de Problemas y perspectivas teóricas de la investigación en comunicación. Diplomado en Docencia e Investigación en Comunicación. Universidad Veracruzana (Veracruz. Junio, 1997).

Cursos de “Ética y Deontología Informativa” y “Nuevas tendencias del periodismo”. Diplomado en Periodismo. Universidad de Ciencias y Artes del Estado de Chiapas (Tuxtla Gutiérrez. Junio, 1997).

Seminario de Comunicación, Cultura y Teoría de la Sociedad Comprensiva. Curso de Actualización Docente. Universidad Nacional Autónoma de México. Campus ENEP Acatlán (Estado de México. Julio-Agosto, 1997).

Curso de Teoría de la Información. Máster en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. UNED/Fundación Universidad-Empresa (Madrid, 1998-2000).

Curso de “Internet y el multiculturalismo”. Diplomado en Internet y Comunicación. Secretariado de Recursos Audiovisuales/GITTCUS. Universidad de Sevilla (Mayo, 1999).

Seminario de Comunicación Educativa. Curso de Experto en Comunicación y Educación. UNED/Fundación Universidad-Empresa (Madrid, 1998-2000).

Seminario de “Epistemología de la Comunicación Educativa”. Programa de Doctorado en Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla (Sevilla, 1999).

Curso de Política Audiovisual y de Comunicación en Europa. Máster de Dirección de Empresas Audiovisuales. Universidad de Sevilla (1999-2002).

Seminario de “Comunicación y cultura. Textos, contextos y ecologías discursivas”. Programa de Doctorado en Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla (Sevilla, 2000).

Director del II Seminario de Análisis del Discurso Periodístico, Facultad de Ciencias de la Información (Sevilla, 4 y 5 de Abril de 2000).

Curso de “Análisis del discurso pedagógico”. Master en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. UNED/Fundación Universidad-Empresa (Madrid. Marzo, 2000).

Curso de “Información local y audiencias”. Experto Universitario en Periodismo Local. Universidad de Sevilla/Grupo Correo (Sevilla, 2000-2002).

Seminario de “Información y propaganda de guerra”. Programa de Doctorado en Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla (Sevilla, 1999-2000).

Seminario de “Investigación Cualitativa en Comunicación y Cultura”. Programa de Doctorado en “Información, Comunicación y Periodismo. Sistemas, métodos y técnicas de investigación”. Departamento de Periodismo. Universidad de Sevilla (Sevilla. 1999-2000).

Curso de “Comunicación y Contrainsurgencia”. Curso de Experto en Comunicación y Conflictos Bélicos. Departamento de Historia de la Comunicación. Universidad Complutense (Madrid. 1999-2002).

Seminario de “Complejidad, comunicación y cibercultura”. Programa de Doctorado en “Información, Comunicación y Periodismo. Sistemas, métodos y técnicas de investigación”. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla (Sevilla, 2000).

Seminario “Introducción a las teorías de la comunicación”. Maestría en Comunicación. Universidad Veracruzana (Veracruz. Agosto, 2000).

Seminario “Técnicas de análisis cualitativo de datos en investigación en sociedad, cultura y comunicación”. Maestría en Comunicación. Universidad Veracruzana (Veracruz. Septiembre, 2000).

Curso “Nuevas tendencias de investigación en comunicación”. Seminario de Estudios Permanentes en Comunicación e Información. Posgrado en Comunicación. Universidad Veracruzana (Veracruz. Agosto, 2000).

Seminario “Nuevos problemas y planteamientos de investigación en comunicación”. Programa Magíster en Ciencias de la Comunicación. Universidad de La Frontera (Temuco. Septiembre, 2000).

Curso de “Políticas de Comunicación y Educación”. Máster en Televisión Educativa. Universidad Complutense (Madrid, 1999-2002).

Curso de “Teorías del Aprendizaje y Comunicación Educativa”. Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. UNED/Fundación Universidad-Empresa (Madrid, 2000- 2002).

Curso de “Teoría de la Información y de la Comunicación Audiovisual”. Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. UNED/Fundación Universidad-Empresa (Madrid, 2000-2002).

Seminario de Doctorado “Epistemología de la Información: Complejidad Cultural y Nuevas Tecnologías”. Programa de Doctorado “Periodismo, Información y Comunicación: Teorías, métodos y sistemas”. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información (Sevilla, 2000-2002).

Curso de “Análisis e investigación de opinión”. Curso de Experto Universitario en Comunicación Institucional y Marketing Político. Universidad Internacional de Andalucía (Sevilla. Mayo, 2001).

Seminario de “Investigación cualitativa en comunicación y cultura”. Programa de Doctorado “Periodismo, Información y Comunicación: Teorías, métodos y sistemas”. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información (Sevilla, 2000-2002).

Seminario de Periodismo de Investigación e Internet “Violencia, Comunicación y Paz en América Latina”. FUNDESO/Universidad de Sevilla (Sevilla. Diciembre, 2001).

Director del I Seminario Internacional de Comunicación y Género, Facultad de Ciencias de la Información/Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura, Departamento de Periodismo (Sevilla, Febrero de 2002).

Curso de Comunicación y Desarrollo Local. Vicerrectorado de Extensión Cultural y Relaciones Institucionales. Universidad de Sevilla (Sevilla. Febrero, 2003).

Curso de Formación Complementaria Comunicación y Defensa, Vicerrectorado de Tercer Ciclo y Títulos Propios, Universidad de Sevilla (Sevilla. Marzo, 2003).

Taller de autodiagnóstico sobre comunicación y movimientos sociales. Instituto Andaluz de la Juventud (Sevilla. Marzo, 2003).

Seminario de Maestría “Nuevas tendencias de investigación en comunicación”, Maestría en Comunicación, Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación, Facultad de Educación y Humanidades, Universidad de La Frontera (Temuco, 21 de julio de 2003).

Seminario de “Comunicación y Desarrollo Local”, Maestría de Desarrollo Humano, Instituto de Desarrollo Local y Regional (Temuco, 1 y 2 de agosto de 2003).

Seminario de “Comunicación Internacional”, Maestría en Comunicación, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Monterrey. Agosto, 2003).

Seminario de “Flujos de comunicación en el continente americano”, Maestría en Comunicación, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Monterrey. Agosto, 2003).

Seminario de “Comunicación educativa”, Maestría en Ciencias Educativas, Universidad Autónoma de Baja California (Ciudad Ensenada, 8 de septiembre de 2003).

Curso de “Entrevista cualitativa”, Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo, Universidad Autónoma de Baja California (Ciudad Ensenada, 5 y 6 de septiembre de 2003).

Curso de “Planificación y comunicación científica”, Instituto de Tecnología Educativa, ITESM-CG (Guadalajara, 10 y 11 de septiembre de 2003).

Seminario-taller de Comunicación y Educación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí (San Luis Potosí, 22 y 23 de septiembre de 2003).

Seminario de Economía de la Información, Maestría en Comunicación, Universidad Veracruzana (Veracruz, 19-27 de septiembre de 2003).

Curso de Especialización en “Comunicación y Desarrollo Social”, ITESM-CEM, Cátedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura- Proyecto Internet (Estado de México, 24 y 25 de septiembre de 2003).

Seminario “Aprendiendo a incorporar las NTIC en los movimientos sociales”, Instituto Andaluz de la Juventud (Córdoba, Cádiz, Sevilla, Marzo-Noviembre de 2003).

Director del Seminario Comunidades y Migración. Perspectivas de la Comunicación Intercultural, Seminario Andaluz de Estudios Culturales, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Sevilla (13 de Marzo de 2003).

Seminario de “Modelos y alternativas de comunicación y desarrollo social”, Curso de Especialista en Investigación Participativa, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 10 de diciembre de 2003).

Curso de extensión cultural “Medios de comunicación, migración e interculturalidad”, Vicerrectorado de Extensión Cultural de la Universidad de Sevilla (2-13 de febrero de 2004).

Director del III Seminario de Teoría Crítica y Comunicación “La producción del consenso. Noam Chomsky”, Facultad de Comunicación, Salón de Actos, Sevilla, 20-22 de Octubre de 2004.

Seminario de doctorado “Comunicación, educación y desarrollo”. Programa de Doctorado en Comunicación, desarrollo y cambio social. Departamento de

Sociología IV. Teoría de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (Madrid, 2003-2004).

Curso de doctorado “Dialéctica y crítica de la comunicación. Teorías, políticas y prácticas culturales” en Doctorado en Periodismo, Información y Comunicación: Teoría, métodos y sistemas, Departamento de Periodismo, Facultad de Comunicación (Sevilla, 2003-2004).

Curso de doctorado “Metodología y comunicación para el desarrollo”. Programa de Doctorado “Comunicación y Poder”, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (Málaga, 2004).

Curso de doctorado “Comunicación y desarrollo social. Teoría, política y metodología de investigación”. Programa de Doctorado Comunicación y Crítica de la Cultura. Departamento de Periodismo I. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla (Sevilla, 2004).

Curso de Extensión “Claves para entender el discurso político”. Seminario de Comunicación Política y Opinión Pública, Centro Cívico “Tejar del Mellizo”, Parque de los Príncipes (Ayuntamiento de Sevilla, 2 de diciembre de 2004).

Seminario de Doctorado en Comunicación, Derechos Humanos y Desarrollo Social. Programa Internacional de Doctorado de Derechos Humanos. Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 2005).

Seminario de Planificación de la Economía Política de la Comunicación, Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, ULEPICC (Universidad Complutense de Madrid, 12 de Diciembre de 2005).

Seminario de Doctorado “Fundamentos teóricos y metodológicos de comunicación para el desarrollo”. Programa Internacional de Doctorado “Comunicación y Poder”. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga/Parlamento de Andalucía (Málaga, 2005).

Seminario de Maestría “Políticas da comunicação en Union Europeia”, Laboratorio de Políticas de Comunicación, Facultad de Comunicación, Universidad Nacional de Brasilia (Brasilia, 2005).

Seminario Marx y Foucault. Perspectivas Críticas, Facultad de Economía, Universidad Federal de Sergipe (Aracaju, 3 de Agosto de 2005).

Seminario de Magíster “Nuevas tendencias de la investigación de la comunicación”, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de La Frontera (Temuco-Chile, 2005).

Seminario de Maestría “Políticas de Comunicación en la Unión Europea”, Posgrado en Comunicación. UnB (Brasilia, Agosto de 2005).

Políticas de comunicación y cultura, Máster de Gestión Cultural, Universidad de Granada (Granada, 10 de Marzo de 2006).

Dirección Académica del Máster Universitario de Comunicación y Desarrollo, Vicerrectorado de Posgrado y Tercer Ciclo, Universidad de Sevilla (Sevilla, 2006-2007).

Seminario de Metodología de Comunicación y Desarrollo. Programa Internacional de Doctorado en Comunicación y Poder. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga (Málaga, 18-21 de Abril de 2006).

Seminario de Economía Política de la Comunicación. Programa de Doctorado “Tendencias actuales de la investigación en comunicación”, Departamento de Ciencias de la Comunicación II, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (Madrid, 4 de Mayo de 2006).

Seminario de Doctorado en “Comunicación, educación y desarrollo”. Programa de Doctorado con Mención de Calidad en “Comunicación, desarrollo y cambio social”. Departamento de Sociología IV. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense (Madrid, 5 y 6 de Mayo de 2006).

Curso “Ciudadanía, democracia y opinión pública”, XI Cursos de Otoño de la Universidad de Cádiz (Jerez de la Frontera, 27 de Septiembre de 2006).

Seminario “R. W. Fassbinder: El desarrollo del melodrama” (5 créditos), Festival Internacional de Cine de Sevilla, Facultad de Comunicación (Sevilla 23-29 de Octubre de 2006).

Seminario de Comunicación Participativa “Estudiar la comunicación ciudadana: Conceptos y acciones”, VIII Foro Universitario de Investigación en Comunicación: Comunicación Alternativa, Ciudadanía y Cultura (Universidad Carlos III Madrid, 22-24 de Noviembre, 2006).

X Seminario Internacional de Comunicación y Sociedad, Universidad de Guadalajara (México, 27-28 de Noviembre de 2006).

Dirección Primeras Jornadas de Relaciones Laborales y Medios de Comunicación, Consejería de Empleo, Junta de Andalucía (Salón de Actos, Facultad de Comunicación, Sevilla, 11 y 12 de Diciembre de 2006).

Seminario de Comunicación e Interculturalidad. Máster en Estudios Hispánicos del Departamento de Hispánicas. Universidad de Fez (Fez, Febrero de 2007).

Seminario de Gestión del conocimiento. Universidad de San Juan de Puerto Rico (2 de Mayo de 2007).

Curso de Teoría y metodología de la Entrevista Cualitativa (Universidad de San Juan de Puerto Rico, 4 de mayo de 2007).

Seminario de Investigación y Desarrollo “Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana” (Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 12 de mayo de 2007).

Director del Curso “El futuro de la sociedad de la información. Economía, política y desarrollo social” (Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Sevilla, 10 y 11 de mayo de 2007).

Seminario de Comunicación, desarrollo y cambio social. Programa de Doctorado con Mención de Calidad del Ministerio de Educación y Ciencia,

Departamento Sociología IV, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (Madrid, 17 y 18 de mayo de 2007).

Curso “La imagen del otro en los escritores españoles y marroquíes en lengua española”, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Sidi Mohamed Ben Abdallah (Fez, 24-28 de Mayo de 2007).

Seminario de Doctorado en Metodología de Comunicación para el Desarrollo. Programa de Doctorado “Comunicación y Poder” (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga, Málaga, 12 y 13 de junio de 2007).

Director del Máster en Televisión. Innovación y Servicio Público, Vicerrectorado de Posgrado y Títulos Propios, Universidad de Sevilla (Sevilla, 2007).

Seminario de Metodología “La entrevista en la investigación de campo”, Maestría en Comunicación, Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico (Campus Río Piedras, San Juan de Puerto Rico, 30 de Abril de 2007).

Seminario de Especialización “La gestión y la Sociedad del Conocimiento”, Escuela de Comunicación, Universidad de Puerto Rico (San Juan, 4 de mayo de 2007).

Curso de Verano “El estudio de las audiencias en los medios de comunicación”, 58 Edición de los Cursos de Verano de Cádiz, Vicerrectorado de Extensión Universitaria (UCA, 2-4 de Junio de 2007).

Curso de Verano “Comunicación para el Desarrollo Humano”, UNIA (La Rábida, 6-10 de Agosto de 2007).

Seminario de “Comunicação e desenvolvimento”. Mestrado em Ciências da Comunicação. Universidad Estadual de Sao Paulo (Bauru, 26-30 de Agosto de 2007).

Director del Seminario “Convergencia Europea y formación de comunicadores”, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 29 de Octubre de 2007).

Coordinador de las Jornadas Manuel Chaves Nogales, Facultad de Comunicación (Sevilla, 16-18 de Octubre de 2007).

Seminario de Comunicación y desarrollo local, Curso de Especialista Universitario “Derecho a la ciudad. Derechos humanos y prácticas ciudadanas”, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, Noviembre de 2007).

Seminario “TDT y principios de Servicio Público”, Posgrado de Ciencias Políticas y Sociales, Proyecto I+D (PAPIIT IN302807-2) (UNAM, 14 de Noviembre de 2007).

Seminario “Teorías y políticas de la Comunicación Educativa en la Sociedad del Conocimiento”, Universidad Autónoma Metropolitana de Cuajimalpa (Ciudad de México, 15-16 de Noviembre de 2007).

Seminario Permanente de Derecho, Economía e Historia “Economía y Políticas de Comunicación”, Universidad de Valladolid (Segovia, 10 de Diciembre de 2007).

Director de las II Jornadas Sobre la Profesión Periodística, Sindicato de Periodistas de Andalucía/Facultad de Comunicación (Sevilla, 11-12 de Marzo de 2008).

Director del Curso de Extensión Universitaria en Nuevas Tecnologías y Desarrollo Local (Universidad de Sevilla, 5-17 de Mayo de 2008).

Curso de Doctorado “Comunicación, educación y desarrollo”. Programa de Doctorado con Mención de Calidad “Comunicación, cambio social y desarrollo”, Departamento de Sociología IV, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense (Madrid, 26-30 de mayo de 2008).

Seminario “Comunicación educativa y socialización”, Máster Oficial de Comunicación Social, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense (Madrid, 26-29 de Mayo de 2008).

Seminario de “Información, propaganda y contrainsurgencia”, Curso de Experto en Comunicación y Conflictos Bélicos, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense (Madrid, 23 de Mayo de 2008).

Seminario de Comunicación y Desarrollo. Máster Internacional de Cooperación al Desarrollo y Gestión de Proyectos, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Cádiz (Cádiz, 30 de Mayo de 2008).

Director de las I Jornadas Andaluzas de Prospectiva Curricular “La formación en comunicación desde una perspectiva regional”, Conferencia Andaluza de Facultades de Comunicación (Antequera, 26-27 de Junio de 2008).

Curso de Verano “Información y Guerra”, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información (Madrid, 3-31 de Julio de 2008).

Seminario “Cultura Digital y Nuevos Perfiles Curriculares”, Curso de Verano “Los nuevos profesionales ante las transformaciones del sistema audiovisual”, Universidad Internacional de Andalucía (Monasterio de La Cartuja, Sevilla, 8-12 de Septiembre de 2008).

Dirección del Curso de Verano “Sociedad de la información y desarrollo local”, Universidad Internacional de Andalucía (Sevilla, 22-26 de Septiembre de 2008).

Ponente Curso de Verano “Radicalizar la Democracia. EL lenguaje y las prácticas de los nuevos movimientos sociales”, Casa Palacio de los Briones, Universidad Pablo de Olavide (Carmona, 25 de Septiembre de 2008).

Seminario Sociedad de la Información y Ciudadanía Activa en Jerez, Universidad de Cádiz (Jerez de la Frontera, 17-18 de Octubre de 2008).

Seminario Intercultural ”Pensar la comunicación ante la diversidad” , II Seminario de Investigación y medios de comunicación, Vicerrectorado de Posgrado y Formación Permanente, Universidad de Cádiz (Cádiz, 21-24 de Octubre de 2008).

Dirección del Encuentro “La televisión que viene. Industria, contenidos y cultura audiovisual”, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (Sevilla, 29 y 30 de Octubre de 2008).

Seminario Universidad y Empresa en el Sector Audiovisual, Consejo Social de la Universidad de Sevilla (Rectorado, 31 de Octubre de 2008).

Seminario de Televisión y mediaciones pedagógicas de la recepción en familia, II Foro Infancia y Medios de Comunicación, Junta de Andalucía (Punta Umbría, 17 de noviembre de 2008).

Seminario de Teoría y práctica de la comunicación para el cambio social. Máster de Comunicación y Problemas Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Universidad de Valladolid (Segovia, 24 de Noviembre de 2008).

“Claves de Comunicación para el Desarrollo Social”, Master de Estudios Latinoamericanos, Instituto de Estudios sobre América Latina, Universidad de Salamanca (Febrero, 2009).

Jornadas Comunic-Acción Provocativa, Diputación Provincial de Málaga, Oficina de Presupuestos Participativos, Málaga, 12 de Marzo de 2009.

V Seminario Internacional “Imágenes de la Cultura/Cultura de las Imágenes”, Grupo de Investigación en Tecnología de la Representación, Arte y Antropología Visual, Facultad de Comunicación (Salón de Grados, Sevilla, 26-28 de Marzo de 2009).

Coordinador del Curso Especializado “El ABC de la Extranjería. Saber nombres, saber común”, Fundación Euroárabe de Altos Estudios, Plan Alianza de Civilizaciones (Universidad de Granada, Abril-Junio, 2009).

Seminario de Comunicación Participativa y Ciudadanía, Curso de Experto de Derecho a la Ciudad, Vicerrectorado de Postgrado, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 21 y 22 de Abril de 2009).

Seminario “Comunicación y Guerra de Baja Intensidad en América Latina”.
Curso de Experto en Comunicación y Conflictos Bélicos, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información (Madrid, 5 y 6 de Junio de 2009).

Curso de Doctorado “Comunicación, educación y cambio social”, Departamento de Sociología IV, Programa de Doctorado con Mención de Calidad “Comunicación, desarrollo y cambio social”, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense (Madrid, junio 2009).

Director del curso “La comunicación, el lugar de la transformación social”,
Curso de Verano de la Universidad Internacional de Andalucía (La Rábida, Huelva, 13-17 de Junio de 2009).

“Información y guerra”, Escuela Complutense de Verano, Facultad de Ciencias de la Información, Ciudad Universitaria (Madrid, 16 de Junio de 2009).

II Seminario Internacional de Análisis para un Espacio Iberoamericano para la cooperación en Cultura-Comunicación en la era digital, Universidad Nacional de Quilmes/OEI/AECI, Buenos Aires, 1-3 de Julio de 2009.

Curso de Verano “El Derecho a la Información en el ámbito mediático”,
Universidad de Almería, 13-17 de Julio de 2009.

“Nuevas tendencias de investigación en comunicación”, Magister en Comunicação, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, Universidade Estadual Paulista (Bauru, 17-22 de Agosto, 2009).

“Metodología de la investigación en comunicación”, Magister en Ciencias de la Comunicación, Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación, Facultad de Educación y Humanidades, Universidad de la Frontera (Temuco, 23-30 de Agosto de 2009).

Seminario de Estudios Comparados en Sociedad de la Información y Desarrollo Local, Posgrado Multimedia e Internet, Facultad de Tecnología, Universidad de Brasilia (Brasilia, 3-10 de Septiembre de 2009).

Director del I Curso Internacional de Libertad de Expresión “Medios de comunicación, libertades informativas y ciudadanía en Iberoamérica”, Asociación de la Prensa de Cádiz/Facultad de Comunicación (Chiclana de la Frontera, 14-16 de Septiembre de 2009).

Director y profesor del Curso de Experto Universitario en Fotoperiodismo y Documental Social, Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla y Centro Andaluz de la Fotografía (Sevilla, 2009).

Seminario Internacional de la UE “Protección a la infancia ante las nuevas tecnologías”, Plan Nacional de I+D “Televisión e Infancia”, CEU SAN PABLO, Madrid, 2.3 de Noviembre de 2009.

Director del Seminario “Fotografía y Medios. Nuevos modelos para nuevos tiempos. Realidad y fotografía”, Facultad de Comunicación, Salón de Grados, Sevilla, 9-12 de Noviembre de 2009.

Curso “Política Audiovisual Europea”, Centro de Documentación Europea, Universidad de Sevilla (Noviembre, 2009).

Coordinación de la Escuela Barroco y Comunicación, dirigido por Roger Chartier. UIMP-Fundación Focus Abengoa (Sevilla, 16-19 de Noviembre de 2009).

Jornadas sobre las Culturas Profesionales del Periodismo, Grupo de Estudios Avanzados en Comunicación, Departamento de Ciencias de la Comunicación II, Universidad Rey Juan Carlos (Fuenlabrada, 18-19 de Noviembre de 2009).

Director de las I Jornadas Urbanismo, Comunicación y Cultura, Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla/Facultad de Comunicación (Sevilla, 23-25 de Noviembre de 2009).

Seminario de “Comunicación Alternativa y Desarrollo Social. La experiencia de los Medios Comunitarios”. Master Oficial de Comunicación y Solidaridad, Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Universidad de Valladolid (Segovia, 4 de Diciembre de 2009).

Director de las II Jornadas Fotografía y Periodismo “La Sociedad de la Información en la era digital”, Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad de Sevilla (Salón de Grados, Facultad de Comunicación, 14 de Enero de 2010).

Seminario Iberoamericano de Comunicación, Universidad Javeriana (Cali-Colombia, 3 y 4 de Marzo de 2010).

Jornadas Presupuestos Participativos: Una práctica de Comunicación Institucional e Interpersonal, Facultad de Comunicación, Salón de Actos (Sevilla, 22 de Marzo de 2010).

Codirección del Seminario Internacional “Creative Commons y diversidad cultural”, Fundación Tres Culturas, Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía (Pabellón de Marruecos, Isla de la Cartuja, Sevilla, 14-16 de Abril de 2010).

Director y ponente del I Encuentro de Fotógrafos, Facultad de Comunicación, Salón de Grados Manuel Chaves Nogales (Sevilla, 10 de Junio de 2010).

Seminario de Maestría en Políticas de comunicación, derechos ciudadanos y desarrollo social, Máster Oficial de Derechos Humanos y Desarrollo, Universidad Pablo de Olavide, Oficina de Posgrado (Sevilla, 2010).

Director del Curso de Extensión Universitaria “Ciudadanía Digital y Desarrollo Local”, Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla (Sevilla, Octubre-Noviembre de 2010).

Seminario de Comunicación y Desarrollo Social, Diplomado en Comunicación para el Desarrollo, Centro de Formación Continua, Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador, Enero-Diciembre de 2010).

Director del Máster Internacional en Periodismo, Centro de Formación Permanente, Universidad de Sevilla (Diciembre, 2010-Diciembre, 2011).

Seminario “Comunicación y desarrollo en las orillas del Estrecho”, Curso Comunicación y migración, ejes de desarrollo en el Estrecho, Aula Universitaria del Estrecho, Universidad de Cádiz (Algeciras, 4-6 de Octubre de 2010).

Profesor invitado del Diplomado y Maestría en Comunicación de la Escuela Superior Rey Fahd de Traducción y de la Escuela Normal Superior de Fez (Marruecos, 2010-2011).

Seminario de “Comunicación, Gestión Cultural y Desarrollo Social”, Máster MBA en Empresas e Instituciones Culturales, Universidad de Salamanca (Instituto José Ortega y Gasset (Madrid, 29 y 30 de Octubre de 2010).

Seminario de Comunicación y Desarrollo. Teoría y práctica de intervención, Máster Oficial de Comunicación y Problemas Sociales, Universidad de Valladolid, Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación (Campus de Segovia, 4 de Noviembre de 2010).

Curso de “Comunicación, Cultura y Desarrollo”, Máster Oficial de Relaciones Internacionales, Universidad Pablo de Olavida/Universidad Internacional de Andalucía (Sevilla, 15 y 16 de Noviembre de 2010).

Director de las I Jornadas del Foro Andaluz de la Comunicación Europea (FACE), Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 18 y 19 de noviembre de 2010).

Profesor-investigador invitado y docente de Teoría de la Comunicación y Diversidad Cultural del Programa de Doctorado de Estudios de las Migraciones de la Universidad de Granada (Instituto de las Migraciones, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad de Granada, 2010).

III Seminario Internacional de Televisión Digital Terrestre: Confrontando las experiencias brasileña y española”, Grupo de Investigación “Televisión y Cine: Memoria, Representación e Industria”, Facultad de Humanidades,

Documentación y Comunicación, Universidad Carlos III de Madrid (Getafe, 18-20 de Enero de 2011).

Codirector del Seminario Internacional “Recherches critiques sur la Communications: état des savoirs”, Université Paris VIII/Maison des Sciences de l’Homme-Paris Nord, Paris, 3-4 de Febrero de 2011.

I Seminario Internacional de Comunicación, Diseño y Mercado Digital, Departamento de Sociología y Comunicación, Universidad de Salamanca (Facultad de Educación, 24 de Febrero-2 de Marzo 2011).

Seminario Permanente de Investigación “Comunicación y Desarrollo”, Máster Universitario en Comunicación y Problemas Socioculturales, Ministerio de Educación, Programa de Movilidad de Profesores Visitantes en Enseñanza Universitarias Oficiales, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (Fuenlabrada, 10-11 de Marzo de 2011).

Director del Encuentro “Imagen y Sociedad. El mundo a través de la fotografía y el documental”, Facultad de Comunicación (Sevilla, 11-14 de Abril de 2011).

Organizador del I Simposium Nacional de Política Científica “Investigar la Comunicación en España”, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (Fuenlabrada, 13-14 de Abril de 2011).

Director del I Seminario Internacional de Sistemas de Evaluación y Acreditación en Iberoamérica “Espacio Iberoamericano de Educación Superior y Formación de Comunicadores”, FELAFACS, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 15 de Abril de 2011).

Seminario Internacional de Investigación en Comunicación y Desarrollo (20 horas), Universidad de Santo Tomás, (Bogotá, 9-13 de Mayo de 2011).

Codirector del Seminario Internacional “Nuevas identidades culturales y mediaciones digitales”, Revista Iberoamericana de Semiótica De Signis-Universidad Internacional Menéndez Pelayo (Sevilla, 16-18 de Mayo de 2011).

Seminario de Investigación “Claves de Estudio en Comunicación y Desarrollo”, Maestría de Estudios Latinoamericanos, Instituto Universitario de Iberoamérica, Universidad de Salamanca (Colegio Fonseca, 23-30 de Mayo, 2011) (30 horas).

Seminario “Comunicación y Desarrollo”, I Diplomado Internacional Medios para Comunicar el Patrimonio”, UNESCO/Universidad de San Gerónimo (La Habana, 7-13 de Junio de 2011).

Curso Virtual de Asignatura Optativa “Alternativas Políticas de Comunicación y Desarrollo”, Máster Universitario de Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, Junio-Julio de 2011). 1 Crédito ECTS.

Ponente Principal del Seminario Comunicación y Cooperación Internacional. Contribución al Desarrollo Humano, Fundación Origen, Casa de América (Madrid, 29 de Junio de 2011).

“Discurso mediático y propaganda política. Formas de manipulación en el lenguaje informativo”, Curso de Verano “El poder de las Artes de la palabra (Gramática, Retórica, Poética)”, SUMMEX 2011, Universidad de Extremadura (Cáceres, 7 de Julio de 2011).

Seminario “Políticas de comunicación y educación en la era digital”, materia Políticas de Comunicación en la era digital, Magister en Comunicación, Posgrado en Ciencias de la Comunicación, Universidade do Vale do Rio (UNISINOS) (Sao Leopoldo, 9-11 de Agosto de 2011).

Seminario Monográfico “Comunicación Política y democracia en la era de la televigilancia global”, Magister en Comunicación Política, Instituto Universitario de Comunicación e Imagen, Universidad Nacional de Chile (Santiago de Chile, 15-30 de Agosto de 2011). (2 Créditos de Docencia).

Seminario “Teoría de la Comunicación. Nuevas perspectivas de Análisis”, Magister en Comunicación, Universidad Austral de Chile (Valdivia, 9 de Septiembre de 2011).

Seminario de Doctorado “Comunicación, cultura y transformaciones sociales”, Programa de Doctorado en Ciencias de la Educación, Línea de Investigación “Cultura, lenguaje y comunicación”, Universidad del Cauca (Popayán-Colombia, 12-16 de Septiembre de 2011) (2 Créditos).

Seminario Internacional “Comunicación y transformación social para la cooperación”, I Encuentro Internacional de la Escuela Iberoamericana, Universidad de Cartagena/UNIA (Cartagena de Indias, 2 al 8 de Octubre de 2011) (1.5 Créditos).

Codirector de las II Jornadas Foro Andaluz de Comunicación Europea “¿ Dónde está Europa ?. Estrategias de Comunicación en la Unión Europea, Junta de Andalucía/Consejería de Economía, Innovación y Ciencia/Universidad de Sevilla (Facultad de Comunicación, 27-28 de Octubre de 2011) (1.5 créditos).

Taller de Comunicación, Cooperación y Desarrollo, Encuentro de la Red Europa-América Latina de Comunicación y Desarrollo (RED CODE), Xunta de Galicia/Grupo CIDACOM (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela, 30 de noviembre de 2011).

Director del Seminario Internacional ULEPICC “Políticas de Comunicación y Democracia”, CIESPAL (Quito, 9-10 de Abril de 2012).

Profesor Invitado Internacional de la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Santo Tomás (Bogotá, 2012). Código SNIES: 101362.

Profesor Internacional Invitado del II Diplomado de Comunicación, Patrimonio y Desarrollo Local, Universidad de San Gerónimo-Oficina del Historiador (La Habana, 23-30 de Junio de 2012).

Seminario de Postdoctorado “Comunicación y Cultura. Trayectorias de una aventura intelectual”, Programa Internacional de Investigación y Postgrado en Comunicación, Educación y Cultura, Centro de Investigación, Universidad de Santo Tomás (Bogotá, 16-18 de Agosto de 2012).

Profesor Invitado del Curso de Experto “Software y Cultura Libre. Derecho y Acción”, Centro de Estudios de Posgrado, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 2012-2013).

Seminario Intensivo de Mestrado en Comunicación Mediática “Sociedade da Informaçao e Desenvolvimento Social. Uma perspectiva europeia” (4 créditos), Universidad Estadual Paulista (UNESP. Bauru, 17-21 de Septiembre de 2012).

Seminario Monográfico “Guerra de Baja Intensidad y Propaganda”, Magister en Comunicación Política, Instituto de Comunicación e Imagen, Universidad de Chile (Santiago de Chile, 30 de Octubre-16 de Noviembre de 2012).

Seminario Internacional “Políticas de Comunicación y Cultura Digital”, Cátedra UNESCO. Instituto Metodista de Sao Paulo (Sao Paulo, 5 de Diciembre de 2012).

Profesor-Investigador invitado del Doctorado en Desarrollo y Ciudadanía: Derechos Humanos, Igualdad, Educación e Intervención Social, Centro de Estudios de Posgrado, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 2012-2014).

Seminario “Claves de Comunicación para el Desarrollo en América Latina”, Maestría de Estudios Latinoamericanos, Instituto Universitario Iberoamericano, Universidad de Salamanca (Colegio Fonseca, 25 Febrero-1 Marzo, 2013).

Seminario de Innovación Docente “Espacios comunes. Pensar la información y su práctica docente”, Vicerrectorado de Armonización y Convergencia Europea, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos I (Fuenlabrada, 10 de Mayo de 2013).

Seminario “Comunicación, Industrias Creativas y Desarrollo”, III Diplomado de Comunicación, Patrimonio y Desarrollo Local, Universidad de San Gerónimo-Oficina del Historiador (La Habana, 2-3 de Junio de 2012).

Seminario de Doctorado “Comunicación, Desarrollo y Cambio Social”, Programa Internacional de Doctorado en Comunicación Social, Universidad del Norte (UNINORTE. Barranquilla, 10-14 de Junio de 2013).

Curso de Verano “De la democracia representativa a la democracia real”, Universidad Pablo de Olavide (Carmona, 3 de Julio de 2013).

Seminario de Investigación. Maestría en Comunicación. Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá, 5 de Septiembre de 2013).

Seminario Avanzado de Pesquisa II (3 Créditos). Doctorado en Arte y Tecnología, Universidad de Brasilia (Brasilia, Octubre-Diciembre 2013).

Seminario de Maestría en Estudios Latinoamericanos (2 créditos) “Comunicación, Desarrollo y Políticas Públicas en América Latina”, Instituto Universitario de Iberoamérica, Universidad de Salamanca (Salamanca, Febrero-Marzo de 2014).

Seminario “Economía Política de Comunicación”, Programa de Maestría Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, UNIMINUTO (Bogotá, mayo 2014).

IV Diplomado Internacional “Medios para Comunicar el Patrimonio” (1 Crédito), Universidad de San Gerónimo/Oficina del Historiador de La Habana (La Habana, 16-19 de Junio de 2014).

I Diplomado Internacional Pensar la Publicidad de CIESPAL (Quito. Septiembre de 2015).

Director del Seminario Internacional Milton Santos de Comunicación y Cultura Urbana “Teoría del Valor, Comunicación y Territorio” (CIESPAL/IAEN, Quito, 25 y 26 de Enero de 2016).

Profesor del Diplomado Internacional “Comprender la Publicidad” en CIESPAL (Quito, Febrero de 2016).

Seminario de Maestría en Comunicación, Facultad de Humanidades, Universidad de La Frontera (Temuco, 26-29 de Abril de 2016)

Seminario Comunicación y Cambio Civilizatorio, Programa de Doctorado en Comunicación del Centro de Investigación en Comunicación Aplicada de la Universidad Anáhuac (Ciudad de México, 26 de Octubre de 2016).

Seminario Humanidades Digitales y Transdisciplinariedad. Cátedra UNESCO de Comunicación (Universidad Javeriana. Bogotá, 3-5 de Noviembre de 2016).

Coordinador Científico del Seminario Nacional de Historia y Prospectiva de la Investigación en Comunicación, AE-IC (Sevilla, 26 de Abril de 2017).

Director del Curso de Formación Continua de Fotografía y Artes Escénicas del Vicerrectorado de Postgrado de la Universidad de Sevilla (Sevilla, 2017-2018)

Director del Curso de Formación Continua Diseño y Producción Editorial del Vicerrectorado de Tercer Ciclo de la Universidad de Sevilla (Sevilla, 2017-2018).

Además de los citados seminarios y cursos de postgrado, entre los méritos cabe adjuntar la dirección del Curso de Experto en Fotoperiodismo y Fotografía Documental (Universidad de Sevilla, 2009-2012), el Curso de Experto en Nuevas Tecnologías y Desarrollo Local (Universidad de Sevilla, 2004-2005), el Máster en Comunicación y Desarrollo (Universidad de Sevilla, 2002-2005), el Máster Oficial en Comunicación y Desarrollo (UNIA/UPO, 2010-2013), el Curso de Formación Complementaria en Gobernanza, Políticas Culturales y Desarrollo Local (Universidad de Sevilla, 2011-2012), el Máster Universitario en Periodismo Global (Universidad de Sevilla, 2010-2013) y la Coordinación de la Maestría en Políticas de Comunicación y Desarrollo Social del Instituto de Altos Estudios Nacionales-IAEN (Quito, 2015-2017).

IV. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

ACTIVIDAD INVESTIGADORA

Investigador asistente y analista de contenido del estudio “Análisis y conceptualización de la imagen de Latinoamérica en la prensa española del siglo XX”. Proyecto I+D. Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología/Universidad de Sevilla. Director: Prof. Dr. Alfonso Braojos (Madrid, 10 de Febrero al 20 de Junio de 1991). Referencia: AME90-0094.

Investigador asistente del estudio “La información y la propaganda en la guerra del Golfo Pérsico”. Departamento de Historia de la Comunicación. Universidad Complutense. Director: Prof. Dr. Alejandro Pizarroso Quintero (Madrid, 1991).

Redactor y colaborador del Informe “El tratamiento automatizado de datos personales a debate”. Departamento de Derecho de la Información y Libertades Públicas. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (Madrid, 1991-1992).

Investigador becario de Formación de Personal Investigador (Beca Complutense F.P.I.). Departamento Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense (Madrid. Convocatoria 1993).

Investigación de la Cátedra Comunitaria Jean Monnet “La estructura de la comunicación en Finlandia”. Departamento Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense. Director: Dr. Antonio Sánchez Bravo (Madrid, 1993).

Investigación de la Comisión Nacional de la UNESCO “Estados Unidos, América Latina y el debate de la UNESCO en la información internacional. Un análisis crítico de la imagen proyectada por el semanario Cambio 16”. Director: Dr. Fernando Quirós Fernández (Madrid, 1993).

Tesis doctoral “Pedagogía de la comunicación y desarrollo local: una propuesta metodológica cualitativa”. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense. Director: Dr. Fernando Quirós Fernández (Madrid, 1993-1997).

“Cine, publicidad y American Way of Life. Un acercamiento a la educación sentimental en los años cincuenta. El caso Fotogramas”. Curso de Posgrado Teoría y Praxis de la Investigación de Mercados. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense (Madrid, 1995).

Estudio de campo “La comunicación en un centro escolar. Aproximación cualitativa a una comunidad educativa. Estudio de caso del Centro Profesional Valdemoro”. C.I.M.S. (Madrid, 1995).

Investigación de mercados “Evaluación prepublicitaria de campaña: el futuro de la telefonía en México”. Director: Dr. Eulalio Ferrer Bohórquez (Ciudad de México. Agosto-Octubre, 1996).

Investigador principal de “Diagnóstico curricular y política de posgrado del Centro de Entrenamiento y Tecnología Educativa”. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (Madrid/México, 1997-1998).

Director de investigación de Maestría del Posgrado en Comunicación de la Universidad Veracruzana (Veracruz, 1997-2000).

Miembro permanente del Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación (GTT). II Plan Andaluz de Investigación. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla (1998-1999)

Tesis doctoral “Televisión, violencia y discurso del espectáculo. Límites y posibilidades de la investigación colaborativa en la educación audiovisual”. Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales. Facultad de Educación. UNED. Director: Dr. Roberto Aparici (1998-2002).

Investigador Principal de “Neotelevisión e identidades de género. El caso Ally McBeal”. Departamento de Periodismo. Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla, Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla (Sevilla, 1999-2001).

Investigador Colaborador del proyecto “Violencia en televisión. Análisis de los procesos de recepción e interpretación cultural de las audiencias infantiles, juveniles y familiares”. Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la

Comunicación (PNTIC). Ministerio de Educación y Ciencia (Segovia/Santiago de Compostela/Sevilla, 1999). IP: Dr. Enrique CASTELLÓ.

Miembro permanente del Grupo de Análisis del Discurso Periodístico (GADP). III Plan Andaluz de Investigación. Departamento de Periodismo. Universidad de Sevilla (2000-2001).

Miembro del Grupo de Economía Política de la Comunicación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Santiago de Chile, 2000).

Investigador Principal del proyecto “Análisis de las políticas de comunicación y educación de la Unión Europea y el proyecto de construcción de la Sociedad Global de la Información”. Seminario de Estudios Europeos en Comunicación. Departamento de Periodismo. Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla (2000-2005).

Trabajo de Tesina: “Información y educación. Historia y desarrollo internacional de la educación con medios informativos” (8 créditos). Departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales. Programa de Doctorado “Formación del Profesorado en las Áreas Curriculares: Materiales Didácticos y Diferenciación Educativa”, Facultad de Educación, Universidad Nacional de Educación a Distancia (Junio, 2001).

Investigador Colaborador del proyecto de investigación “Mujeres y Género. Guía de tratamiento igualitario para profesionales de la comunicación. El tratamiento correcto de los temas de género en los medios de comunicación. Estudio de la transmisión de estereotipos sobre mujeres y hombres a través del lenguaje verbal e icónico, y establecimiento de un compendio de normas y consejos adecuados para los profesionales de los citados medios”, Ministerio de Educación, Plan Nacional de I+D (2001-2002).

Investigador Principal del proyecto “Media y migración. Estudio del tratamiento de los inmigrantes y la inmigración por los medios de comunicación, y de sus implicaciones sociales. Propuestas de acción positiva para el acceso igualitario a los medios de los inmigrantes. Propuestas de mejora de las técnicas discursivas

de los profesionales de la información”. Secretaría General de Universidades e Investigación de la Junta de Andalucía-Universidad de Sevilla (2001-2003).

Investigador Colaborador del proyecto “México en la Sociedad Global del Conocimiento. Diagnóstico y perspectivas”. Secretaría General de Investigación y Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) (México. 2001-2003).

Investigador Colaborador del proyecto de investigación “Estereotipos de hombres y mujeres en los medios de comunicación y la publicidad”, V Programa de Acción Comunitaria de la Dirección General de la Mujer, Consejería de Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid (2001-2002).

Investigador Principal de la Acción III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación: Comunicación y Desarrollo en la Sociedad Global de la Información. ULEPICC. Ministerio de Educación y Ciencia. Referencia: BSO2001-5323-E. Desde: 10/03/2002 Hasta: 30/09/2002 N° total de meses: 6.

Investigador Colaborador y Evaluador del Programa Ciberguerra. Dirección de Investigación y Análisis- Sección de Investigación y Análisis. Preparación del Ejército (Mando de Adiestramiento y Doctrina-Ejército de Tierra y Ministerio de Defensa). Plan Nacional de I+D. (Granada. Noviembre, 2001-Marzo, 2002).

Coordinador de Formación de Cultura de Investigación del Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura (GICC). Plan Andaluz de Investigación (2002-2005).

Investigador Principal del proyecto “Ciudadanía y Presupuestos Participativos”(Universidad Complutense-IEPALA-Ayuntamiento de Sevilla (Sevilla, 2003-2005).

Investigador Principal del Proyecto “Nuevas Tecnologías de la Información, Participación Ciudadana y Desarrollo Local”, NetDays 2004, Comisión Europea (Bruselas, 2004).

Ayuda a la Investigación por asistencia al IV Encuentro Latino de Economía Política de la Comunicación, Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología (Resolución 2/2004, ARM/LPS, 2004).

Investigador Principal del Contrato “Investigación y asesoramiento técnico del proyecto de telecentros de la ciudad de Sevilla”. Gerencia de Urbanismo. Ayuntamiento de Sevilla. Referencia: SI-052/06. Desde: 10/05/2004 Hasta: 20/12/2006 N° total de meses: 32.

Sexenio de primer tramo de investigación periodo 1999-2004. Dirección General de Investigación, Ministerio de Educación y Ciencia (Madrid, 2005).

Investigador Principal del Contrato de Investigación “Comunicación, solidaridad y desarrollo local”. Delegación Provincial de la Consejería de Igualdad y Bienestar Social, Junta de Andalucía (Sevilla, 2005). Desde: 10/02/2004 Hasta: 20/02/2005 N° total de meses: 12.

Investigador Principal del proyecto de investigación “New technologies and citizen participation”, European Commission. Programa URBACT-Unión Europea (Bruselas, 2004-2006). Contrato de Investigación UE/Gerencia de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla/Empresa Pública del Suelo de la Junta de Andalucía. Orgánica: 1812026204 SI- 052/06. Desde: 10/04/2004 Hasta: 13/09/2006 N° total de meses: 29.

Investigador del proyecto de I+D “Política, información y ciudadanía en campaña electoral”, Programa Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2004-2007), Dirección General de Investigación, Ministerio de Educación y Ciencia. Director: Dr. Enric Saperas (Catedrático de Periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos) (2004-2006). Referencia: CS2009-11029.

Coordinador del proyecto bilateral de investigación e intercambio académico “Políticas de comunicación y desarrollo regional de la Sociedad de la Información en Brasil y España”, Ministerio de Educación y Ciencia-Consejo de Investigación de Brasil (CAPES) (Brasilia-Aracaju-Sevilla, 2004-2006).

Referencia: PHB2004-0091-PC. Desde: 10/05/2004 Hasta: 20/09/2007 N° total de meses: 40.

Investigador Principal de la Acción Complementaria Seminario Internacional “Nuevas tecnologías y participación ciudadana” (SEJ2004-23421-E), Dirección General de Investigación, Secretaría de Estado de Universidad e Investigación, Ministerio de Educación y Ciencia (Madrid, 2005). Desde: 10/05/2005 Hasta: 14/09/2005 N° total de meses: 4.

Investigador Colaborador y Consultor Experto de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI) en el proyecto de I+D “La innovación tecnológica en la industria cinematográfica iberoamericana” (Instituto de Investigación en Comunicación, Universidad Central de Venezuela. Caracas, 2005-2006). IP: Dr. Carlos GUZMÁN CÁRDENAS (UCV).

Experto del Informe Anual de Tendencias de la Comunicación Social de la Fundación Telefónica en el capítulo Televisión en España (FUNDESCO, Madrid, Julio-Octubre 2005).

Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) del Departamento de Periodismo I. (Plan Andaluz de Investigación. Universidad de Sevilla, 2005). Código: SEJ-456.

Investigador de la Red Andaluza de Investigación para la Paz del Instituto Universitario de la Paz y los Conflictos de la Universidad de Granada (Granada, 2005-2007).

Investigador Colaborador Asociado al Proyecto de I+D “Medios de comunicación y construcción social de la incertidumbre”. Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAIIT). Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Directora: Dra. Delia CROVI DRUETTA (México, 2006-2007).

Investigador Principal de la Acción Complementaria “IX Congreso IBERCOM: El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital”. Dirección General de Investigación, Ministerio de Educación y Ciencia (SEJ2006-27608-E/SOCI-

Presupuesto: 7000 euros). Desde: 10/05/2006 Hasta: 30/11/2006 N° total de meses: 6.

Evaluador del Programa de Promoción General de la Investigación del Plan Gallego de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica (Santiago de Compostela, 2006-2012).

Investigador Principal de Ayudas e Incentivos a la Investigación “IX Congreso IBERCOM. El espacio iberoamericano en la era digital” (4.740 euros. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Plan Andaluz de Investigación de la Junta de Andalucía (Diciembre, 2006).

Investigador Asociado del proyecto “Nordic Diasporic Spaces.Geometries of Mobility Communicationa and Power”. Director: Dr. André JANSSON (Universidad de Copenhague, 2007-2008).

Evaluador de la Comisión Nacional de I+D de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, Dirección General de Universidades e Investigación, Ministerio de Educación y Ciencia (Madrid, 2006-2009).

Director de investigación del proyecto “Jornalismo Ambiental e Inclusao Social: A visibilidade do Idoso atraves da Midia” del Prof. Dr. Pedro CELSO CAMPOS (Universidad Estadual Paulista. UNESP/Bauru. Faculdade e Arquitetuta Artes e Comunicação).

Investigador Colaborador del “Estudio sobre el empleo y análisis de perfiles competenciales en el sector de actividades culturales”, Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (Sevilla, 2007-2008).

Investigador Principal del Contrato de Investigación Aplicada “Análisis del pluralismo político el Sistema Audiovisual de Andalucía. Estudio cualitativo”. Consejo Audiovisual de Andalucía. Referencia: 0307/0183. Desde: 10/02/2007 Hasta: 15/09/2008 N° total de meses: 18.

Investigador Colaborador del Contrato de Investigación Aplicada “La mirada de las mujeres en la Sociedad de la Información”. Instituto Andaluz de la Mujer. IP:

Dra. Felicidad LOSCERTALES. Referencia: SI-072/07. Desde: 10/02/2007
Hasta: 15/03/2008 N° total de meses: 12

Evaluador del Plan Gallego de Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica (Santiago de Compostela, 2007).

Investigador Principal del proyecto fundamental de I+D “Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital”, Plan Nacional de I+D, Dirección General de Proyectos de Investigación, Ministerio de Ciencia e Innovación, Modalidad A (Referencia: CSO2008-02206/SOCI. Presupuesto:) (2008-2011).

Investigador y evaluador de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (REDALYC), Comité Científico Asesor del Sistema de Información Científica del Área de Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública (UAEM, Toluca-Estado de México, 2008).

Investigador Principal del Proyecto de Excelencia del Sistema Andaluz de Ciencia y Tecnología: “Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital”. Programa de Incentivos a los Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento. Convocatoria 2008-2013.(BOJA nº 4 de 5 de enero de 2008). Referencia: P08-SEJ-03680. (Sevilla, 2009-2013).

Evaluador de la Comisión Nacional de I+D de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, Dirección General de Universidades e Investigación, Ministerio de Ciencia e Innovación (Madrid, 2009).

Investigador Colaborador del Proyecto de Investigación Aplicada “La recepción transnacional de la televisión en Marruecos y su relación con las migraciones al norte del país”. Secretaría de Estado de Cooperación Internacional, AECI. IP: Dra. Lucía BENÍTEZ EYZAGUIRRE. Referencia: A/027967/09. Desde: 10/05/2009 Hasta: 10/05/2010 N° total de meses: 12.

Investigador Principal de la Acción Complementaria “Seminario Internacional sobre Nuevas tecnologías de la información y la comunicación y participación ciudadana”, Dirección General de Programas y Transferencia del Conocimiento, Secretaría de Estado de Universidades, Ministerio de Ciencia e Innovación (Referencia: -SEJ2007-30865-E. Presupuesto: 8000 euros) (Sevilla, 2009). Desde: 10/05/2009 Hasta: 20/09/2009 N° total de meses: 4.

Investigador Principal del Proyecto de I+D “Metodología y desarrollo de la ciudadanía digital según el modelo C2C de eGobierno”. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, OTRI. Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla. Referencia: 2009/00000565. Desde: 10/02/2009 Hasta: 20/01/2010 N° total de meses: 11.

Investigador Colaborador Externo del Proyecto de Investigación Internacional “Medios de comunicación y tribunales de justicia como productores de discursos narrativos de poder: comparación mediante software y chart method de noticias policiales y sentencias penales en imputados de la región de la Araucanía”. FONDECYT. Ministerio de Ciencia y Tecnología. Gobierno de Chile, Universidad de la Frontera y Universidad Austral de Chile (FONDECYT. Clave: 1090108- 2008-2010).

Investigador Colaborador del Contrato 68/83 “Foro Andaluz de Comunicación Europea”. Consejería de Economía y Hacienda y Dirección General de FONDOS FEDER. IP: Dr. José Antonio NAVARRO. Referencia: SI-002/10. Desde: 10/04/2010 Hasta: 15/02/2012 N° total de meses: 22.

Director-Tutor de Proyecto de Beca Ramón y Cajal de la Universidad de Sevilla. Investigadora Contratada: Dra. María LAMUEDRA GRAVÁN (2008-2012).

Investigador Colaborador del proyecto de investigación aplicada “Les Acteurs Non Estatiques et les Autorités Locales Dans le Développement. Actions Dans les pays parteneires (multi-pays. AL”, Comisión Europea (Málaga, 2009-2011). “PARLOCAL. Redes para la comunicación y el fortalecimiento de capacidades en la gestión de presupuestos participativos y otros instrumentos de las políticas públicas de participación”. Financiado por la Comisión Europea (CDI/INSAPVD/2009/2) y coordinado por la Federación Dominicana de

Municipios, la Diputación de Málaga y la Intendencia de Paysandú (Uruguay).
Desde: 10/04/2009 Hasta: 30/12/2011 N° total de meses: 32.

Investigador Colaborador de la Acción Complementaria “Culturas profesionales en el periodismo político español (CS2009-11029. Subprograma CPOL). Ministerio de Ciencia e Innovación. Director: Enric SAPERAS (URJC).

Coordinador de la línea de investigación *Comunicación, cultura y lenguaje en América Latina. Análisis de la diversidad lingüística y el discurso público*, y miembro de la Comisión Permanente del Instituto Universitario de Investigación sobre América Latina, Vicerrectorado de Investigación (Universidad de Sevilla. Sevilla, 2010-2012).

Consultor Técnica Philips del Proyecto “Retos y transformaciones necesarias para la viabilidad de las empresas de medios de comunicación”, Grupo Vocento-Prensa Española, Madrid (Mayo, 2010).

Investigador Principal del Proyecto “Sistemas de Investigación en Comunicación y Sociedad de la Información”, Plan Nacional de Infraestructuras Científico-Tecnológicas, Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2008-2011), Plan FEDER (UNSE08-IE-004) (2009-2011). Desde: 10/05/2009 Hasta: 10/03/2011 N° total de meses: 22.

Investigador Principal de la Acción Complementaria IV Encuentro Internacional de Nuevas Tecnologías de la Información y Participación Ciudadana. Ministerio de Ciencia e Innovación. Referencia: CSO2010-11738-E. Desde: 10/03/2011 Hasta: 20/02/2012 N° total de meses: 13.

Investigador Colaborador del Proyecto de Excelencia “Discursos de extranjería en los medios de comunicación audiovisuales andaluces: la construcción discursiva y visual de la nueva Andalucía”, Incentivos del Plan Andaluz de Investigación, Sistema Audiovisual de Andalucía (Código: TIC-6517). Instituto Andaluz de las Migraciones. Universidad de Granada. Investigador Principal: Dr. Antolín GRANADOS MARTÍNEZ (Universidad de Granada). Importe: 95.040 euros. Desde: 10/05/2011 Hasta: 15/05/2012 N° total de meses: 12

Investigador Principal del Seminario Internacional “Nuevas Identidades Culturales y Mediaciones Digitales”. Proyecto de Incentivo de Carácter Científico y Técnico. Plan Andaluz de Investigación (Convocatoria 3/2010). Organización de Eventos y Congresos. Referencia: 2011/00000501. Orgánica: 1812022101. (Presupuesto: 5.220 Euros).

Director de Investigación Programa Juan de la Cierva. Dr. David MONTERO, Convocatoria del Ministerio de Ciencia e Innovación (2011-2014).

Segundo sexenio y tramo de productividad académica del CNEAI (2004-2010).

Investigador Colaborador del proyecto de investigación aplicada “Un Altavoz para el Silencio”, Fundación Euroárabe de Altos Estudios de la Universidad de Granada, Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo de las ONG’s (Junta de Andalucía, Sevilla, 2011-2012).

Investigador Colaborador del proyecto “Metodologías participativas para el desarrollo: apertura Sur a Sur”, Instituto Universitario de Estudios para América Latina (IEPALA. Universidad Complutense de Madrid) y Fondo Andaluz de Solidaridad de los Municipios de Andalucía (FAMSI) (Sevilla-Madrid, 2012). Convocatoria del Sistema de Ciencia y Tecnología, Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID) (Madrid, 2011-2013).

Investigador Colaborador del proyecto “Industrias creativas y desarrollo cultural. Análisis cartográfico de la formación de cuencas de cooperación y nuevas figuras de autoría”, Centro Nacional de Pesquisa (CNPq), Sistema de Ciencia y Tecnología de Brasil (Bauru, 2012-2014).

Investigador Visitante del Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, Programa Bicentenario de Independencia. Plan de Movilidad Internacional (Santiago de Chile, 30 de Octubre-17 de Noviembre).

Investigador del Laboratorio Núcleo Multimedia e Internet, Faculdade de Engenharia, Universidad de Brasilia (Conselho Nacional de Pesquisa Científica-CNPq. Gobierno Federal de Brasil, 2012).

Investigador Colaborador del proyecto “Los saberes prácticos, ejes articuladores de la defensa del territorio región Pacífico”, Pontificia Universidad Javeriana, Departamento de Comunicación y Lenguaje, COLCIENCIAS, Sistema de Ciencia y Tecnología de Colombia (Cali, 2012-2013).

Investigador Colaborador del proyecto fundamental de investigación “Hacia el Espacio Digital Europeo. El papel de las cinematografías pequeñas en versión original” (CSO2012-35874), Plan Nacional de I+D, Dirección General de Proyectos de Investigación, Ministerio de Educación (Santiago de Compostela, 2012-2014).

Investigador Contratado Externo del proyecto “Prácticas de comunicación para la movilización y el cambio social: un diálogo con experiencias de tres colectivos de comunicación que operan en barrios periféricos de Medellín”, Universidad de Medellín, Plan Nacional de Ciencia y Tecnología (COLCIENCIAS, 2012-2014).

Investigador Consultor Externo del Observatorio de Economía Creativa del Distrito Federal y la Universidad de Brasilia (Secretaría de Economía Creativa y Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la UnB, Brasilia, 2013-2014).

Investigador Asociado del Proyecto “Localidade em rede e paisagens urbanas: interfaces móveis em locais públicos suas poéticas, formas de sociabilidade e conexões com o entorno”, Centro Nacional de Pesquisa, Sistema Federal de Ciencia y Tecnología de Brasil (Brasilia, 2013).

Investigador Asociado del proyecto “Políticas Culturais e Desenvolvimento Local. Proposta de inovação metodológica para uma avaliação integral da Cultura Digital e a Economia Criativa no DF” (Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico e Ministerio de Cultura, Secretaria de Economia Criativa (Número 80/2013). IP: Dra. Daniela GARROSSINI (UnB) (Septiembre, 2013-Agosto, 2014).

Investigador Contratado en calidad de Coordinador de Pesquisa del Proyecto “Criativa Biró. Análisis de indicadores y planeamiento estratégico de Incubadoras de Empresas y Proyectos Culturales de Desarrollo Local”,

Secretaría de Economía Creativa, Ministerio de Cultura/Centro de Desenvolvimento Tecnológico de la Universidad de Brasilia (Gobierno Federal de Brasil. Brasilia, 2013-2015).

Investigador Asociado del Proyecto Sistema de Informação e Indicadores Culturais. Estrategias teórico-metodológicas para a construção do Sistema Nacional de Cultura a partir de modelos colaborativos em rede” (Chamada Número 80/2013 del Conselho Nacional de Apoio a Pesquisa, Secretaria de Economia Criativa e Ministerio de Cultura). Universidad de Brasilia. IP: Dra. Daniela GARROSSINI (Brasilia, 2013-2015).

Investigador Asociado del Proyecto “Epistemología del Sur en los programas de postgrado de Comunicación, Desarrollo y Cambio Social” (UNIMINUTO/COLCIENCIAS/REDECAMBIO. Bogotá, 2014-2016).

Investigador Asociado del Proyecto “Open Source Project”, Secretaría de Educación Superior y Ciencia y Tecnología del Gobierno de Ecuador, Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) (Quito, 2014-2015).

Investigador Principal de Proyecto de Coordinación de la Ayuda COST ACTION de la Universidad de Sevilla sobre Tecnopolítica y Movimientos Sociales (CITYCOM) (Sevilla, 2015-2016).

Investigador Principal del Proyecto Diagnóstico y Prospectiva del Sector Audiovisual de Ecuador ante el apagón analógico (Ministerio de Telecomunicaciones. Gobierno de Ecuador, Quito, 2015-2016).

Investigador Principal del Proyecto Nacional de I+D “Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos” (CITYCOM), Ministerio de Economía y Competitividad, Gobierno de España (Madrid, 2016-2019). **Referencia: CSO2016-78386-P. Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación. Presupuesto: 63.888 €. Duración: 4 años, del 1 de diciembre de 2016 al 29 de diciembre de 2020.**

Coordinador del Grupo de Trabajo “Tecnopolítica, Ciudadanía y Cultura Digital” del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) (Buenos Aires, 2016-2019).

En la actualidad, cabe además añadir, como se especifica en parte en la sección otros méritos, las siguientes actividades investigadoras:

Evaluador de la Agencia Andaluza de Calidad, la Comisión Ministerial de Ciencias Sociales del Plan Nacional de I+D, de la ANEP, y de la Agencia Evaluadora de Castilla y León, además de las agencias de ciencia y tecnología de la Comunidad de Madrid y la Xunta de Galicia. Igualmente ha participado como evaluador y cargo académico del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de Chile, la Secretaría de Educación Pública del Gobierno de México, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), CONICET (Argentina), el Sistema de Ciencia y Tecnología de Uruguay, COLCIENCIAS y la Asociación Iberoamericana de Comunicación. Evaluador del Plan Nacional de I+D de la Comisión Sectorial de Ciencia y Tecnología de la República Oriental de Uruguay (Montevideo, 2012). Miembro del Consejo Científico Internacional de prestigiosas publicaciones de referencia, algunas en índices de impacto como ISI (Andamios, Comunicación y Sociedad, Revista Latinoamericana ALAIC de Comunicación, Espacios de Comunicación, Estudios Sobre Culturas Contemporáneas, EPTIC on Line, Razón y Palabra, Revista Mediaciones, Pixel Bit, Global Media Journal, Revista Científica Multidisciplinar Ergo Sum, Comunicação Mediática, Revista Colombiana de Educación, Revista FARO, Anuario ININCO, Revista Perspectivas de la Comunicación, Iberoamerican Communication Review, Nordic Media and Development Network, Revista Chilena de Estudios Regionales, Revista Brasileira de Políticas da Comunicação o la Revista Multiciencias). Consejero asesor de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Universidad Autónoma de México. Toluca, 14-17 de Abril de 2008) y evaluador y dictaminador de publicaciones indexadas como Latina, ZER, Historia de la Comunicación Social o Journal International Migration (Georgetown University, Abril-Junio, 2009).

DIRECCIÓN DE TESIS

LÓPEZ NEGRETE, Alicia (1997): “Cultura y sentido de salud en las comunidades rurales. Programa PAC”, Maestría en Comunicación, Universidad Veracruzana (Puerto de Veracruz, 12 de Agosto de 1997).

REYES ISIDORO, Arturo (1997): “Ética y Deontología Informativa en México”, Maestría en Comunicación, Universidad Veracruzana (Puerto de Veracruz, 20 de Agosto de 1997).

DEL VALLE ROJAS, Carlos: “Investigación comunicacional en Chile (1970-2003). Economía Política del Conocimiento”. Tesina de predoctorado (4 de febrero de 2004).

SANJUÁN BALLANO, Beatriz: “La exposición mediática. Construcción de un acontecimiento cultural en la prensa diaria. Análisis de los valores-noticia, criterios de noticiabilidad y tratamiento discursivo-espectacular de la exposición Velásquez”. Tesina de predoctorado (1 de junio de 2005).

MORENO DOMÍNGUEZ, José Manuel: “Liberalización y concentración en la Península Ibérica. Las políticas de televisión en España y Portugal en la década de los noventa. Un estudio comparativo”. Tesina predoctoral (24 de junio de 2005). Premio a la Excelencia Académica RTVA (Sevilla, 2006).

DEL VALLE ROJAS, Carlos: “Comunicación para la participación: Discursos, estructura de medios y acceso en las experiencias participativas (gubernamentales y no gubernamentales) de Chile”. Tesis de Doctorado (29 de junio de 2005). Beca de la Secretaría de Relaciones Exteriores del Gobierno de Chile. Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Sevilla.

VILLALOBOS MOLINA, Cristina: “La construcción periodística de la alteridad. Discurso informativo, inmigración y realidad penal. La representación marginal del inmigrante en la prensa de referencia en el año 2002”. Tesina predoctoral (26 de septiembre de 2005).

MIRALLES CORNEJO, Inmaculada: “Propaganda y desinformación en la prensa española. La guerra de Afganistán como caso de estudio en tres periódicos de referencia: El País, El Mundo y ABC”. Tesina predoctoral (26 de septiembre de 2005).

REIGADA OLAIZOLA, Alicia: “La presencia de una ausencia múltiple. Los discursos sobre las mujeres inmigrantes en la prensa española”. Tesina predoctoral (27 de septiembre de 2005).

LUQUE SERRANO, Beatriz: “Presupuestos participativos y prensa local. Análisis de referencia en un proceso de cambio social”. Tesina predoctoral (28 de Septiembre de 2005).

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel: “Tecnologías de la información y de la comunicación y nuevos movimientos sociales en Andalucía. Evaluación del proyecto Aprendiendo a incorporar las NTIC en los movimientos sociales (Instituto Andaluz de la Juventud, marzo-diciembre de 2003)”. Tesina predoctoral (4 de octubre de 2005).

RETIS, Jessica: “El discurso público sobre la inmigración latinoamericana en España. Análisis de la construcción de las imágenes de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa de referencia”, Instituto Universitario Ortega y Gasset, Programa Internacional de Doctorado en América Latina Contemporánea (Universidad Complutense, 14 de Julio de 2006). Tesis doctoral. Calificación: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad.

BENÍTEZ IZAGUIRRE, Lucía: “La recepción de la televisión como impulso a las migraciones. Un estudio de campo en poblaciones marroquíes”, Departamento de Economía General (Universidad de Cádiz, 15 de Febrero de 2008). Tesina predoctoral.

MORENO, Francisco Javier: “Sociedad de la información y desarrollo regional en el sur de Europa. Análisis de las políticas y discurso público de la Segunda Modernización de Andalucía”. Tesina predoctoral (29 de Septiembre de 2008).

MARÍ SÁEZ, Víctor: “Capital informacional y apropiación social de las nuevas tecnologías de la información. Análisis de los usos y prácticas ciudadanas de Internet en Jerez de la Frontera”. Tesis Doctoral (15 de Julio de 2009). (Universidad de Sevilla, Departamento de Periodismo I. Calificación: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad. Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Sevilla.

MARTÍNEZ GARZA, Francisco Javier: “Televisión y vida cotidiana de los jóvenes en México”. Tesis Doctoral (3 de Diciembre de 2009) (Universidad de Sevilla, Departamento de Periodismo I. Calificación: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad.

GRAVANTE, Tommaso (2010): “Ciberactivismo y Guerra de Baja Intensidad. Un análisis de las experiencias de netactivismo en la ciudad de Oaxaca en un conflicto de contrainsurgencia (2006-2009)”, Master Universitario en Comunicación y Cultura, Departamento de Periodismo I. Calificación: Sobresaliente.

GONZÁLEZ MARTÍNEZ, Gladys (2010): “La Habana vieja en los discursos e imaginario de su gente”, Máster Universitario de Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 14 de Diciembre de 2010). Calificación: Sobresaliente (10).

FERNÁNDEZ BENITO, Roser (2010): "La cultura como estructura, proceso y propuesta de alternativas del marco de relaciones dominantes. Análisis de las disposiciones de la UNESCO desde la Teoría Crítica en Derechos Humanos". Máster Universitario en Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 14 de diciembre de 2010). Calificación: Sobresaliente (10).

BENÍTEZ, Lucía (2010): “La recepción transnacional de la televisión como estímulo a las migraciones. Un estudio de campo en poblaciones marroquíes”, Programa de Doctorado en Comunicación y Crítica de la Cultura, Departamento de Periodismo I, Universidad de Sevilla (Sevilla, 25 de Febrero de 2011). Calificación:

Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad. Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Sevilla. Premio RTVA a la Mejor Tesis Doctoral en Andalucía.

REYES VELÁSQUEZ, Carlos (2011): “Economía Política de la Comunicación en Chile (1970-2003). Análisis bibliométrico sociológico crítico del campo comunicológico nacional”, Tesina de DEA, Departamento de Periodismo I (Sevilla, 29 de Septiembre de 2011). Calificación: Sobresaliente por Unanimidad.

ESCALANTE RUEDA, Mónica Ivón (2011): "Gobierno en línea: alcance y diseño de la administración electrónica en Colombia. Factores de incidencia en participación y gobernanza", Master Universitario de Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 21 de noviembre de 2011). Calificación: Sobresaliente, 10

GONZÁLEZ, Candela (2011): “La comunicación en el proceso de construcción del Patrimonio: Percepciones y mediaciones”, Máster Universitario en Arquitectura y Patrimonio Histórico, Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla (Sevilla, 15 d Diciembre de 2011).

FERNÁNDEZ SERRATO, Juan Carlos (2012): “Una dominante de la comunicación de masas postmoderna: Archicultura Pop en la Sociedad del Espectáculo”, Tesina Predoctoral, Programa de Doctorado en Comunicación y Crítica de la Cultura, Departamento de Periodismo I, Universidad de Sevilla (Sevilla, 27 de Septiembre de 2012).

DEL MORAL, Lucía (2013): “Espacios comunitarios de intercambio, bien-estar y sostenibilidad de la vida. Estudio de casos sobre bancos de tiempo en un contexto europeo”, Tesis de Doctorado Europeo, Programa de Derechos Humanos, Desarrollo e Interculturalidad, Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 12 de Abril de 2013). Apto Cum Laude. Mención Europea.

MARTÍNEZ COISENOU, Pablo (2013): “Discurso y representación documental en la obra fotográfica de Atín Aya”, Tesina Doctoral de DEA, Programa de Comunicación y Crítica de la Cultura, Departamento de Periodismo I, Universidad de Sevilla (Sevilla, 19 de Septiembre de 2013). Apto. Sobresaliente.

GONZÁLEZ MARTÍNEZ, Gladys (2014). “Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible en entornos patrimoniales del Caribe. Estudio comparado de los casos del Centro Histórico de La Habana y Ciudad Colonial de Santo Domingo”, Tesis Doctoral, Departamento de Economía, Métodos Cuantitativos e Historia económica. Programa de Doctorado en Desarrollo y Ciudadanía. Derechos Humanos, Igualdad, Educación e Intervención Social, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 10 de Octubre de 2014). Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad. Recomendada su Publicación.

MANIGLIO, Francesco (2014). “Economía Política del Conocimiento. El fenómeno TINA en las políticas de innovación, educación y TICs en la era post-Lisboa”, Tesis Doctoral, Departamento de Periodismo I, Programa de Comunicación y Crítica de Cultura, Universidad de Sevilla (Sevilla, 22 de Diciembre de 2014). Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad. Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Sevilla.

GRAVANTE, Tommaso (2015). “Prácticas de netactivismo, protesta y cambio social. Un análisis de la apropiación y uso ciudadano de las NTIC en la insurgencia popular de Oaxaca (México)”. Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Políticas. Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 29 de Julio de 2015). Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad.

MORENO, Francisco Javier (2015). “Apropiación tecnológica y desarrollo regional. El proyecto de Segunda Modernización de Andalucía”, Programa de Doctorado en Comunicación y Crítica de la Cultura, Departamento de Periodismo I, Universidad de Sevilla (19 de Diciembre de 2015). Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad. Premio Extraordinario de Doctorado 2016.

REYES VELAZQUEZ, Carlos (2017). “Anarquismo actual en Chile: Subjetividad y prácticas de saberes en actores antagónicos a la organización de la cultura dominante”. Programa de Doctorado en Ciencias Jurídicas y Políticas. Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 9 de Enero de 2017). Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad.

MATAMALA RIQUELME, Carolina (2017). “El papel de la educación en la conformación de patrones de usos y desarrollo de habilidades relacionadas con la innovación tecnológica. La construcción de la ciudadanía digital en la escuela chilena”. Programa de Doctorado de Comunicación y Cambio Social, Departamento de Sociología IV, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense (2 de febrero de 2017). Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad.

ESTANCIAS

LOCALIDAD: Puerto de Veracruz.

PAÍS: ESTADOS UNIDOS DE MÉXICO.

PROGRAMA: Intercambio Académico

ESTANCIA POSGRADO DE COMUNICACIÓN. Facultad de Ciencias y Técnicas de Comunicación. UNIVERSIDAD VERACRUZANA.

DURACIÓN: Desde 27/05/1995 hasta 30/11/1995.

OBJETIVO ESTANCIA: Investigación. Profesor Visitante.

Entidad Financiadora: Programa FPI. Universidad Complutense

LOCALIDAD: Puerto de Veracruz.

PAÍS: ESTADOS UNIDOS DE MÉXICO.

PROGRAMA: Contrato de Personal Científico Extranjero.

ESTANCIA POSGRADO DE COMUNICACIÓN. Facultad de Ciencias y Técnicas de Comunicación. UNIVERSIDAD VERACRUZANA.

DURACIÓN: Desde 14/04/1997 hasta 31/08/1997.

OBJETIVO ESTANCIA: Contrato de Investigación Postdoctoral.

Entidad Financiadora: Programa de Investigación y Movilidad. Doctorado en Comunicación. UNIVERSIDAD VERACRUZANA. VICERRECTORADO DE POSGRADO.

LOCALIDAD: Monterrey.

PAÍS: ESTADOS UNIDOS DE MÉXICO.

PROGRAMA: Profesores Visitantes.

ESTANCIA Cátedra TELEVISA. CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN. Instituto Tecnológico de Monterrey. Campus Monterrey

DURACIÓN: Desde 01/08/2003 hasta 03/09/2003.

OBJETIVO ESTANCIA: Investigación Docencia en Postgrado.

ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Propio de Investigación de la Universidad de Sevilla.

LOCALIDAD: Aracaju. Estado de Sergipe.

PAÍS: BRASIL.

PROGRAMA: Programa CAPES/MEC. Programa hispano-brasileño de intercambio académico. Referencia: PHB2004-0091

OBJETIVO ESTANCIA: Investigación. Red Temática.

CARÁCTER ESTANCIA: Postdoctoral

Desde: 21/07/2005 Hasta: 20/08/2005

OBSCOM. OBSERVATORIO DE ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD FEDERAL DE SERGIPE

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia.

Orgánica: 1812023801.

LOCALIDAD: Brasilia

PAÍS: BRASIL.

PROGRAMA: PROGRAMA HISPANO-BRASILEÑO DE MOVILIDAD DEL
PROFESORADO. CAPES-MEC.

OBJETIVO ESTANCIA: Investigación. Red Temática.

CARÁCTER ESTANCIA: Postdoctoral

Desde: 01/07/2005 Hasta: 21/07/2005

LABORATORIO DE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN (LABCOM).
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE BRASILIA

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia.

LOCALIDAD: Temuco

PAÍS: CHILE.

PROGRAMA: Proyecto de Investigación en Comunicación, Educación Intercultural y
Desarrollo Comunitario. Proyecto Políticas de Comunicación para el Desarrollo y el
Cambio Social en la Sociedad de la Información

OBJETIVO ESTANCIA: Convocatoria PROMED.

CARÁCTER ESTANCIA: Postdoctoral

Desde: 01/07/2003 Hasta: 30/07/2003

Facultad de Humanidades y Educación. UFRO.

INSTITUCIÓN: Universidad de la Frontera

ENTIDAD FINANCIADORA: FONACYT. Sistema de Ciencia y Tecnología del
Gobierno de Chile.

LOCALIDAD: Brasilia-Aracaju.

PAÍS: BRASIL.

PROGRAMA: CAPES-MEC Hispano Brasileño de Movilidad

ESTANCIA

DURACIÓN: Julio-Agosto, 2007.

OBJETIVO ESTANCIA: Conclusión Memoria e Informe de Investigación Red Temática.

CARÁCTER ESTANCIA: Postdoctoral

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia.

INSTITUCIONES DE ACOGIDA: UnB. Universidad Federal de Sergipe.

LOCALIDAD: Bauru.

PAÍS: BRASIL.

PROGRAMA: FAPESP DE PROFESOR VISITANTE EXTRANJERO.

ESTANCIA

DURACIÓN: Marzo-Diciembre, 2012.

OBJETIVO ESTANCIA: Diseño de Centro de Investigación sobre Cultura Digital.

CARÁCTER ESTANCIA: Postdoctoral

ENTIDAD FINANCIADORA: FAPESP. Sistema de Ciencia y Tecnología del Estado de Sao Paulo.

INSTITUCIONES DE ACOGIDA: LECOTEC. Laboratorio de Cidadania e Tecnologias da Informaçao. Departamento de Comunicaçao Social. FAAC. UNESP.

LOCALIDAD: Brasilia.

PAÍS: BRASIL.

PROGRAMA: CAPES. PROFESOR-INVESTIGADOR VISITANTE EXTRANJERO.

ESTANCIA

DURACIÓN: Julio-Diciembre, 2013.

OBJETIVO ESTANCIA: Diseño del Laboratorio de Multimedia e Internet.

CARÁCTER ESTANCIA: Postdoctoral

ENTIDAD FINANCIADORA: Sistema de Ciencia y Tecnología del Gobierno Federal de Brasil.

INSTITUCIONES DE ACOGIDA: POSGRADO DE ARTES Y DISEÑO. Facultad de Ingeniería.

Universidad de Brasilia.

LOCALIDAD: Temuco.

PAÍS: CHILE.

PROGRAMA: FONDECYT. Sistema de Ciencia y Tecnología de Chile. PROFESOR-INVESTIGADOR VISITANTE EXTRANJERO.

ESTANCIA

DURACIÓN: Abril, 2016.

OBJETIVO ESTANCIA: Diseño del Programa de Doctorado de la UFRO.

CARÁCTER ESTANCIA: Postdoctoral

ENTIDAD FINANCIADORA: Sistema de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Chile.

INSTITUCIONES DE ACOGIDA: POSGRADO DE HUMANIDADES Y COMUNICACION. Universidad de la Frontera.

Además de tales estancias, la actividad investigadora, entre otros méritos, contempla el haber sido profesor invitado en estancias cortas de investigación del Posgrado de Periodismo de la School of Journalism, Media and Culture Studies, Cardiff University (Wales, UK. Agosto, 2009), la UnB, University of Bath, el programa FAPESP, Universidad de La Habana, la Universidad Central de Venezuela, UAM-Cuajimalpa, COLCIENCIAS, Universidad de La República, CIESPAL, UNAM, UNISINOS, Universidad de Puerto Rico y Universidad de Oporto, entre otros méritos.

V. PUBLICACIONES

LIBROS

SIERRA, Francisco (1998). *Teoría de la Información*, Madrid: UNED. (ISBN: 84-8416-753-4)

SIERRA, Francisco (1999). *Elementos de Teoría de la Información*, Sevilla: MAD. (ISBN: 84-8311-665-0)

SIERRA, Francisco (2000). *Teoría de la Información*, Madrid: UNED (ISBN: 84-8417-456-3).

SIERRA, Francisco (2000). *Introducción a la Teoría de la Comunicación Educativa*, Sevilla : MAD. (ISBN: 84-665-0064-2).

SIERRA, Francisco (2002). *Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa*, Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones (ISBN: 84-932251-2-6).

SIERRA, Francisco (2002). *Los profesionales del silencio. La información y la guerra en la doctrina de EE.UU.*, Guipúzcoa: Hiru Argitaletxe (ISBN: 84-95786-08-7).

SIERRA, Francisco (2002). *Bases de la Política Audiovisual Europea*, Sevilla: Mergablum Edición y Comunicación (ISBN: 84-95118-53-X).

SIERRA, Francisco (2003). *Pedagogía de la comunicación y desarrollo local. Una propuesta metodológica cualitativa*, Madrid: Universidad Complutense (ISBN: 84-669-1193-6).

SIERRA, Francisco (2006). *Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la Sociedad del Conocimiento*, Barcelona: GEDISA. (ISBN: 84-9784-111-5).

SIERRA, Francisco (2006). *Comunic@rte. Guía de comunicación solidaria*, Sevilla: Junta de Andalucía. (ISBN: 84-689-7029-8).

SIERRA, Francisco (2006). *Comunicación y desarrollo social. Fundamentos teóricos y prácticos*, Madrid: UNED (ISBN: 84-690-0082-9).

SIERRA, Francisco y LLERA, Mar (2009). *Palabras comprometidas. La solidaridad en la información local*, Madrid: Biblioteca Nueva (ISBN: 978-84-9742-923-8).

SIERRA, Francisco (2010). *Comunicación y Desarrollo*, Loja: UTPL (ISBN: 978-9942-00-777-3).

SIERRA, Francisco (2010). *Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa*, Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones (ISBN: 978-84-932251-2-4) (Segunda Edición).

SIERRA, Francisco y MORENO GÁLVEZ, Francisco Javier (2011). *Fundamentos de Teoría del Periodismo*, Sevilla: Materiales de Construcción (ISBN: 978-84-615-5303-7).

SIERRA, Francisco y MORENO GÁLVEZ, Francisco Javier (2012). *Guía de Buenas Prácticas para Telecentros. Nuevas Tecnologías de la Información y Participación Ciudadana*, Sevilla: Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo (ISBN: 978-84-615-6522-1)

SIERRA, Francisco (2014). *Introdução à Teoria da Comunicação Educativa*, Brasilia: Verbena Editora (ISBN: 978-85-64857-10-0).

SIERRA, Francisco (2017). *La guerra de la información. Estados Unidos y el imperialismo en América Latina*. Quito: CIESPAL. (ISBN: 978-9978-55-164-6).

LIBROS COLECTIVOS

SIERRA, Francisco (1996). *Antología de Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales*, México: Universidad Anáhuac.

SIERRA, Francisco (Ed.) (1997). *Comunicación e insurgencia. La información y la propaganda en la guerra de Chiapas*, Guipúzcoa: Editorial Iru. (ISBN : 84-89753-92-X).

SÁEZ, Víctor; SIERRA, Francisco; JEREZ, Ariel y TUCHO, Fernando (Comps.) (1998). *Cuadernos de Comunicación, Cultura y Democracia. Volumen I*, Madrid: UNED.

APARICI, Roberto; JEREZ, Ariel; SIERRA, Francisco; SÁEZ, Víctor y TUCHO, Fernando (Comps.) (1999). *Medios de comunicación y manipulación. Lecturas*, Madrid: UNED.

APARICI, Roberto; JEREZ, Ariel; PUERTAS, Lidia; SIERRA, Francisco; SAEZ, Victor Y TUCHO, Fernando (Comps.) (1999). *Medios de Comunicación y manipulación*, Madrid: UNED.

SIERRA, Francisco et al. (2001). *Periodismo. Propuestas de investigación*, Sevilla: Padilla Libros. (ISBN: 84-8434-112-7).

QUIRÓS, Fernando y SIERRA, Francisco (Dirs.) (2001). *Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la economía política de la comunicación y la cultura*, Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. (ISBN: 84-932251-1-8).

SIERRA, Francisco; GONZÁLEZ GALIANA, Rafael y Fernando CONTRERAS (Coords.) (2003). *Comunicación, cultura y migración*, Sevilla: Junta de Andalucía. (ISBN: 84-688-3408-4).

SIERRA, Francisco y MORENO, Francisco Javier (Eds.) (2003). *Comunicación y desarrollo en la sociedad global de la información. Economía, política y lógicas culturales. Actas del III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación*, Sevilla: Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo. (ISBN: 84-607-8389-8).

CONTRERAS, Fernando y SIERRA, Francisco (Coords.) (2004). *Culturas de guerra. Medios de información y violencia simbólica*, Madrid: Cátedra. (ISBN: 84-376-2129-1).

ENCINA, Javier; PINO, José Antonio ; SIERRA, Francisco y ROSA, Montse (Coords.) (2004). *Participación, comunicación y desarrollo comunitario*, Sevilla: Atrapasueños. (ISBN: 84-609-3326-1).

SIERRA, Francisco; BOLAÑO, César y MASTRINI, Guillermo (Eds.) (2005). *Economía Política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana*, Buenos Aires: La Crujía. (ISBN: 987-1004-79-6).

SIERRA, Francisco; ENCINA, Javier et al . (2006). *Del dicho al hecho. Segundas Jornadas de Participación, comunicación y desarrollo comunitario*, San Juan de Aznalfarache, Atrapasueños Ediciones (ISBN: 84-611-1570-8).

SIERRA, Francisco; DECLÉVE, Bernard; FRANCO, Bernard; SAAD, Haaron (Coords.) (2006). *CITIZ@MOVE. Travel Guide to Participation in Twenty European Cities*, European Commission/URBACT, Bruselas (Depósito Legal: SE-5.168-06). (ISBN: 978-84-609-3326-7).

VV.AA. (2006). *Voyage Découverte de la participation dans vingt villes d'Europe*, Bruselas : URBACT. (ISBN : 84-681-1340-4).

SIERRA, Francisco y VÁZQUEZ LIÑÁN, Miguel (Coords.) (2006). *La construcción del consenso. Revisitando el modelo de propaganda de Noam Chomsky y Edward Herman*, Madrid: Siranda Editorial (ISBN: 84-9821-272-3).

SIERRA, Francisco y MORENO, José Manuel (Eds.) (2008). *Comunicación y cultura en Iberoamérica. El reto de las políticas públicas en la sociedad global*, Madrid: Visión Libros (ISBN: 978-84-9821-356).

SIERRA, Francisco (Coord.) (2008). *Teoría crítica y comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis*, Madrid: Visión Libros (ISBN: 84-9821-740-7).

SIERRA, Francisco; Francisco Javier GÓMEZ y Moisés de LEMOS (Coords.) (2008). *Comunicación y desarrollo cultural en la Península Ibérica. Retos de la Sociedad de la Información*, Sevilla: Secretariado de Publicaciones USE (ISBN: 978-84-472-1124-8).

SIERRA, Francisco y RAMÍREZ ALVARADO, María del Mar (Eds.) (2009). *Catálogo de investigación*, Sevilla: Universidad de Sevilla (Depósito Legal: AS-2769-02).

CHAPARRO, Manuel; SIERRA, Francisco et al . (2009). *Comunicación ciudadana. Poder, participación y nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento*, Sevilla: EMARTV. (ISBN: 978-84-93622-9-2-3).

SIERRA, Francisco (Coord.) (2009). *Iberoamérica: Comunicación, cultura y desarrollo en la era digital*, Sevilla: Secretariado de Publicaciones (ISBN: 978-84-472-1154-8).

SIERRA, Francisco; GARCÍA GALINDO, Juan Antonio; RAMOS, Murilo César y DEL BIANCO, Nelia (Orgs.) (2010): *Políticas de Comunicação e da Cultura: Contribuições acadêmicas e intervencao social*, Brasília: Casa das Musas/INTERCOM (ISBN: 97885982056643).

SIERRA, Francisco; DEL VALLE, Carlos y MORENO, Javier (Eds.) (2010). *Cultura latina y revolución digital. Matrices para pensar el espacio iberoamericano de comunicación*, Barcelona: Gedisa. (ISBN: 978-84-9784-590-8).

SIERRA, Francisco y BADILLO, Ángel (Eds.) (2011). *La transición a la Televisión Digital Terrestre en Iberoamérica. Diagnóstico y prospectiva*, Quito: CIESPAL. (ISBN: 978-9978-55-091-5).

SIERRA, Francisco; DEL VALLE, Carlos y MORENO, Javier (Coords.) (2011). *Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana*, Barcelona: Gedisa (ISBN: 978-84-9784-693-6).

SIERRA, Francisco; BOLAÑO, César y MASTRINI, Guillermo (Eds.) (2012). *Political Economy, Communication and Knowledge. A Latin American Perspective*, London, Hampton Press. ISBN: 978-1-61289-026-5.

SIERRA, Francisco y MARTÍNEZ, Marcelo (Eds.) (2012). *Comunicación y Desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local*, Barcelona: Gedisa (ISBN: 978-84-9784-691-2).

SIERRA, Francisco (Coord.) (2013). *Ciudadanía, Tecnología y Cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*, Barcelona: Gedisa (ISBN: 978-84-9784-738-4).

SIERRA, Francisco y David MONTERO (Eds.) (2015). *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*. Barcelona: Gedisa. ISBN: 978-84-16572-24-3.

SIERRA, Francisco (Coord.) (2016). *Capitalismo Cognitivo y Economía Social del Conocimiento. La lucha por el código*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-135-6.

SIERRA, Francisco y Daniela GARROSSINI (Coords.) (2016). *Comunicación, Tecnología y Educación. Perspectivas iberoamericanas*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-139-4.

SIERRA, Francisco y Claudio MALDONADO (Coords.) (2016). *Comunicación, Decolonialidad y Buen Vivir*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-145-5.

SIERRA, Francisco y Daniela GARROSSINI (Eds.) (2016). *Comunicación y Ciudad. La mediación social en la nueva cultura urbana*. Barcelona: Gedisa. ISBN: 978-84-16572-45-8.

SIERRA, Francisco (Ed.) (2016). *Golpes mediáticos. Teoría y análisis de casos en América Latina*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-147-9.

SIERRA, Francisco y QUIRÓS, Fernando (Eds.) (2016). *El espíritu MacBride. Neocolonialismo, Comunicación-Mundo y Alternativas Democráticas*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-146-2.

SIERRA, Francisco y MANIGLIO, Francesco (Eds.) (2016). *Capitalismo Financiero y Comunicación*. Quito: CIESPAL: ISBN: 978-9978-55-152-3

SIERRA, Francisco y VALLEJO, Rosa Elena (Eds.) (2017). *Derecho a la Comunicación. Procesos regulatorios y democracia en América Latina*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-156-1.

SIERRA, Francisco y GRAVANTE, Tommaso (Coords.) (2017). *Tecnopolítica en América Latina y el Caribe*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones. ISBN: 978-84-15544-31-9

CAPÍTULOS DE LIBRO

SIERRA, Francisco (1992): “El último romántico” en Colectivo Leopoldo María Panero, *Los ojos de la escalera. Acercamiento a la vida y obra de Leopoldo María Panero*, Ediciones Libertarias, Madrid, pp.39-59. ISBN: 84-7683-164-1.

SIERRA, Francisco (1995): “Democracia y Pedagogía de la Comunicación” en CEAPA, *Los retos de la educación ante el siglo XXI*, Editorial Popular, Madrid, pp. 229-232. ISBN: 84-7884-166-0.

SIERRA, Francisco (1995): “Pedagogía de la comunicación : una perspectiva metodológica cualitativa” en Actas de las I Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, pp. 175-183. ISBN: 84-605-4113-4.

SIERRA, Francisco (1997): “Hacia una nueva comunicación política. Ética dialógica y configuración virtual de las redes emergentes. El modelo zapatista como alternativa comunicacional” en Romero Pardo (Coord.), *Comunicación Política y Transición Democrática*, Universidad Autónoma Metropolitana- Unidad Xochimilco, México, pp. 267-284. ISBN: 970-654-123-3.

SIERRA, Francisco (1998): “Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social” en Jesús Galindo (Coord.), *Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación*, Addison Wesley Longman/CNCA, México, pp. 277-345. ISBN: 968-444-262-9.

SIERRA, Francisco (1999): “Reprimir y liberar. El discurso sociopedagógico de Cero en Conducta”, en VV.AA., *Cine y educación. La escuela en el cine, los medios en el aula*, UNED, Madrid, pp.35-37. ISBN: 84-609-3326-1.

SIERRA, Francisco (2001): “Privatizar el conocimiento. La comunicación y la educación objeto de mercadeo en Europa” en QUIRÓS, Fernando y SIERRA, Francisco (Dir.) : *Comunicación, globalización y democracia. Crítica de la Economía Política de la Comunicación y la Cultura*, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, pp.153-178. ISBN: 84-932251-1-8.

SIERRA, Francisco (2001): “La educomunicación y el sistema global de medios. Un análisis de las políticas culturales de la Unión Europea”, en VV. AA. *Evaluación de políticas educativas. VIII Congreso Nacional de Teoría de la Educación*, Universidad de Huelva (ISBN: 84-95089-52-1), pp.107-109.

SIERRA, Francisco (2001): “Información, complejidad y reflexividad. Horizontes teóricos de la investigación en comunicación colectiva” en VV.AA., *Periodismo: Propuestas de Investigación*, Padilla Libros Editores, Sevilla, pp.25-55. ISBN: 84-8434-112-7.

SIERRA, Francisco (2001): “Políticas culturales y sociedad global del conocimiento. La Economía Política de la Comunicación Educativa en Europa”, en Delia Crovi (Coord.). *Comunicación y educación. Perspectiva latinoamericana*, ILCE, México, pp. 143-176. ISBN: 968-5247-39-0.

SIERRA, Francisco (2001): “Comunicación global, intervenciones locales. La espiral del silencio en la guerra total y prolongada”, en BENAVIDES, Juan (Coord.). *Los espacios para la comunicación*, Madrid : Universidad Complutense/Ayuntamiento de Madrid, pp. 459-474. ISBN: 84-607-2731-9.

SIERRA, Francisco (2002): “La agenda de los Estudios Culturales en comunicación. Cartografiar el cambio social” en BERNAL, Manuel: *Cultura Popular y Medios de Comunicación. Una aproximación desde Andalucía*, Sevilla : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. ISBN: 84-89096-01-05.

SIERRA, Francisco (2002): “Políticas de comunicación y educación. Una introducción histórico-cultural” en VV.AA., *Libro Interactivo Educación para la Comunicación. Televisión y Multimedia*, Madrid: Universidad Complutense. ISBN: 84-89096-01-05.

SIERRA, Francisco (2002): “Teoría crítica y comunicación. Apuntes para el estudio del modelo de mediación imperial” en II Jornadas de Historia Contemporánea, Oviedo: Universidad de Oviedo, pp. 87-93. ISBN: 84-611-1570-8.

SIERRA, Francisco (2003): “Compromiso” en Carlos Pérez y José Ignacio Fernández de Castro (Coords.). *Contra la afonía. Breviario urgente para recuperar el lenguaje robado*, Gijón : Las Otras Caras del Planeta. Depósito Legal: AS-00985/2003.

SIERRA, Francisco (2003): “La sociedad de la comunicación y la información de masas” en Loscertales, Felicidad y Núñez, Trinidad (Coords.). *Comunicación e Intervención*, Sevilla : Universidad de Sevilla (ISBN : 84-95454-18-1).

SIERRA, Francisco (2003): “Comunicación y migración. Matrices y lógicas para pensar el cambio social”, en CONTRERAS, F./GONZÁLEZ GALIANA, R. y SIERRA, F. (Coords.). *Comunicación, cultura y migración*, Sevilla: Junta de Andalucía (ISBN : 84-688-3408-4).

SIERRA, Francisco (2003): “La agenda de los Estudios Culturales en comunicación. Cartografiar el cambio social” en APARICI, Roberto y MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel (Eds.). *Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio*, Madrid: UNED (ISBN: 84-362-4972-0). Pp. 251-272.

SIERRA, Francisco; MASTRINI, Guillermo y BOLAÑO, César (2003): “Cambios globales en el sistema económico y en las comunicación. Una perspectiva latinoamericana para la Economía Política de la Comunicación” en José Marques de Melo y María Cristina Gobbi (Orgs.). *Pensamento comunicacional latino-americano. Da pesquisa-denuncia ao pragmatismo utópico*, Sao Paulo: Universidades Metodista/Cátedra UNESCO (ISBN: 85-87589-31-8). PP. 149-166.

SIERRA, Francisco (2004): “Medios de información y operaciones de paz. Las guerras imperiales em la aldeã global”, en SIERRA, Francisco y CONTRERAS, Fernando (Coords.). *Culturas de guerra. Medios de información y violencia simbólica*, Madrid: Cátedra. (ISBN: 84-376-2129-1). Pp. 71-98.

SIERRA, Francisco (2004): “Sociedad de la información y movimientos sociales. Alternativas democráticas al modelo de desarrollo social dominante” en Víctor Marí Sáez. *La red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la Red*, Madrid: Editorial Popular (ISBN: 84-7884-273).Pp. 91-115.

SIERRA, Francisco (2004): “Pensar la guerra. Constitución imperial y modo de control informacional. Notas para una crítica de la hegemonía americana en la

cultura global” en Adrián Huici (Coord.). *Los heraldos de acero. La propaganda de guerra y sus medios*, Sevilla: Comunicación Social Ediciones (ISBN: 84-96082-19-9). Pp. 125-175.

SIERRA, Francisco (2004): “La construcción de la Sociedad Europea de la Información. Políticas, lógicas y tendencias”, en CROVI, Delia: *Sociedad de la información y el conocimiento entre lo falaz y lo posible*, Buenos Aires: La Crujía (ISBN: 987-1004-71-0). Pp. 153-186.

SIERRA, Francisco (2004): “Telecentros y desarrollo cultural. Diseño de investigación y notas para una estrategia de creatividad social en la ciudad de Sevilla” en Gustavo CIMADEVILLA. *Comunicación, tecnología y desarrollo*, Universidad Nacional de Río Cuarto, pp.151-162. (ISBN: 950-665-282-1).

SIERRA, Francisco (2005): “Pensar, tejer, transformar” en JAMBEIRO, Othon; BRITTOS, Valerio y BENVENUTO, A. (Orgs.). *Comunicação, hegemonia e contra-hegemonia*, Salvador de Bahía: UFBA. Pp. 7-12. ISBN: 85-232-0343-5.

SIERRA, Francisco (2005): “Teoría crítica en la Sociedad de Comando Informacional” en Octavio Islas (Ed.). *Internet y la Sociedad de la Información*, Quito: CIESPAL (ISBN : 9978-55-049-6).

SIERRA, Francisco y CROVI, Delia (2005): “Sociedad de la información y educación telemática. Economía, políticas y lógicas de socialización del conocimiento” en Bolaño, C.;Mastrini, G. y Sierra, F. (Eds.). *Economía Política, Comunicación y Conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana*, Buenos Aires: La Crujía (ISBN: 987-1004-79-6).

SIERRA, Francisco (2005): “Nuevas tecnologías, participación ciudadana y desarrollo local en la ciudad de Sevilla” en VV.AA.. *Solidaridad en red. Nuevas tecnologías, ciudadanía y cambio social*, Vitoria: Hegoa. Depósito Legal: Bi-2865-058.

SIERRA, Francisco (2005): “Comunicación, ciudadanía y desarrollo social” en Tanius Karam (Coord). *Mirada a la ciudad desde la comunicación y la cultura*, México: Universidad Autónoma de Ciudad de México (ISBN: 968-5720-17-7), pp.165-204.

SIERRA, Francisco (2006): “Formación y desarrollo cultural de la audiencia. Retos del nuevo universo radiofónico” en J.M. Gómez y Méndez y A. L. Cañadas (Coords.). *Radio y televisión local, entre dos siglos*, Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información/Cadena COPE, Sevilla (ISBN: 84-921181-9-9).

SIERRA, Francisco (2006): “Information Society and Social Movements: Democratic Alternatives to the Dominant Social Development Model” en Alfonso GUMUCIO y Thomas TUFTE (Eds.). *Communication for Social Change. Anthology: Historical and Contemporary Readings*, New Jersey: CFSC, pp.1022-1031. ISBN: 0-9770357-9-4.

SIERRA, Francisco (2006). “Nouvelles technologies, participation citoyenne et développement local. Une perspective critique du changement social », en Stefan Bratosin y Dominique Bertelli (Dirs.): *Démocratie participative en Europe*, Laboratoire de Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales, IUT, Université Paul Sabtier-Toulouse 3. ISSN : 1168-1446.

SIERRA, Francisco (2006): “Final Report: New Information Technologies, participation and active citizenship”, URBACT NETWORK CITIZ@MOVE, Urbact Secretariat, European Commission. En VV.AA.. *Voyage Découverte de la participation dans vingt villes d’Europe*, Bruselas : URBACT. ISBN: 978-84-609-3326-7

SIERRA, Francisco (2006): “Methodology Guide. Diagnosis and future workshop. New Information Technologies and Active Citizenship”, en VV.AA.: *Voyage Découverte de la participation dans vingt villes d’Europe*, Bruselas : URBACT. ISBN: 978-84-609-3326-7

SIERRA, Francisco (2006): “Telecenter design guide. Models and systems” en VV.AA.: *Voyage Découverte de la participation dans vingt villes d’Europe*, Bruselas : URBACT. ISBN: 978-84-609-3326-7.

SIERRA, Francisco (2006): « Telecenter plan » en VV.AA.: *Voyage Découverte de la participation dans vingt villes d’Europe*, Bruselas : URBACT. ISBN: 978-84-609-3326-7.

SIERRA, Francisco (2006) : « Training plan » en VV.AA.: *Voyage Découverte de la participation dans vingt villes d'Europe*, Bruselas: URBACT. ISBN: 978-84-609-3326-7.

SIERRA, Francisco (2006): « Medios de comunicación y cultura de la violencia. Consideraciones para un diagnóstico integral de la violencia juvenil” en VV.AA.: I Simposium Internacional. Justicia y violencia juvenil, Sevilla: Consejería de Justicia y Administración Pública, pp.96-100. Depósito Legal: SE-5091-06.

SIERRA, Francisco (2006): “Fundamentos y perspectivas del modelo de propaganda informativo” en F Sierra y M. Vázquez (Coords.). *La construcción del consenso. Revisitando el modelo de propaganda de Noam Chomsky y Edward Herman*, Madrid: Siranda Editorial, pp. 13-38. ISBN: 84-9821-272-3.

SIERRA, Francisco (2007): “Política e tendências da sociedade da informação na Uniao Européia: Uma análise crítica” en Murilo César Ramos y Suzy dos Santos (Orgs.). *Políticas de comunicação. Buscas teóricas y prácticas*, Sao Paulo: Edições Paulus.203-233. ISBN: 978-85-349-2743-7.

SIERRA, Francisco (2007): “Cultura latina y sociedad de la información. Retos político-culturales de la era digital” en José Marques de Melo (Dir.). *Mercado e Comunicação na Sociedade Digital*, Sao Paulo, UMESP. Pp. 235-254. ISBN: 978-85-88537-28-6.

SIERRA, Francisco (2007): “Industria radiotelevisiva y servicio público” en VV.AA. *Medios de comunicación. El escenario iberoamericano*, Madrid, Ariel/Fundación Telefónica, pp. 321-326. ISBN: 978-84-08-07501-1.

SIERRA, Francisco (2007): “Sociedad de la información y participación ciudadana: La experiencia de la UE” en Alejandra Walzer; Marcial García y Juan Carlos Rodríguez Centeno (Coords.). *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura*, Madrid: Editorial Complutense, pp. 17-36. ISBN: 978-84-88365-21-7.

SIERRA, Francisco (2008): “Pensar a Foucault. Modo de información y control social” en SIERRA, Francisco (Dir.). *Teoría Crítica y Comunicación. Lecturas y fundamentos para el análisis*, Madrid, Visión Libros, pp.76-95. ISBN: 84-9821-740-7

SIERRA, Francisco (2008): “Investigando sobre el género”, en Felicidad LOSCERTALES. *Los medios de comunicación con mirada de género*, Instituto Andaluz de la Mujer, Sevilla, pp. 19-26. ISBN: 978-84-9821-741-4.

SIERRA, Francisco (2008): “Del Estado débil a la cooperación multivalente” en Enrique BUSTAMANTE (Ed.). *La cooperación cultura-comunicación en Iberoamérica*, Madrid, AECl, pp. 103-112. ISBN: 978-84-8347-055-8.

SIERRA, Francisco (2008): “El valor de un proyecto en progreso” en Ana María Cortijo (Ed.). *Sesión de creatividad publicitaria. De la Clase a la Cuenta 2007*, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, pp. 4 y 5. ISBN: 84-611-1570-8.

SIERRA, Francisco (2008): “Informar y educar en la virtud pública” en Antonio CHECA (Ed.). *Antonio Ramos Espejo: Un periodista para un pueblo*, Sevilla, Alfar, pp.15-18. ISBN: 978-84-7898-283-7.

SIERRA; Francisco (2008): “Pensar sin Estado. Política y economía de la comunicación en el Capitalismo Cognitivo” en Murilo César Ramos y Nelia Del Bianco (Orgs.). *Estado e Comunicação*, Brasilia: INTERCOM/UnB, pp.59-92. ISBN: 978-85-98205-30-4.

SIERRA, Francisco (2008): “Comunicación y desarrollo en la era imperial. Imaginar otra comunicación posible” en Carlos Del Valle et al. (Eds.). *Contrapuntos y entrelineas. Sobre cultura, comunicación y discurso*, Valdivia: Universidad Austral, pp. 386-391. ISBN: 978-956-236-194-1.

SIERRA, Francisco (2008): “Sociedad de la información y Comunicología. Una crítica económico-política” en Manuel Martínez Nicolás. *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*, Madrid: Tecnos, pp. 201-224. ISBN: 978-84-309-4821-5.

SIERRA, Francisco (2008): “Políticas de comunicación y democracia en España. Una crítica económico-política” en José María García de Madariaga et al. (Eds.). *Políticas de comunicación en España y Latinoamérica. Medios convencionales, Tercer Sector Audiovisual y alfabetización digital*, Madrid: Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, pp.57-70. ISBN: 978-84-9849-188-3.

SIERRA, Francisco (2008): “Sociedad de la información y cultura ibérica. Nuevos horizontes político-culturales” en SIERRA, Francisco; Francisco Javier GÓMEZ PÉREZ y Moisés de LEMOS MARTINS (Coords.) (2008). *Comunicación y desarrollo cultural en la Península Ibérica. Retos de la Sociedad de la Información*, Sevilla: Secretariado de Publicaciones de Universidad de Sevilla, pp.15-22. ISBN: 978-84-472-1124-8.

SIERRA, Francisco (2008): “Universidad y comunicación intercultural. Agenda de investigación”, en PÉREZ AMAT, Ricardo; Sonia NÚÑEZ y Antonio GARCÍA JIMÉNEZ (Coords.). *Comunicación, identidad y género*, Madrid: Biblioteca Ciencias de la Comunicación. Editorial Fragua, pp. 53-62. ISBN: 978-84-7074-253-8.

SIERRA, Francisco (2008): “El valor de un proyecto en progreso” en VV.AA., *Creatividad Publicitaria. De la clase a la cuenta*, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, Sevilla, pp. 4-5. ISBN: 84-611-1570-8.

SIERRA, Francisco (2009): “Comunicación y modelo imperial. Crítica de la comunicación y desarrollo social”, en VV.AA. *Comunicación ciudadana. Poder, participación y nuevas tecnologías en la Sociedad del Conocimiento*, Sevilla, EMARTV, ISBN: 978-84-93622-9-2-3.

SIERRA, Francisco y MORENO, José Manuel (2009): “Pensar la comunicación y construir ciudadanía. El inicio de los Presupuestos Participativos de Sevilla” en VV. AA.: *Comunicación popular o comunicación alternativa. ¿ Un falso dilema ?*, Sevilla: Editorial Atrapasueños (ISBN:978-84-612-2957-7).

SIERRA, Francisco (2009): “Ciudadanía, comunicación y democracia. Un enfoque sociocrítico de la globalización cultural” en Juan Antonio GARCÍA GALINDO, María Immacolata VASALLO DE LOPES y María Teresa BERGANZA (Coords.). *Construir la sociedad de la comunicación*, Madrid: Editorial Tecnos, pp. 383-387. ISBN: 978-84-309-4900-7.

SIERRA, Francisco (2009): “Información y memoria” en Concha LANGA/Lorena ROMERO/María José RUIZ ACOSTA. *Un siglo de información en Sevilla. Prensa, radio y televisión (1909-2009)*, Secretariado de Publicaciones, Universidad de Sevilla, pp. 11-16 (ISBN: 978-84-472-1172-2).

SIERRA, Francisco (2009): “Formación y desarrollo cultural de la audiencia. Retos del nuevo universo radiofónico” en José Manuel Gómez y Méndez (Ed.). *Radio y televisión local, entre dos siglos*, Sevilla. Universidad de Sevilla, pp. 652-668. ISBN: 84-921181-9-9.

SIERRA, Francisco (2010): “Capitalismo Cognitivo y Sociedad de la Información. La deriva privatista de la UE” en Susana SEL (Coord.). *Políticas de Comunicación en el capitalismo contemporáneo. América Latina y sus encrucijadas*, Buenos Aires: Ediciones CLACSO., pp. 233-254. (ISBN: 978-987-1543-40-3).

SIERRA, Francisco (2010): “Ciudadanía, comunicación y gobernanza local. Consideraciones para una nueva política de lo común” en SIERRA, Francisco; GARCÍA GALINDO, Juan Antonio; RAMOS, Murilo César y DEL BIANCO, Nelia (Orgs.) (2010): *Políticas de Comunicação e da Cultura: Contribuições acadêmicas e intervencao social*, Brasília: Casa das Musas/INTERCOM, PP. 57-74. (ISBN: 97885982056643).

SIERRA, Francisco (2010): “Cambio urbano y desarrollo. Una perspectiva crítica de la comunicación” en Marcelo Martínez (Coord.). *Ciudad y comunicación*, Madrid: Fragua. (ISBN: 978-84-7074-343-6), pp.166-186.

SIERRA, Francisco (2010): “Cultura latina y Sociedad de la Información. Pensar lo procomún” en SIERRA, Francisco; DEL VALLE, Carlos y MORENO, Javier (Eds.) (2010). *Cultura latina y revolución digital. Matrices para pensar el espacio iberoamericano de comunicación*, Barcelona: Gedisa. Pp. 69-93. (ISBN: 978-84-9784-590-8).

SIERRA, Francisco (2011): “Servicio Público Audiovisual y nuevo ecosistema informativo. Líneas de reflexión para un debate democrático” en SIERRA, Francisco y BADILLO, Ángel (Eds.). *La transición a la Televisión Digital Terrestre en Iberoamérica. Diagnóstico y prospectiva*, Quito: CIESPAL, pp. 45-56. ISBN: 978-9978-55-091-5

SIERRA, Francisco (2011): “Economía Política de la Educomunicación. Agenda de investigación en la era del Capitalismo Cognitivo”, en Roberto Aparici, Agustín García Matilla y Alfonso Gutiérrez (Coords.). *Actas del*

Congreso Internacional. "Educación Mediática y Competencia Digital. La cultura de la participación, Universidad de Valladolid, Segovia.

SIERRA, Francisco (2011): "Comunicación y desarrollo en las orillas del Estrecho" en Lucía Benítez Eyzaguirre (Coord.). *Comunicación y migración: ejes de desarrollo en el Estrecho*, Cádiz: Servicio de Publicaciones UCA, pp.13-24 (ISBN: 978-85-694-8735-8).

SIERRA, Francisco (2011): "Ciudadanía y espacio público. Una lectura crítica de los Derechos Humanos como cultura del cambio social", en VV.AA. *Reinventemos los Derechos Humanos. Aportaciones a la memoria y a la obra de Joaquín Herrera Flores*, Sevilla: Atrapasueños, pp. 63-80 (ISBN: 978-84-614-7694-7).

SIERRA, Francisco (2011): "De la ley a la norma. Crítica de la mediación como ideología", en PRONER, Carol y CORREAS, Óscar (Coord.). *Teoría crítica dos directos humanos*, Belo Horizonte: Fórum, pp. 173-184 (ISBN: 978-85-7700-493-5).

SIERRA, Francisco y MORENO, Javier (2011): "Nuevas tecnologías de la información para la democracia participativa y ciudadanía digital. La propuesta de los telecentros" en Falck, Andrés y Paño, Pablo (Eds.): *Democracia participativa y presupuestos participativos: acercamiento y profundización sobre el debate actual. Manual docente de la escuela de políticas de participación local*, Málaga, Diputación de Málaga, Unión Europea (ISBN: 978-84-694-5314-8) (pp. 215-233)

SIERRA, Francisco (2011): "Consumo cultural y poder mediático" en Luis Alfonso ALBORNOZ (Coord.). *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la Economía Política de la Comunicación*, Buenos Aires, Paidós, pp. 189-218. ISBN: 978-950-12-2735-2.

SIERRA, Francisco y CROVI, Delia (2012): "Telematics Information and Education Society: Economy, Policies and Logics of Knowledge Socialization" en SIERRA, Francisco; BOLAÑO, César y MASTRINI, Guillermo (Eds.) (2012). *Political Economy, Communication and Knowledge. A Latin American Perspective*, London, Hampton Press. Pp. 89-114. ISBN: 978-1-61289-026-5.

SIERRA, Francisco, y GRAVANTE, Tommaso (2012): “Apropiación tecnológica y mediación. Líneas y fracturas para pensar otra comunicación posible” en Javier ENCINA y María Ángeles ÁVILA (Eds). *Autogestión de la vida cotidiana*, UNILCO, Sevilla, pp.130-138. Sevilla: UNILCO. ISBN: 978-84-615-8720-9

SIERRA, Francisco y Lucía DEL MORAL (2012): “Cultura de Paz y Biopolítica. Pensar los Derechos Humanos desde un nuevo pensamiento antagonista de lo procomún” en VV. AA. *La praxis de la Paz y los Derechos Humanos. Joaquín Herrera in memoriam*. Granada: Editorial de la Universidad de Granada, pp. 109-120 (ISBN: 978-84-338-5439-1).

SIERRA, Francisco (2012): “Comunicación y Desarrollo hoy. Perspectivas para pensar la lucha por el código” en Iñaki Chaves (Coord.). *Comunicación para el cambio social. Universidad, Sociedad Civil y Medios*, Madrid. Libros Catarata, pp. 19-44. ISBN: 978-84-8319-754-7.

SIERRA, Francisco y GARROSSINI, Daniela (2012): “Análisis de redes y enfoque sistémico-crítico. Apuntes metodológicos para una intervención productiva en la era de la cultura digital” en Francisco SIERRA y Marcelo MARTÍNEZ (Coords.). *Comunicación y Desarrollo. Prácticas de comunicación y empoderamiento local*, Barcelona: Gedisa (ISBN: 978-84-9784-691-2), pp. 179-200.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2012): “Cidadania, comunicação e ciberdemocracia”. In: SOARES, Murilo César; VICENTE, Maximiliano Martin; NAPOLITANO, Carlo José; ROTHBERG, Danilo (Orgs.). *Mídia e cidadania: conexões emergentes*. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2012, pp. 37-56. ISBN: 9788579833427.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2013): “Ciudadanía, comunicación y ciberdemocracia. Un enfoque sociocrítico del Capitalismo Cognitivo” en SIERRA, Francisco (Coord.). *Ciudadanía, Tecnología y Cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital*, Barcelona: Gedisa (ISBN: 978-84-9784-738-4). Pp. 17-56.

SIERRA CABALLERO, Francisco; BENÍTEZ, Lucía; GONZÁLEZ, Eugenia; GRANADOS, Antolín (2013): “Rutinas productivas y valores informativos en el discurso televisivo sobre la inmigración” en Antolín Granados (Coord.). *Las representaciones de las migraciones en los medios de comunicación*, Madrid: Trotta (ISBN: 978-84-9879-361-1), pp.59-78.

SIERRA CABALLERO, Francisco y BENÍTEZ, Lucía (2013): “Redes Sociales y Comunicación para el Desarrollo” en Marcelo Martínez; J.A. Brandariz; Xesus Lage y M. Vázquez (Coords.). *Comunicación y Desarrollo*, Buenos Aires: La Crujía, pp.251-271.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2013): “Teoría y políticas de comunicación en Latinoamérica. Nuevos lineamientos y perspectivas de investigación” en Isidoro Moreno y Pablo Palenzuela (Coords.). *América Latina. Una aproximación pluridisciplinar*, Sevilla. Aconcagua Libros/IEAL. ISBN: 978-84-96178-82-3. Pp. 63-84.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2013): “La ruptura del canon. La recepción del nuevo periodismo latinoamericano en España” en José Marques de Melo/Cristina Gobbi y Mauro de Souza (Orgs.). *Pensamento Comunicacional Latino-Americano a través da Literatura: Jorge Fernández ícono midiático*, UNESP/CELACOM, Sao Paulo. ISBN: 978-85-8208-031-3. Pp. 263-288.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2013): “Prefacio a una crítica de la Economía Política de la Comunicación” en César Bolaño. *Industria cultural, información y capitalismo*, Barcelona: Gedisa. ISBN: 978-84-9784-754-4, pp. 9-20.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2013): “Hacia una Epistemología del Sur. Comunicología Latina y agenda de investigación” en Margarida Khroling (Org.). *La comunicación en Iberoamérica. Política científica y tecnológica, posgrado y difusión del conocimiento*, Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-107-3. Pp. 25-46.

SIERRA CABALLERO, Francisco y Tommaso GRAVANTE (2013): “Latin America Social Media” en Kerric HARVEY (Ed.). *Encyclopedia of Social Media and Politics*, Londres, Sage. ISBN: 9781452244716. Pp. 755-760.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2014): "A modo de prólogo. La virtud del magisterio" en Luis Ramiro Beltrán. *Comunicación, política y desarrollo*, Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-120-2. Pp. 7-22.

SIERRA, Francisco (2014): "Cultura de Paz y Dialogía a partir de la Teoría de la Mediación" en Actas del III Congreso Internacional de Comunicación Social para la Paz, Universidad de Santo Tomás. Quito. ISBN: 2389-7600.

SIERRA, Francisco (2015): "Cultural Consumption and Media Power" en Luis Alfonso Albornoz (Coord.). *Power, Media, Culture. A Critical View from The Political Economy of Communication*. London: Palgrave Macmillan. ISBN: 9781137540072, pp.137-161.

SIERRA, Francisco (2015): "Videoactivismo y nuevas formas de ciudadanía. Una perspectiva crítica de la Comunicación" en SIERRA, Francisco y David MONTERO (Eds.). *Videoactivismo y movimientos sociales. Teoría y praxis de las multitudes conectadas*. Barcelona: Gedisa. ISBN: 978-84-16572-24-3.

SIERRA, Francisco; Alice POMA y Tommaso GRAVANTE (2015): "Netactivismo y emancipación. Una mirada desde debajo de experiencias de apropiación de medios digitales en España" en Alex IVAN, Raquel CABRAL y Amador IRANZO (Eds.). *Comunicación, conflictos y cambio social*. Bauru: UNESP, pp.84-96. ISBN: 978-85-99679-72-2. DOI <http://dx.doi.org/10.6035/ConflictosCambioSocial.2016>.

SIERRA, Francisco (2016): "Mediación pedagógica y socialización del conocimiento. Crítica económico-política de la Escuela 2.0" en SIERRA, F y D. GARROSSINI (Coords.). *Comunicación, tecnología y educación. Perspectivas iberoamericanas*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-139-4., pp.105-132.

SIERRA, Francisco y HERRERA, Eliana (2016): "Comunicación y pueblos indígenas en Colombia. Apuntes sobre la necesidad de una política pública" en Magallanes, Claudia y Ramos, José Manuel (Coords.). *Miradas propias. Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-134-9. Pp.45-58.

SIERRA, Francisco (2016): "Buen Vivir y Ecología de la Comunicación. Principios para la religancia y el clinamen ético-político de una matriz neobarroca" en SIERRA, Francisco y Claudio MALDONADO (Coords.)

(2016). *Comunicación, Decolonialidad y Buen Vivir*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-145-5. Pp.113-142.

SIERRA, Francisco (2016): “Cibercultura, ciudad y nuevos movimientos urbanos” en José Candón y Lucía Benítez (Eds.). *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía. Una mirada global*, Barcelona: INCOM/UAB. ISBN: 978-84-944171-8-4. Pp. 60-96.

SIERRA, Francisco; Alice POMA y Tommaso GRAVANTE (2016): “Citizen Media and Empowerment: An Analysis of Three Experiences of Media Re-appropriation Carried Out by Woman during the Popular Insurrection in Oaxaca, Mexico” en Jan SERVAES y Toks OYEDANI (Eds.). *The Praxis of Social Inequality in Media*, Lexington Books, Meryland (USA), pp. 161-180. ISBN: 978-1-4985-2346-2.

SIERRA, Francisco (2016): “Teoría de la Comunicación y Urbanismo. Una lectura crítica del inconsciente ideológico posmoderno” en SIERRA, F. & GARROSSINI, D. (Eds.). *Comunicación y Ciudad. La mediación social en la nueva cultura urbana*. Barcelona: GEDISA. ISBN: 978-84-16752-45-8. Pp. 17-50.

SIERRA, Francisco (2016): “Cibercultura, ciudad y nuevos movimientos urbanos” en Lucía Benítez y José Candón (Eds.). *Activismo Digital y nuevos modos de ciudadanía. Una mirada global*, UAB-INCOM, Barcelona. ISBN: 978-84-944171-8-4- pp. 60-95.

SIERRA, Francisco (2016): “Comunicación e intervencionismo en América Latina. Marco histórico-estructural” en SIERRA, Francisco (Ed.). *Golpes mediáticos. Teoría y análisis de casos en América Latina*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-147-9, pp. 21-130.

SIERRA, F.; GARROSSINI, D. y MANIGLIO, F. (2016): “Banderas negras, redes sociales y agitación contrarrevolucionaria en Ecuador” en SIERRA, Francisco (Ed.). *Golpes mediáticos. Teoría y análisis de casos en América Latina*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-147-9, pp. 273-304.

SIERRA, Francisco (2016): “Capitalismo financiero y estado nacional de excepción. El papel de la comunicación social en la acumulación por desposesión” en SIERRA, Francisco y MANIGLIO, Francesco. *Capitalismo Financiero y Comunicación*, Quito: CIESPAL. ISBN: 878-9978-55-152-3. Pp.119-144.

SIERRA, Francisco (2017): “La utopía de la comunicación. Una mirada desde América Latina” en Vicente Barragán e Iván Terceros (Coords.). *Radios, redes e internet para la transformación social*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-162-2. Pp. 9-18.

ARTÍCULOS

SIERRA, Francisco (1994): “Crítica a los medios de comunicación”, en Revista Memoria-CEMOS, número 73, México, pp. 32-36. ISSN: 0186-1395

SIERRA, Francisco (1995): “Comunicación y Democracia”, en Revista Iniciativa Socialista, número 36, Madrid, pp.85-90. ISSN: 1886-1083.

SIERRA, Francisco y DE VICENTE HERNANDO, César (1995): “Los trabajos y los días de Jesús Ibáñez: por un nuevo espacio filosófico”, en Revista Utopías, número 163, Madrid, pp. 87-96. ISSN: 1133-567X.

SIERRA, Francisco (1995): “Comunicación-mundo, democracia y el problema de la cooperación internacional” en Revista Utopías, número 165, Madrid, pp. 59-67. ISSN: 1133-567X.

SIERRA, Francisco; SOTILLO, Teresa y LUQUE, Jesús (1995): “¿ Participar en la escuela ?. Una aproximación cualitativa a una comunidad escolar” en Cuadernos de la Red, número 3, CIMS, Madrid, pp. 61-63. ISSN: 1498-5199

SIERRA, Francisco (1996): “Pedagogía de la comunicación y formación de comunicadores” en Cuadernos de Información y Comunicación, número 2, Universidad Complutense, Madrid, pp.141-157. ISSN: 1135-7991.

SIERRA, Francisco (1997): “Piensa local, actúa global” en Revista Aula de Innovación Educativa, número 63, Barcelona, Graó Editorial, p. 18. ISSN: 1131-995-X.

SIERRA, Francisco (1997): “Comunicación, educación y trabajo. Hacia una nueva perspectiva transdisciplinaria del desarrollo social, en Revista Espacios de Comunicación, número 2. Universidad Iberoamericana, México, pp. 199-219. ISSN: 968-859-313-3.

SIERRA, Francisco (1997): “El objeto-problema de la Comunicación Educativa”, en Revista Razón y Palabra, Edición Especial Generación McLuhan, Edición electrónica (<http://www.razonypalabra.org.mx>). ISSN: 1605-4806.

SIERRA, Francisco (1997): “Panorama de la Economía de la Información en el tardocapitalismo” en Razón y Palabra, número 8, México. Edición electrónica (<http://www.razonypalabra.org.mx>). ISSN: 1605-4806.

SIERRA, Francisco (1997): “Hacia una metodología de trabajo colectivo. Tecnología informática y prensa en el aula” en Voces y Culturas, número 11/12, Barcelona, pp. 101-118. ISSN: 1130-6491.

SIERRA, Francisco (1998): “Utopía de la comunicación” en Razón y Palabra, número 12, México. Edición electrónica (<http://www.razonypalabra.org.mx>). ISSN: 1605-4806.

SIERRA, Francisco (1998): “Televisión educativa y desarrollo local” en Ensayos de Comunicación Educativa. Cuaderno de Trabajo Número 2, Primera Época, Año 1, México, pp. 25-39. ISSN: 1605-4806

SIERRA, Francisco (1998): “Información, propaganda y contrainsurgencia : la guerra psicológica en México” en Voces y Culturas, número 14-II Semestre, Barcelona, pp. 27-56. ISSN: 1130-6491

SIERRA, Francisco (1998): “Comunicación y educación” en CDROM, *Nuevas tecnologías de la información en la educación*, SENA/IHARDUN MULTIMEDIA, Bilbao, 1998.

SIERRA, Francisco (1998): “Los profesionales de la información en la sociedad tardocapitalista. Mitos, enredos, prejuicios y perplejidades en la era de la sociedad del conocimiento”, en Contextos de la Comunicación, número 1, Universidad Intercontinental, México, pp. 5-18.

SIERRA, Francisco (1999): “Comunicación educativa y economía política. Apuntes sobre políticas culturales e innovación tecnológica” en Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación, número 2, Universidad de Sevilla, pp.87-108. ISSN: 1139-1979.

SIERRA, Francisco (1999): “Revolución tecnológica y sociedad de la información” en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED/Fundación Universidad-Empresa, edición electrónica (<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/tecnologia-y-soc.>)

SIERRA, Francisco (1999): “De medios y mediaciones. Apuntes sobre Teoría de la Información y Nuevas Tecnologías” en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED/Fundación Universidad-Empresa, edición electrónica (<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/tecnologia-y-soc>.)

SIERRA, Francisco (1999): “Propaganda y nuevo orden mundial. La información y la guerra en la nueva doctrina de seguridad pública” en Anuario de Historia y Comunicación Social, número 4, Universidad Complutense, Madrid, pp. 199-215. ISSN: 1137-0734.

SIERRA, Francisco (1999): “América Latina y la globalización cultural : los mitos de la sociedad-red” en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED/Fundación Universidad-Empresa. Edición en línea, (<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/tecnologia-y-soc>).

SIERRA, Francisco (1999): “Modernización educativa y sistemas multimedia” en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED/Fundación Universidad-Empresa. Edición electrónica (<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/teorias-del-aprend...>).

SIERRA, Francisco (1999): “Hollywood, entre Andalucía y Europa” en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED/Fundación Universidad-Empresa. Edición electrónica, (<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/tecnologia-y-soc>).

SIERRA, Francisco (1999): “Televisión educativa y desarrollo rural” en Razón y Palabra, número 13, Año 4, México. Edición electrónica (<http://www.razonypalabra.org.mx>). ISSN: 1605-4806.

SIERRA, Francisco (1999) : “Teoría de la información y universidad virtual”, en Quaderns Digitals, número 18, diciembre. Edición electrónica (<http://www.quadernsdigitals.net>).

SIERRA, Francisco (1999): “La propaganda”, en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED/Fundación

Universidad-Empresa, edición electrónica
(<http://www.uned.es/ntedu/master/primeromodulos/teoria-de-la-infor...>)

SIERRA, Francisco (1999): “La publicidad” en Máster Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED, (<http://www.uned.es/ntedu/master/primeromodulos/teoria-de-la-infor...>).

SIERRA, Francisco (1999) : “Persuasión” en Máster Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED (<http://www.uned.es/ntedu/master/primeromodulos/teoria-de-la-infor...>).

SIERRA, Francisco (1999): “Políticas culturales e innovación tecnológica. El olvido de la economía política” en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED (<http://www.uned.es/ntedu/master/primeromodulos/teoria-de-la-infor...>).

SIERRA, Francisco (2000): “Comunicación educativa y economía política”, en Revista Latina de Comunicación Social, número 26, Universidad de La Laguna, Tenerife (<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000vfe/26feb2000.html>). ISSN: 1138-5820

SIERRA, Francisco (2000): “Guerra informativa y sociedad televisada” en Voces y Culturas, número 15-I Semestre, Barcelona, pp. 89-105. ISSN: 1130-6491.

SIERRA, Francisco (2000): “Medianálisis, navegaciones y migraciones culturales : de la educación para la recepción a las redes culturales instituyentes” en Perspectivas de la Comunicación en la Cultura y el Desarrollo. Publicación Académica Internacional, Año I, número 1, Universidad de La Frontera, Temuco, Chile, pp. 10-33. ISSN: 0717-5175.

SIERRA, Francisco (2000): “Sistemas de información y vigilancia. Nuevas tecnologías de la información y control social” en Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UNED (<http://www.uned.es/ntedu/master/primeromodulos/teoria-de-la-infor...>).

SIERRA, Francisco (2000): “Los grupos multimedia y la libertad de expresión en México y España” en Razón y Palabra, número 17, México. Edición electrónica (<http://www.razonypalabra.org.mx>). ISSN: 1605-4806.

SIERRA, Francisco (2001): “El mercado y sus marcas. Los nuevos territorios y contradicciones teóricas de la investigación en comunicación” en REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, Universidad de La Laguna, Año 4, número 37 (<http://www.ull.es/publicaciones/latina>). ISSN: 1138-5820

SIERRA, Francisco (2001): “De la política al mercado. Retos latinoamericanos del audiovisual en la sociedad de la información” en Revista Científica Digital Pensamiento Comunicacional Latinoamericano, Volumen 2, número 2, Enero-Marzo (<http://www.metodista.br/unesco>) ISSN: 1518-9406.

SIERRA, Francisco (2001): “Europa y la comunicación educativa global. Análisis introductorio de las políticas culturales de la Unión Europea” en QUADERNS DIGITALS, número 22, Valencia, febrero-abril (www.quadernsdigitals.net). ISSN: 1575-9393.

SIERRA, Francisco (2001): “Horizontes y problemas del audiovisual andaluz” en Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación, número 5, Universidad de Sevilla. ISSN: 1139-1979. pp. 213-224.

SIERRA, Francisco (2001): “Navegaciones y migraciones culturales. Lógicas sociocomunicativas en la sociedad del conocimiento” en Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, número 1, Universidad Católica de San Antonio, Murcia, pp. 135-153. ISSN: 1180-9210.

SIERRA, Francisco (2001): “Europa y la integración educomunicativa de los nuevos servicios avanzados de información : apuntes y tendencias de las políticas culturales comunitarias” en Revista de Economía Política das Tecnologías da Informação e Comunicação, Vol. III, número 2, Mayo/Julio, Universidad Federal de Sergipe, pp. 69-78. ISSN: 1518-2487.

SIERRA, Francisco (2002): “La educación superior y los sistemas multimedia de interacción simbólica. Problemas teóricos de información y conocimiento en la Universidad Virtual”, en Cuadernos de Información y Comunicación, número 6, Universidad Complutense, Madrid, pp. 333-341. ISSN: 1135-7991.

SIERRA, Francisco (2002): “Guerra informacional y sociedad-red. La potencia inmaterial de los ejércitos” en Signo y Pensamiento, Volumen XXI, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, pp.32-41. ISSN: 0120-4823.

SIERRA, Francisco (2003): “La guerra en la era de la información: Propaganda, violencia simbólica y desarrollo panóptico del sistema global de comunicación” en *Sphera Pública*, número 3, Universidad Católica de Murcia, pp.253-267. ISSN: 1180-9210.

BOLAÑO, César; MASTRINI, Guillermo y SIERRA, Francisco (2003): “Mudanças globais no sistema economico e nas comunicações: Uma perspectiva latino-americana para a economia política da comunicação”, en *Revista de Comunicação da Universidade de Caxias do Sul*, Volumen 2, número 4, Julio-Diciembre, pp. 11-28. ISSN: 1677-0943.

SIERRA, Francisco (2004): “Los conflictos de la comunicación en la Sociedad de la Información” en *Anuario REDES.COM*, número 1, pp. 15-21, Sevilla: IECD. ISSN: 1696-2079.

BOLAÑO, César; MASTRINI, Guillermo y SIERRA, Francisco (2004): “A Latin American Perspective for the Political Economy of Communications” en “New Perspectives on Critical Communication Studies”, *JOURNAL OF THE EUROPEAN INSTITUTE FOR COMMUNICATION AND CULTURE. JAVNOST-The Public*, Volumen 11 (3), 2004, pp.47-58. ISSN: 1318-3222.

SIERRA, Francisco y MORENO, J.M. (2004): “La experiencia de los presupuestos participativos en la ciudad de Sevilla. Metodología de planificación de la comunicación y construcción de la ciudadanía”, en *Revista Mediaciones*, número 4, Bogotá: Uniminuto, pp.31-48. ISSN: 1692-5688.

SIERRA, Francisco (2005): “Crítica cultural y cultura de masas. La institucionalización de los estudios culturales ante el cambio social” en *REDES.COM*, número 2, Sevilla: IECD/CICO, pp.213-230. ISSN: 1696-2079.

SIERRA, Francisco (2005): “Políticas de comunicación y diversidad cultural. Las nuevas lógicas de mediación y organización del capitalismo cognitivo y la ecología social postfordista” en *VERSO e REVERSO*, *Revista de Estudos da Comunicação Social*, UNISINOS, Porto Alegre, Brasil, número de Junio-Julio. ISSN: 1806-6925.

SIERRA, Francisco (2006): “Trabajo inmaterial y crítica económico-política del Capitalismo Cognitivo”, en *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación*, número 3, 2006, pp.165-170. ISSN: 1696-2079.

SIERRA, Francisco (2006): “Nouvelles technologies, participation citoyenne et développement local. Une perspective critique du changement social”, Laboratoire de Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales. LSSA, Université Paul Sabatier-Toulouse 3, Francia, pp. 89-112. ISSN: 1168-1446.

SIERRA, Francisco (2006): “Comunicación para el desarrollo local y ciudadanía. Un enfoque sociocrítico” en INTERACCIÓN. Revista de Comunicación Educativa, número 589, CEDAL, Bogotá, Mayo de 2006, pp.23-25. ISSN: 0122-2406.

SIERRA, Francisco (2007): “Economía Política y Teoría Crítica en Iberoamérica. Pensamientos al margen” en SPHERA PUBLICA. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Monográfico “La investigación de la comunicación en Iberoamérica: Historia, estado actual y nuevos retos”, Universidad Católica de Murcia, pp. 263-280. ISSN: 1180-9210.

SIERRA, Francisco (2007): “Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Las políticas de gobernanza digital en Europa”, Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación, número 4, 2007, pp.89-112.

SIERRA, Francisco y Víctor Marí SÁEZ (2008): “Capital informacional y apropiación social de las nuevas tecnologías. Las redes críticas de empoderamiento local en la Sociedad Europea de la Información” en Revista TELOS, número 74, Madrid, enero-marzo, pp.126-133. ISSN: 0213-084X.

SIERRA, Francisco (2009): “Medios de comunicación y movimiento obrero”, Anuario REDES.COM, número 5, pp. 173-175. ISSN: 1696-2079.

SIERRA, Francisco (2009): “Cultura solidaria, medios de información y participación ciudadana. Notas sobre la mediación local y las políticas de integración social en España” en Revista Perspectivas de la Comunicación, Vol. II, número 1, 2009 (ISSN: 0718-4867), Universidad de La Frontera, Temuco, Chile, pp. 124-137.

SIERRA, Francisco (2009): “Economía Política de la Comunicación y Teoría Crítica: Apuntes y tendencias”, Revista I/C, Número 6, Volumen I, pp. 149-174. ISSN: 1696-2508.

SIERRA, Francisco (2009): “Televisión Digital Terrestre y cultura audiovisual en España. Nuevos retos del servicio público”, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Vol. LI, UNAM, México. ISSN: 0185-1918. Pp. 95-103.

SIERRA, Francisco y Víctor Marí SÁEZ (2011): “Citizenship and Local Development for the Participation and Digital Governance. Innovative experiences in Southern EU Member States”, en *International Journal of Electronic Governance*, IJEG 17640, INDERSCIENCE, Octubre-Noviembre, pp. 121-135. ISSN: 1740-7494.

SIERRA, Francisco y RETIS, Jéssica (2011): “Rethinking Latin American Communicology in the Age of Nomad Culture: Transnational Consumption and Cultural Hybridizations” en *Westminster Papers in Communication and Culture*, Vol. 8 (1), 2011, pp. 102-130. ISSN: 1744-6708.

SIERRA, Francisco (2011): “La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano”, *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, CIESPAL, Quito, pp. 182-184. ISSN: 13901079.

SIERRA, Francisco (2011): “Meios digitais e cultura democrática”, *Revista do Instituto Humanitas, UNISINOS*, Sao Leopoldo, Rio Grande do Sul, pp. 30-31. ISSN: 1981-8769.

SIERRA, Francisco (2011): “Políticas de comunicación y desarrollo cultural en Iberoamérica. Las nuevas luchas por el código” en *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación. REDES.COM*, número 6, IECD/COMPOLITICAS, Universidad de Sevilla, pp. 9-13. ISSN: 1696-2079.

SIERRA, Francisco (2011): “Teoría Crítica y Comunicología. El legado de la Escuela de Frankfurt” en *Constelaciones. Revista de Teoría Crítica*, Universidad de Salamanca, Vol. 3, pp.349-356. ISSN: 2172-9506.

SIERRA, Francisco (2011): “Radiotelevisión pública y derechos sociales. Decálogo para la democracia y el desarrollo audiovisual en” *Monográfico sobre Economía Política de la Comunicación*, en *Revista Utopías-Nuestra Bandera*, nº 230, Vol. IV – 2011. ISSN: 1133-567X. pp. 85-96.

SIERRA, Francisco (2011): “TDT y servicio público. Retos del audiovisual iberoamericano”, en Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI, CIESPAL, Quito, pp.3-6 . ISSN: 13901079.

SIERRA, Francisco (2012): “Ciudadanía digital y Sociedad de la Información en la Unión Europea. Un enfoque crítico”, Revista Andamios, UACM, Ciudad de México, Vol. 9. Número 19, Mayo-Agosto 2012. Pp. 259-282. ISSN: 1870-0063.

SIERRA, Francisco (2012): “El sector audiovisual y la educomunicación”, Cuadernos de Pedagogía, número 424, Barcelona, Junio 2012, pp.57-59.

SIERRA, Francisco (2012): “Del boom al Big Bang. La ruptura del canon y la recepción del nuevo periodismo latinoamericano en España”, en Revista Comunicación Mediática, Vol. VII. Número 3, UNESP, Bauru, pp. 14-30. (ISSN:2236-8000)

SIERRA, Francisco y MORENO, Francisco Javier (2013): “Apropiación tecnológica y participación ciudadana en la red de telecentros de Andalucía. Una experiencia en el sur de Europa”, en Diálogos de Comunicación, número 86, FELAFACS, Cali (www.dialogosfelafacs.net).

SIERRA, Francisco (2013): “Finanzas, información y democracia. Una crítica económico-política de la mediación espectacular de la crisis” en Revista Pensar desde Abajo, Fundación Andaluza Memoria y Cultura, Número 2, Año 2013, pp.41-76 (ISSN: 2253-9735).

SIERRA, Francisco (2013): “Diversidad, Sociedad de la Información y política audiovisual. La experiencia europea”, Revista Temas de Cultura, Ideología y Sociedad, número 74, Abril-Junio de 2013, pp. 13-20. (ISSN: 0864-134X, pp.13-20.

SIERRA, Francisco (2014): “La industrialización de la Universidad: Líneas y fracturas para pensar otra educación posible”. Revista de Ciencias Jurídicas y Política Internacional CRITERIOS, Vol. 5 Num. 2, pp.209-233 (ISSN: 2011-5733).

SIERRA, Francisco; GONZÁLEZ, M. E.; BENITE, L. y GRANADOS, A. (2014): “Discurso informativo y migración. Análisis de las rutinas productivas de televisión y la diversidad sociocultural en Andalucía” en ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO, Universidad Complutense, Madrid, Vol. 20, número 2, pp. ISSN: 1134-1629.

SIERRA, Francisco (2014): “Política Cultural y Economía Creativa en Brasil. Una perspectiva crítica de la cultura para el desarrollo local” en Revista TELOS. Cuadernos de Comunicación e Innovación, Número Octubre-2014-Enero 2015, pp. 1-10 (ISSN: 0213-084).

SIERRA, Francisco (2015): “Political Communication, Social Transformation and Democratic Alternatives. Critique of the PODEMOS experiment”, en Open Democracy, 17 de Diciembre. Web: <https://opendemocracy.net/can-europe-make-it/francisco-sierra-caballero/political-communication-social-transformation-and-demo>

SIERRA, Francisco y David Montero (2015): “Videoactivismo y nuevos movimientos urbanos en España” en Revista Andamios de Ciencias Sociales, Vol. 12 Número 29, Septiembre-Diciembre, pp. 161-182. ISSN: 1870-0063.

SIERRA, Francisco y GRAVANTE, Tommaso (2016): “Ciudadanía Digital y Acción Colectiva en América Latina. Crítica de la mediación y de la apropiación social por los movimientos sociales”, Revista La Trama de Comunicación. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Vol. 20. N1, Universidad del Rosario. ISSN: 2314-2634, pp. 163-175.

SIERRA, Francisco; Carlos DEL VALLE y Eliana HERRERA (2016): “Hacia una Epistemología del Sur. Decolonialidad del saber-poder informativo y nueva Comunicología Latinoamericana” en Revista Chasqui, número 131, Agosto. ISSN: 1390-1079, pp. 77-105.

SIERRA, Francisco (2016): “Ecología Política y Mediación Periodística. Dialéctica de la política informativa ante el cambio climático”, Revista

REDES.COM, número 13. IECD/COMPOLITICAS, Universidad de Sevilla, pp. 10-23. ISSN: 1696-2079.

SIERRA, Francisco (2016): “Comunicación y Buen Vivir. Nuevas matrices del pensamiento latinoamericano” en Revista Chasqui, número 131. Agosto. ISSN: 1390-1079, pp. 9-18.

SIERRA, Francisco (2016): “Ciencia y conciencia en tiempos de libre comercio”, Revista REDES.COM, número 14. IECD/COMPOLITICAS, Universidad de Sevilla, pp. 8-19. ISSN: 1696-2079.

SIERRA, Francisco (2016): “Nuevas pantallas y política audiovisual” en Revista Chasqui, número 132 ISSN: 1390-1079, pp. 9-19.

SIERRA, Francisco (2016): “Capitalismo Cognitivo y Comunicología Abierta” en Revista Chasqui, número 133 ISSN: 1390-1079, pp. 9-20.

SIERRA, Francisco (2017): “Ideología y crítica de la cultura en Bolívar Echeverría. Elementos para una teoría decolonial de la comunicación”. Revista Nuestra Bandera, número 235, pp.82-103. ISSN: 1133-567X.

SIERRA, Francisco (2017): “Publicidad, tiempo y vida” en Revista CHASQUI, Número 134. Pp.9-20.

SIERRA, Francisco (2017): “Ideologia e Critica della Cultura in Bolívar Echeverría. Elementi per una teoría decoloniale della comunicazione”, Número 9, Revista H-ermes. Journal of Communication, Universidad de Salento, 255-278 ISSN 2284-0753, DOI 10.1285/i2284075.

RESEÑAS, ARTÍCULOS PERIODÍSTICOS Y PRÓLOGOS

SIERRA, Francisco (1989): “Poder y manipulación en los medios”, en Mundo Obrero, 29-XI-89, Madrid, p.29.

SIERRA, Francisco (1989): “Escritores y televisión. Palabra vs. Imagen” en Mundo Obrero, 13-XII-1989, Madrid, pp.26-27.

SIERRA, Francisco (1990): “Los medios nos consumen” en Mundo Obrero, 26-IX-1990, Madrid, pp.24-27.

SIERRA, Francisco (1990): “Televisión pública y necesarias” en Mundo Obrero, 21-XI-1990, Madrid, p. 30.

SIERRA, Francisco (1990): “Competencia y televisión basura”, en Mundo Obrero, 14-XI-1990, Madrid, p.22.

SIERRA, Francisco (1994): “En rescate de la memoria”, en Mundo Obrero, Madrid.

SIERRA, Francisco (1995): “La poesía en la guerra civil : Tópicos y U-tópica” en Cuadernos del Matemático, número 15, Madrid, p. 84.

SIERRA, Francisco (1995): “Introducción a los estudios culturales” en Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas, Época II, Vol. I, número 1, Universidad de Colima, pp. 157-159.

SIERRA, Francisco (1995): “Chiapas. La comunicación enmascarada. Los medios y el pasamontañas” en Voces y Culturas, número 8-II Semestre, Barcelona, pp.131-134.

SIERRA, Francisco (1995): “Introducción a los estudios culturales” en Revista de Ciencias de la Información, número 11, Universidad Complutense, Madrid, pp. 224-227.

SIERRA, Francisco (1996): “Poder y dominio de la información versus comunicación como potencia” en Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas, Época II, Vol. II, número 4, Universidad de Colima, pp.169-172.

SIERRA, Francisco (1996): “Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización” en Cuadernos de Información y Comunicación, número 2, Universidad Complutense, Madrid, pp. 201-202.

SIERRA, Francisco (1996): “Crítica de la comunicación” en Cuadernos de Información y Comunicación, número 2, Universidad Complutense, Madrid, pp.202-204.

SIERRA, Francisco (1997): “Teoría de la posmodernidad” en Voces y Culturas, número 11/12, Barcelona, pp. 195-198.

SIERRA, Francisco (1997): “Al rescate de los medios” en Voces y Culturas, número 11/12, Barcelona, pp. 199-202.

SIERRA, Francisco (1997): “Qualitative Data Analysis”, en Cuadernos de Información y Comunicación, número 3, Universidad Complutense, Madrid, pp. 273-274.

SIERRA, Francisco (1997): “Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes”, en Cuadernos de Información y Comunicación, número 3, Universidad Complutense, Madrid, pp. 274-276.

SIERRA, Francisco (1998): “Política audiovisual y autonomía” en Iniciativa Socialista, número 48, Madrid, pp. 99-107.

SIERRA, Francisco (1998): “Teoría General de la Información” en Voces y Culturas, número 14-II Semestre, Barcelona, pp. 177-180.

SIERRA, Francisco (1998): “La representación de la realidad en el teatro de Andrés Ruiz” en Andrés Ruiz, *Ocaña, el fuego infinito*, Fundación Autor, Madrid, pp.13-29. ISBN: 84-8048-097-1.

SIERRA, Francisco (1998): “Televisión, audiencias y estudios culturales” en Voces y Culturas, número 13-I Semestre, Barcelona, pp. 179-182.

SIERRA, Francisco (1998): “De lo siniestro”, en Amnesia. Revista de Creación literaria, número 1, Sevilla, p.59-62.

SIERRA, Francisco (1998): “Teoría General de la Información” en Publifilia, número 1, Colegio de Segovia, Facultad de Publicidad y Relaciones Públicas, Segovia, pp. 149-150. ISSN: 1139-6431.

SIERRA, Francisco (1999): “Identidad y alteridad. Metáforas del sueño y del silencio” en Cuadernos del Matemático, Suplemento I, Edición Especial, en Andrés Ruiz, *Rosas Iluminadas*, Madrid, pp. 3-6. ISSN: 1132-2403.

SIERRA, Francisco (2000): “Estructura internacional de la información” en Voces y Culturas, número 15- I Semestre, Barcelona, pp. 183-188.

SIERRA, Francisco (2001): “Culturas de producción y economía de las industrias culturales”, en I/C. Revista Científica de Información y Comunicación, número 1, Secretariado de Publicaciones: Universidad de Sevilla.

SIERRA, Francisco (2003): “Guerras del petróleo y geopolítica internacional” en Le Monde Diplomatique, Edición España, número 89, mes de marzo.

SIERRA, Francisco (2003): “Televisión y desarrollo cultural en América Latina” en Revista TELOS, número 3, nueva época, abril-junio.

SIERRA, Francisco (2004): “Política de la memoria. Del trabajo y la comunicación”, en DEL VALLE, Carlos: *Metainvestigación de la comunicación en Chile, Tendencias y crítica*, Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera. ISBN: 956-236-155-1-88. pp. 9-16.

SIERRA, Francisco (2005): “Democratizar la comunicación. Telecentros y desarrollo cultural”, III Seminario Internacional de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación(ALAIC), Brasil, Boletín, Mayo.

SIERRA, Francisco (2005): “La comunicación y las máquinas de guerra” en Telos, Abril-Junio, número 63.

SIERRA, Francisco (2005): “Democracia informativa y autonomía”, Diario El País, Lunes, 30 de mayo de 2005, p.4.

SIERRA, Francisco (2006): “Llueve en Nueva York” en Manuel Blanco: *Diario disidente de Nueva York*, Editorial Argo, Sevilla, pp.17-19. ISBN: 84-609-8748-5.

SIERRA, Francisco (2006): “Participación y democracia informativa en la era digital” en Carlos Del Valle: *Discurso, tecnología y poder*, Temuco: Ediciones de la Universidad de La Frontera (Chile), pp. 11-16. ISBN: 956-236-170-5.

SIERRA, Francisco (2007): “Prólogo” en LOSCERTALES, Felicidad y NÚÑEZ, Trinidad (Coords.): *La mirada de las mujeres en la Sociedad de la Información*, Madrid: Siranda Editorial, pp.9-14. ISBN: 84-9821-741-5.

SIERRA, Francisco (2007): “TDT y servicio público”, Canal Sur Revista, número 2, julio-septiembre.

SIERRA, Francisco (2007): “Derecho a la comunicación y desarrollo”, Premio Ciudad de Córdoba a la Comunicación Solidaria 2007, Córdoba: Excmo. Ayuntamiento/CIC Batá.

SIERRA, Francisco (2007): “Pensar la ciudadanía, transformar la ciberdemocracia”, Editorial, Redes.Com, número 4, Sevilla, 2007, pp.11-14.

SIERRA, Francisco (2008): “A/Mar y combatir. De la vida y las palabras” en Carlos Del Valle et al. *Contrapuntos y entrelineas. Sobre cultura, comunicación y discurso*, Temuco, Universidad Austral de Valdivia y UFRO.

SIERRA, Francisco (2008): “Comunicación, democracia y cultura” en Diario de Jerez, 11 de noviembre de 2008, p.46.

SIERRA, Francisco (2009): “Hacia un nuevo espacio de convergencia. Universidad y empresa informativa”, en La Hoja del Siglo 1909-2009, Asociación de la Prensa de Sevilla, Sevilla, pp.48 y 49.

SIERRA, Francisco (2012): “Prólogo” en Carlos Del Valle, María Dolores Souza y Patricio Cabello (Eds.). *Medios, edades y cultura*, UFRO/CNTV, Temuco.

SIERRA, Francisco (2012): “De la articulación y construcción social como problema de la Comunicología. Agenda pública e investigación en Colombia”, en Yeilor Rafael Espinel Torres. *Entre el optimismo y la incertidumbre. Estudio sobre la Política Pública Distrital de Comunicación Comunitaria. PPDC (2003-2009)*, Bogotá: INPAHU, pp. 15-26.

SIERRA, Francisco (2014): “Comunicología del Sur. Hacia una nueva geopolítica del conocimiento”, en Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación REDES.COM, número 10, II Semestre, pp. 8-20 (ISSN: 2255-5919).

SIERRA Francisco (2014): “Las armas de la crítica. La crítica de las armas” en Revista Pensar desde Abajo, número 3, pp.139-154.

SIERRA, Francisco (2016): “Prólogo” en Adalid CONTRERAS. *La palabra que camina. Comunicación popular para el Vivir Bien/Buen Vivir*, Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-137-0, pp. 11-18.

SIERRA, Francisco (2016): “Memoria, política y emancipación” en MORENO, Javier (Ed.). *Armand Mattelart. Crítica y pensamiento para la liberación en América Latina*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-142-4, pp. 9-30.

SIERRA, Francisco (2016): “Economía Política de los cholos o tecnopolítica de la gente común. Prólogo” en GRAVANTE, T. *Cuando la gente toma la palabra. Medios digitales y cambio social en la insurgencia de Oaxaca*. Quito: CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-143-1, pp.9-18.

SIERRA, Francisco (2016): “Prólogo” en Maria Antonieta Rebeil (Coord.). *Instituciones y organizaciones mediáticas. Imperativos éticos para la democracia*. México: Tirant Humanidades, pp.9-16. ISBN: 978-84-16556-63-2

VI. CONFERENCIAS

“Modelos de Comunicación Educativa y educación audiovisual del público infantil” en II Seminario Nacional de Comunicación Educativa. Centro Universitario México- División de Estudios Superiores (CUMDES) (Ciudad de México. Septiembre, 1995).

“Teoría del grupo e investigación de las representaciones sociales”. Maestría de Comunicación Institucional. Centro Avanzado de Comunicación (CADEC/Grupo Ferrer) (Ciudad de México. Octubre, 1995).

“La formación de los comunicadores”. IV Congreso Nacional de Comunicación. Universidad Intercontinental (Ciudad de México. Marzo, 1996).

“El futuro de la civilización tecnológica. Utopías, distopías y entropías en la era de la telaraña electrónica”. Simposium Internacional “Nuevos desafíos en Comunicación”, Universidad del Mayab (Mérida. Noviembre, 1996).

“Comunicación y manipulación informativa en el modelo de propaganda de Noam Chomsky”. II Jornadas de Cooperación y Solidaridad Internacional. Asociación Cultura, Paz y Solidaridad “Haydée Santamaría” (Madrid. Febrero, 1997).

“Estructura de la información y control ideológico entre la liberalización y el autoritarismo: el caso Televisa”. Programa de Doctorado “Planteamientos teóricos, estructurales y éticos de la comunicación de masas”. Departamento de Periodismo III, Universidad Complutense (Madrid. Marzo, 1997).

“La investigación en comunicación en Europa: entre la redundancia y la aventura de la perplejidad”. Licenciatura en Comunicación. Universidad Iberoamericana (Ciudad de México. Abril, 1997).

“Comunicación Política y política de la comunicación. Hacia una reconstrucción ética y dialógica del espacio público”. V Semana de Comunicación del Instituto Campechano de Cultura (Campeche. Junio, 1997).

“Opinión Pública y futuro de la comunicación política en México”. Colegio de Comunicación y Educación. Universidad Nacional Autónoma de México- Campus ENEP Acatlán (Estado de México. Junio, 1997).

“Producir el imaginario. En-red/os y derivas del audiovisual”. Observatorio Audiovisual de Andalucía. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla (Sevilla. Enero, 1999).

“Propaganda y manipulación informativa en la guerra de México”. Programa de Formación del Profesorado. Curso de Medios de Comunicación y Manipulación. UNED (Madrid. Febrero, 1999).

“Escenarios y paradojas de la sociedad informacional. Iberoamérica en la comunicación-mundo. De las redes figuradas al espesor material de las industrias culturales”. Tercer Encuentro Iberoamericano de Investigadores en España “Iberoamérica en el siglo XXI : ¿ Qué sociedad pretendemos construir en el siglo de la globalización ?. Universidad Complutense (Madrid. Marzo, 1999).

“Internet y el reto de la información y el conocimiento”. Colegio Mayor Nuestra Señora del Buen Aire. Castilleja de Guzmán (Sevilla. Marzo, 2000).

“Comunicar para ser. La formación de los profesionales de la información en la era de la sociedad del conocimiento”. Universidad de La Frontera (Temuco. Mayo, 2000).

“El programa curricular de Sesame Street y los modelos de comunicación educativa”. Videoconferencia del Curso de Especialista en Comunicación y Educación. UNED (Madrid. Junio, 1999).

“Problemas y retos teóricos de la radio educativa en la sociedad del conocimiento”. Curso de Verano “El futuro de la radio”. Universidad Internacional de Andalucía/Universidad de Almería (Almería. Julio, 2000).

“Globalización, democracia y comunicación”. III Jornadas Medios de Comunicación y Servicio Público “Diversidad Cultural y Comunicación”. Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC)/Facultad de Ciencias de la Información (Sevilla. Octubre, 2000).

“De Chiapas a Praga. Horizontes de movilización y disidencia: el sentido de la palabra verdadera”. Escuela de Formación Político-Social. Coordinadora de Organizaciones No Gubernamentales (Cádiz. Noviembre, 2000).

“Perfil formativo, mapa curricular y orientación laboral del campo de las Ciencias de la Comunicación”, VII Ciclo de Mesas Redondas sobre Orientación para el Acceso a la Universidad, Universidad de Sevilla (Sevilla. Febrero, 2001).

“Comunicación global, intervenciones locales. La espiral del silencio en la guerra total y prolongada”. Cursos de Otoño de Comunicación, Universidad Complutense (Madrid. Noviembre, 2000).

“Problemas y perspectivas del Periodismo Cultural en España”, Seminario de Periodismo Cultural en Andalucía, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Sevilla (Sevilla. Marzo, 2001).

“Dilemas y tendencias sociales de la Sociedad del Conocimiento en Europa”, Curso Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación: Perspectivas teóricas y prácticas, XII Cursos de Verano de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (Ávila. Julio, 2001).

“Principios y cultura informativa en la ciberguerra. Usos y abusos de la doctrina de la guerra informacional”, Seminario de Ciberguerra, Dirección de Análisis e Investigación del Mando de Adiestramiento y Doctrina del Ejército de Tierra (Granada. Noviembre, 2001).

“La información y la propaganda en la guerra de Afganistán. Crítica de la desinformación”, Facultad de Educación, Universidad de Oviedo (Oviedo. Noviembre, 2001).

“Medios de comunicación y terrorismo. Límites de la libertad de expresión”. Colegio Mayor Nuestra Señora del Bueno Aire (Castilleja de Guzmán. Noviembre, 2001)

“Pensar a Foucault. Modo de información y control social”, Seminario de Teoría Crítica y Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información (Sevilla. Febrero, 2002).

“Comunicação, globalização e cidadania”, Instituto de Estudos Jornalisticos, Faculdade de Letras, Universidad de Coimbra-Portugal (Coimbra. Abril, 2002).

“Propaganda y control social. La producción del consenso”, II Jornadas de Historia Contemporánea, Facultad de Humanidades, Universidad de Oviedo (Oviedo. Mayo, 2002).

“Comunicación, ciudadanía y alterglobalización”, Instituto de Estudios Transnacionales (Córdoba, 10 de Mayo de 2002).

“Comunicación y cultura juvenil. La radiodifusión educativa en la Sociedad de la Información” en I Seminario Internacional de Comunicación y Educación, Seminario de Estudios Europeos en Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla. Mayo, 2002).

“Globalización e (in)comunicación internacional”, Curso de Verano “Comunicando el Sur”, UNESCO ETXEA (Bilbao. Julio, 2002).

“Los conflictos de la comunicación en la sociedad de la información”, Curso de Verano “Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Información en la sociedad digital”, UNED (Denia. Julio, 2002).

“La actualidad de Gramsci y la crítica de la cultura contemporánea” en II Seminario de Teoría Crítica y Comunicación, Facultad de Comunicación (Sevilla. 15 de Octubre de 2002).

“Estrategias y políticas de comunicación para el desarrollo. La construcción de la alternativa cultural de la izquierda”, Fundación de Investigaciones Marxistas (Madrid, 19 de Octubre de 2002).

“El estudio de las políticas de comunicación” en I Jornadas de Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, CEU San Pablo (Elche, 4 de marzo de 2003).

“Economía Política de la Comunicación Intercultural”, Seminario Internacional Comunidades y Migración: Perspectivas de la Comunicación Intercultural, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 11 de marzo de 2003).

“Universidad, comunicación y desarrollo. Construir la democracia cultural y la sociedad del conocimiento”, Universidad Nacional de Luján (Provincia de Buenos Aires, 15 de abril de 2003).

“Comunicación y Desarrollo Social. Alternativas democráticas al modelo de globalización dominante”, XI Feria de la Solidaridad “Otra comunicación para otro mundo”, Red de Colectivos y Organizaciones No Gubernamentales (Córdoba, 23 de abril de 2003).

“Modelos de comunicación y desarrollo en los movimientos sociales”, Foro de Experiencias “Cuando los movimientos sociales se apropian de la red”, Instituto Andaluz de la Juventud (Córdoba, 26 de abril de 2003).

“Economía Política de la Comunicación, globalización informativa y cambio social. Una mirada crítica prospectiva”, I Seminario Nacional de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, Asociación Chilena de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ACHEP-ICC) (Temuco, 23 de julio de 2003).

“Comunicación, cultura urbana y desarrollo social”, Academia de Comunicación y Cultura, Universidad de Ciudad de México (Ciudad de México, 19 de septiembre de 2003).

“La comunicación y el comunicador: formación, prácticas profesionales y campo laboral”, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de San Luis Potosí (San Luis Potosí, 23 de septiembre de 2003).

“Comunicación, ciudadanía y desarrollo social”, Unidad de Universidad Virtual, ITESM-CEM (Estado de México, 24 de septiembre de 2003).

“Información y desinformación. Los grupos mediáticos”, VII Encuentro Provincial de Informadores Juveniles, Instituto Andaluz de la Juventud, Rota, 10 de Octubre de 2003.

“Guerras imperiales y superioridad informativa. La propaganda en la comunicación-mundo”, II Jornadas de Comunicación y Propaganda. La propaganda de guerra, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 30 de octubre de 2003 (Salón de Actos, Facultad de Comunicación).

“Comunicación global y ciudadanía. Diversidad cultural y sociedad civil en la cultura del desarrollo local”, Seminario Internacional “Dignidad e inserción de los inmigrantes: el papel de las autoridades locales y regionales y la sociedad civil en Europa”, Consejo Social/Departamento de Sociología de la Universidad de Sevilla y Dirección General de Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía, 28 de noviembre de 2003 (Salón de Actos, Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla).

“Localidad, proximidad y ciudadanía. Construyendo un nuevo modelo de mediación”, III Foro UNARTE.”Los medios locales audiovisuales en el diálogo Sur-Norte”, EMARTVA/Ayuntamiento de Chipiona (Chipiona, 13 de diciembre de 2003).

“Comunicación y participación ciudadana”, Taller de Presupuestos Participativos, Ayuntamiento de Sevilla (Centro Cívico Polígono de San Pablo, 15 de diciembre de 2003).

“Libertad de expresión y derechos profesionales. Hacia un nuevo estatuto del comunicador”, en I Jornadas Internacionales sobre el papel de la comunicación en la sociedad actual, Universidad Internacional de Andalucía, La Rábida, Huelva (12 de julio de 2004).

“Pensar el control informativo. Fundamentos y perspectivas del modelo de propaganda norteamericano”, III Seminario de Teoría Crítica y Comunicación “Noam Chomsky: La producción del consentimiento”, Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (Sevilla, 22 de octubre de 2004).

“Políticas tecnológicas y control global de la información” en I Encuentro Hackmeeting Al-Andalus, Casa de la Paz-Pumarejo (Sevilla, 25 de octubre de 2004).

“Comunicación local y participación ciudadana. La reconstrucción de los principios de servicio público en el entorno de la Sociedad de la Información. Alternativas regionales a la globalización”, I Jornadas de Sociedad de la Información y desarrollo regional “Andalucía ante la sociedad del conocimiento”, Universidad Internacional de Andalucía. Sede de La Cartuja (Sevilla, 5 de noviembre de 2004).

“El tratamiento informativo de la población discapacitada en la prensa local” en II Muestra de Cine y Discapacidad, COCEMFE/Andalucía-Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 15 de noviembre de 2004).

“Nuevas tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo local”, I Jornadas Solidaridad en Red “Nuevas Tecnologías de la Información, Ciudadanía y Cambio Social”, Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Cooperación Internacional HEGOA, Universidad del País Vasco (Vitoria, 18 de noviembre de 2004).

“Cultura del desarrollo, ciudadanía y mediaciones”, Doctorado en Sociología, Universidad Pública de Navarra (Pamplona, 20 de Enero de 2005).

“Políticas de Comunicación y diálogo intercultural. Crítica y retos de la diversidad en los medios” . Jornadas “Los modos y los medios. Reflexiones para un periodismo intercultural”. Programa Internacional de Investigación FORINTER (POI-Andalucía 2000-20006). Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias. Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía (Sevilla, 30 de junio de 2005).

“Pensar a Marx y Foucault”, Seminario Permanente del Observatorio de Economía y Comunicación (OBSCOM) del Centro de Estudios Sociales, Universidad Federal de Sergipe (Aracaju, 3 de Agosto de 2005).

“Políticas Regionais e Sociedade da Informação”, Seminario Interdisciplinar “Comunicação e Desenvolvimento Regional”, Auditorio Do Polo de Novas Tecnologías, Universidad Federal de Sergipe (Aracaju-Brasil, 10 de Agosto de 2005).

“Política de medios y democracia informativa” en I Jornadas sobre la Profesión Periodística (Facultad de Comunicación, Sevilla, 22 de Febrero de 2006).

“Medios de comunicación y globalización” en Jornadas La Globalización y sus consecuencias (Ayuntamiento de Lebrija, 9 de Marzo de 2006).

“Cultura juvenil, industria cultural e identidades urbanas”. I Seminario Interdisciplinar “Culturas Pop”, Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (Facultad de Comunicación, 14 de Marzo de 2006).

“Comunicar y educar”. I Foro de Comunicación, educación y ciudadanía, Consorcio de Nuevas tecnologías de la información y desarrollo, Plataforma de ONGDs de Navarra (Pamplona, 27 de Marzo de 2006).

“Policies, Regulation and the Political Economy of Communication in European Union”, International Panel Colloquium “State and Communication”, Annual Congress of the Brazilian Society Interdisciplinary Studies in Communication, University of Brasilia (Brasilia, 4 de Septiembre de 2006).

“Comunicación educativa, ciudadanía y opinión pública”, XI Cursos de Otoño de la Universidad de Cádiz, Curso “Ciudadanía, democracia y opinión pública (1976-2006)”, Jerez de la Frontera, UCA, 26 de Septiembre de 2006.

“Cine, política y compromiso social. Una perspectiva crítica latinoamericana”, I Jornadas Universitarias Cine, Patrimonio y desarrollo local, Festival de Cine de Carmona, 4 de Octubre de 2006 (Carmona. Sevilla).

“Del poder y de la potencia. Crítica de la comunicación y alternativas democráticas para el cambio social”, I Jornadas Comunicación y Poder, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Sevilla, 19 de octubre de 2006).

“Políticas de comunicación y desarrollo cultural en España. Un diagnóstico crítico”, I Encuentro Iberoamericano sobre Políticas de Comunicación, Departamento de Ciencias de la Comunicación II, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, 20 de noviembre de 2006.

“Comunicación y desarrollo” X Seminario Internacional de Comunicación y Sociedad, Feria Internacional del Libro, Universidad de Guadalajara (Guadalajara. México, 27 de Noviembre de 2006).

“Medios de comunicación, violencia simbólica y efectos culturales ante la inmigración”, II Jornadas Medios de comunicación, inmigración y sociedad, Dirección General de Políticas Migratorias, Consejería de Gobernación (Sevilla, 14 de Diciembre de 2006).

“La UE y la Comunidad Autónoma Andaluza: La inmigración tras más de veinte años de integración comunitaria”. Jornadas Internacionales de la Unión Europea y Andalucía, Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía (EMA-RTV) e IMEDEA (Salón de Grados de la Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 27 de Marzo de 2007).

“Comunicación, información y Sociedad del Conocimiento”, Universidad de Puerto Rico (Salón de Actos de la Facultad de Comunicación, San Juan, 2 de mayo de 2007).

“Ciudadanía y desarrollo local en la Sociedad de la Información”, Seminario Internacional de Investigación y Desarrollo “Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana”, Facultad de Comunicación (Sevilla, 11 de mayo de 2007).

“Feminismo y Teoría de la Comunicación”, Seminario “La mirada de las mujeres en la Sociedad de la Información, Grupo de Investigación Comunicación y Rol Docente/Instituto Andaluz de la Mujer, Salón de Grados de la Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 18 de mayo de 2007).

“Mediación informativa, comunicación intercultural y desarrollo regional. Diagnósticos y propuestas de acción”, Coloquio Internacional “La imagen del otro en los escritores españoles y marroquíes en lengua española”, Departamento de Hispánicas de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas Dhar El Mahraz, Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fez, Marruecos, 24 de mayo de 2007.

“La licenciatura en Comunicación Audiovisual”, VI Ciclo de Orientación, Secretariado de Acceso, Facultad de Filología de la Universidad de Sevilla (11 de Junio de 2007).

“Hacia un nuevo modelo de comunicación para el desarrollo”, Encuentro Internacional Comunicación, Sostenibilidad y Desarrollo, Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) (Almonte, 29 de octubre de 2007).

“Perfiles profesionales de la comunicación”, XIV Mesa Redonda de Orientación para el Acceso a la Universidad, Facultad de Comunicación, Salón de Actos (Sevilla, 14 de febrero de 2008).

“América Latina y la construcción periodística de la realidad”, Ateneo Cultural Naufragio, (Cabra-Córdoba, 26 de febrero de 2008).

“Libertad de conocimiento y gestión del commonfare”, Seminario Free Software, as free speech, Ateneo Cultural Candela, Tarrasa (6 de Abril de 2008).

“Comunicación y educación en Iberoamérica. Retos del nuevo milenio”, Casas Reales de la República Dominicana, VII Cumbre Iberoamericana de Comunicadores (Santo Domingo, 25 de Abril de 2008).

“Comunicación para el *empoderamiento* de la ciudadanía”, Fundación Euroárabe (Granada, 23 de Mayo de 2008).

“Cultura digital y nuevos perfiles comunicativos. Retos de la formación en comunicación”, Curso de Verano “Los nuevos profesionales ante las transformaciones del sistema audiovisual”, Universidad Internacional de Andalucía (Sevilla, 9 de Septiembre de 2008).

“Sociedad de la información y desarrollo local en Europa”, Curso de Verano “Sociedad de la Información y desarrollo local”, Universidad Internacional de Andalucía (Sevilla, 22 de Septiembre de 2008).

“Nuevos sujetos, nuevos derechos. Crítica y reinención del Estado del Bienestar”, Curso de Verano “Radicalizar la democracia. El lenguaje y las prácticas de los nuevos movimientos sociales”, Universidad Pablo de Olavide (Carmona, 23 de septiembre de 2008).

“Estrategias de comunicación intercultural para acercar las dos orillas”, Conferencia Internacional de Cooperación Intercultural de la Unión Europea, “Mediación Intercultural y Medios de Comunicación en el Mediterráneo, Fundación Andaluza de la Prensa, Universidad de Granada (Granada, 18 de Octubre de 2008).

“Pensar la comunicación ante la diversidad. Mediaciones, migraciones y culturas nómadas en la era digital”, Seminario Internacional de Migración y medios de comunicación, Dirección de Extensión Cultural y Voluntariado, Universidad de Cádiz (Cádiz, 23 de Octubre de 2008).

“Audiencias y TDT. Nuevos retos culturales” en Encuentro “La televisión que viene. Industria, contenidos y cultura audiovisual”, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (Sevilla, 30 de Octubre de 2008).

“Política audiovisual europea”, Curso La Unión Europea, Centro de Documentación Europea, Universidad de Sevilla (Sevilla, 3 de noviembre de 2008).

“Comunicación y cultura en la era digital. Retos de nuestra democracia”, Real Academia de San Dionisio (Jerez de la Frontera, 11 de Noviembre de 2008).

“Redes interculturales y comunicación”, I Encuentro de Comunicación Intercultural y redes ciudadanas, Consejería de Gobernación, Dirección de Políticas Migratorias, Junta de Andalucía (Sevilla, 21 de Noviembre de 2008).

“Comunicación y marketing urbano. El problema de la ciudadanía”, Unión Iberoamericana de Municipalistas, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (Granada, 2 de Diciembre de 2008).

Ponente en la mesa redonda de Comunicación, XV Ciclo de Orientación Universitaria, Secretariado de Acceso, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 24 de Febrero de 2009).

“La sociedad de la información en el marco de la globalización neoliberal”, I Jornadas Comunic-Acción Provocativa”, Diputación Provincial de Málaga, Oficina de Presupuestos Participativos (Málaga, 12 de Marzo de 2009).

“Discurso, comunicación y poder”, Seminario de Investigación Sociológica con Teun A. Van Dijk, Salón de Grados, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 31 de Marzo de 2009).

“Cultura tradicional y cultura de la imagen. Una reflexión”, V Seminario Internacional “Culturas de la Imagen, Imágenes de la Cultura, Grupo de Investigación de Análisis de la Representación, Estudios Culturales y Antropología de la Imagen, Universidad de Sevilla (Sevilla, 30 de Marzo de 2009).

“Diagnóstico y prospectiva de la Ley General del Audiovisual”, Jornadas Técnicas, Radio Televisión de Andalucía (RTVA. Sevilla, 18 de Junio de 2009).

“Información y contrainsurgencia”, Escuela de Verano Complutense (Madrid, 16 de Julio de 2009).

“Nuevas audiencias y nuevos consumidores audiovisuales”, Curso de Verano “El Derecho de la Información en el ámbito mediático”, Universidad de Almería (Almería, 17 de Julio de 2009).

“Una lectura política de Andalucía y el Caribe como espacio regional para la cooperación en comunicación y cultura”, Curso de Verano “Andalucía-Caribe: Cuatro miradas, Universidad de Málaga (Vélez-Málaga, 30 de Julio de 2009).

“Universidade e terceira idade: O papel da comunicação nas mudanças sociais”, I Encontro sobre Comunicação e Cidadania “A terceira idade e os meios de comunicação. A imagem do idoso na sociedade” (UNESP, Bauru, 19 de agosto de 2009).

“Comunicación y democracia em la era digital”, Postgrado de la Facultad de Educación y Humanidades, UFRO (Temuco, 28 de Agosto de 2009).

“Retos de la investigación en comunicación y ciudadanía para el desarrollo local”, Instituto de Comunicación e Imagen, Universidad de Chile (Santiago de Chile, 1 de Septiembre de 2009).

“Responsabilidad social de los medios y democracia informativa”, I Conferencia Nacional de Secciones Sindicales de Comisiones Obreras en las Radiotelevisiónes Públicas, Federación de Servicios a la Ciudadanía/RTVA/Ayuntamiento de Sevilla (Sevilla, 23 de Septiembre de 2009).

“Medios de comunicación y transformación social”, Foro Social Temático Español, Palacio de Congresos (Sevilla, 10 de Octubre de 2009).

“El espacio iberoamericano de educación superior en Comunicación”, XIII Encuentro de Comunicación FELAFACS (La Habana, 21 de octubre de 2009).

“Medios de comunicación y estereotipos. Marco lógico para la mediación intercultural”, IV Jornadas Nacionales Interdisciplinarias de Salud e Interculturalidad “El reto de la diversidad”, Generalitat de Catalunya/Grupo SAGESSA (Salou-Tarragona, 12 de Noviembre de 2009).

“Ciudadanía y Presupuestos Participativos. Una oportunidad para la virtud pública local”, Ayuntamiento de Algeciras, Delegación de Participación Ciudadana (Algeciras, 17 de Diciembre de 2009).

“El futuro de la escritura, el futuro de la lectura. Matrices para pensar nuevas formas de mediación”, Jornadas “La letra digital: retos e interrogantes alrededor del libro electrónico”, Fundación de las Artes y el Diseño (FAD), Departamento de Cultura y Medios de Comunicación, Generalitat de Catalunya (Barcelona, 20 de Septiembre de 2010).

“Digital Society. Effects of new media in Communications, politics and social change”, Seminar The Digital Revolution and Atomization of The Human Experience, Consorci Universitat Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona, Centre Ernest Lluch (Barcelona, 23 de Septiembre de 2010).

“La pobreza y la exclusión social en los medios”, Encuentro Medios ¿ inclusivos o exclusivos ?, European Anti Poverty Network, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 14 de Octubre de 2010).

“Comunicación, inclusión y desarrollo sostenible”, Encuentro Internacional de Experiencias en Comunicación, inclusión y desarrollo sostenible, CIC BATA, Biblioteca Central de Córdoba (Córdoba, 21 de Octubre de 2010).

“Memoria, comunicación y desarrollo”, I Jornadas Memoria dixital e divulgación cultural, Consello da Cultura Galega, Xunta de Galicia (Santiago de Compostela, 12 de Noviembre de 2010).

“La revista Triunfo y Andalucía en la transición”, Jornadas de Memoria Histórica, Revista Triunfo, Centro de Estudios Andaluces (Sevilla, 17 de Noviembre de 2010).

“Política audiovisual europea”, I Jornadas FACE, ¿ Donde está Europa ?, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 19 de Noviembre de 2010)

“Les Politiques de Communication et le défi audiovisuel européen”, INFOCOM, IUT B. de Tourcoing (Lille, 3 de Febrero de 2011).

“Escuela 2.0 y ciudadanía digital. El problema de la política cultural y la democracia en la galaxia Internet”, Facultad de Comunicación y Traducción, Universidad de Valencia (Valencia, 8 de Abril de 2011).

“Cultura digital y retos de la comunicación para la democracia en la galaxia Internet”, Encuentro Imagen y Sociedad, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 12 de Abril de 2011).

“Revolución digital y nuevo periodismo. Retos de la información para la democracia”, Instituto Internacional de Periodismo José Martí (La Habana, 10 de Junio de 2011).

“Nuevas tecnologías y pensamiento crítico. Una perspectiva europea”, Posgrado en Comunicación, UNISINOS (Sao Leopoldo, 9 de Agosto de 2011).

“Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana”, Instituto Universitario de Imagen y Comunicación, Universidad Nacional de Chile (Santiago de Chile, 2 de Septiembre de 2011).

“La Universidad hoy”, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Aula Magna de la Biblioteca Central, Universidad de La Frontera (Temuco, 7 de Septiembre de 2011).

“Políticas de educación y perspectivas democráticas”, Universidad del Cauca, Auditorio Campus de Informática (Popayán, 13 de Septiembre de 2011).

“Cooperación y Desarrollo en Comunicación”, Universidad de Santo Tomás (Bogotá, 19 de Septiembre de 2011).

Conferencia Inaugural Encuentro “Comunicación para el Cambio Social: Universidad, Sociedad Civil y Medios”, Asociación Vagamundo/Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (Facultad de Ciencias de la Comunicación, Fuenlabrada, 29 de Noviembre de 2011).

“Escuela 2.0. Teoría y política de la Comunicación Educativa en la era de la convergencia digital”, Seminario de Comunicación Educativa, Universidad Autónoma de Cuajimalpa, Casa Galván (Ciudad de México, 20 de Marzo de 2012).

“15 M. Teoría Crítica y Crítica Social. Las redes alternativas de comunicación y la imaginación emancipadora en la era del Capitalismo Cognitivo”, Centro de Estudios de Postgrado, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (UNAM. México, 21 de Marzo de 2012).

“Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana”, Departamento de Comunicación, Universidad Autónoma Metropolitana de Cuajimalpa (México, DF. 22 de Marzo de 2012).

“Ecología de la Comunicación y Teoría en la Formación de Comunicadores”, Escuela de Comunicación, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) (Loja. Ecuador, 17 de Abril de 2012).

“15M. Multitudes on line y comunicación emancipadora en la era del Capitalismo Cognitivo. El caso español”. Programa Brasil menor, Brasil vivo, Universidad Nómada/Ministerio de Cultura. Casa Rui Barbosa (Río de Janeiro, 3 de Mayo de 2012).

Conferencia Magistral “Comunicación y Desarrollo y Políticas Públicas”, Coloquio *Comunicación, Desarrollo y Políticas Públicas: Complejidad y Desafíos*, Instituto Universitario del Consejo Latinoamericano de Economía Humana, Anfiteatro Torre Ejecutiva, Gobierno de la República Oriental de Uruguay (Montevideo, 8 de Mayo de 2012).

Conferencia magistral en Seminario CINCO, Posgrado en Ciencia Política, “NTIC e participação cidadá. Análise de redes sociais”, Departamento de Ciencia Política, Universidad de Campinas (UNICAMP), 20 de Junio de 2012 (Campinas, Estado de Sao Paulo).

Palestra Workshop “Mobilização Social e desenvolvimento sustentavle. Por uma ecologia política das redes”, Economía Verde e Sustentabilidade, Faculdade de Economía, Pontificia Universidade Católica de Campinas (PUC-Campinas), Salón de Actos, Campinas (21 de Junio de 2012).

“Políticas de comunicación y ciudadanía. La apropiación del código y lo procomún”, Departamento de Lenguas y Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Javeriana (Cali, 21 de Agosto de 2012).

“Comunicación, política y desarrollo. Una mirada interdisciplinaria a Latinoamérica”, Observatorio de Política Latinoamericana, Universidad de San Buenaventura, Auditorio Guillermo de Ockham (Bogotá, 24 de Agosto de 2012).

“Retos de la Comunicación y Desarrollo”, Licenciatura en Comunicación, Universidad de Manizales (Manizales, 31 de Agosto de 2012).

“Rutinas productivas e información sobre migraciones. El caso andaluz”, Seminario Permanente de Investigación, Instituto de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile (Santiago de Chile, 7 de Noviembre de 2012).

“La Universidad Hoy. El futuro de la Educación, una mirada desde el Sur”, Facultad de Educación y Humanidades, Universidad de La Frontera (Acto de Nombramiento como Profesor Honorario de la UFRO, Temuco, 12 de Noviembre de 2012).

“Herramientas y recursos on line para la investigación cualitativa en Ciencias Sociales”, Instituto de Comunicación e Imagen, Universidad de Chile (Santiago de Chile, 14 de Noviembre de 2012).

“Ciudadanía e cultura digital. Novas formas de subjetividade política”, Posgrado en Comunicación. Pontificia Universidade Católica de Sao Paulo (PUS-SP) (Sao Paulo, 29 de Noviembre de 2012).

“El espíritu de los nuevos tiempos. Cultura digital y ciudadanía”, Escuela de Invierno USAL-ORT, Seminario Internacional de Mercados y Comunicación Digital, Facultad de Educación, Universidad de Salamanca (Salamanca, 20 de Febrero de 2013).

“Comunicación, desarrollo y cambio social”, Maestría en Comunicación Social de la Universidad de La Habana (La Habana, 4 de Junio de 2013).

“Internet, una mirada desde el Sur”, Revista Cuba Debate, Encuentro Nacional de Blogueros, Instituto Internacional de Periodismo “José Martí” (La Habana, 6 de Junio de 2013).

“Periodismo y Cambio Social. Una propuesta antiestratégica en la era de las multitudes proliferantes por la red”, I Cumbre por un Periodismo Responsable en los nuevos tiempos (CUPRE), Guayaquil (19 de Junio de 2013).

“Ciudad, memoria y cultura urbana”, Centro Zapiraqué, Cundinamarca, UNIMINUTO (Colombia, 4 de Septiembre de 2013).

“Open Knowledge”, Encuentro Internacional de Investigación en Información y Comunicación “Periodismo y Web Semántica”, Universidad Complutense de Madrid/Medialab Prado, Madrid 26 de Septiembre de 2013.

“Economía Política de la Comunicación y producción espectacular de las ciudades”, Seminario Permanente Cidade, Cultura Urbana e Cidadania, Posgrado Arte y Tecnología, Universidade de Brasilia (Brasilia, 30 de Septiembre de 2013).

“Ciudades creativas y trabajo inmaterial. Contradicciones y tendencias de las políticas culturales en la era digital”, I Seminario Internacional “O Direito à Cidade. Espaço Urbano, Comunicação e Cultura Local”, Vicerrectorado de Extensión, Semana Universitaria de la Universidad de Brasilia (Brasilia, 4 de Noviembre de 2013).

“Economia Criativa e Design Cultural. O futuro do desenvolvimento local”, II Seminario de Investigación sobre Diseño en el Centro-Oeste, Posgrado en Diseño (Universidad de Brasilia, 22 de Noviembre de 2013).

“Emprendimientos Culturais e Ecosistemas Criativos”, Instituto de Artes de Pará- Ministerio de Cultura (Belem, 16 de Diciembre de 2013).

“Cultura Digital, Prosumidores y nuevas mediaciones en la era Internet. Un análisis de las prácticas emergentes de la comunicación posmediática”, Instituto de Ciencias de la Educación, Facultad de Ciencias Sociales (Universidad de Salamanca, 27 de Febrero de 2014).

“Procesos DeyConstituyentes, Insurgencia Social y nuevas Mediaciones. Una perspectiva sociocrítica de las nuevas formas de acción colectiva”, Seminario Internacional “Procesos De/constituyentes en España y Suramérica”, Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), Monasterio Santa María de las Cuevas (Sevilla, 4 de Abril de 2014).

“Las industrias culturales en Latinoamérica. La lucha por el código y el derecho social a la comunicación”, I Aniversario de la Ley Orgánica de Comunicación, Consejo de Regulación de la Comunicación (Cuenca, 23 de Junio de 2014).

“Derecho a la Ciudad. Políticas de Comunicación y Nuevos Imaginarios Urbanos”, Conversatorio Internacional CIESPAL, Salón de Actos del Centro de Convenciones (Quito, 24 de Junio de 2014).

“Información, cambio social y democracia. Hacia un nuevo periodismo para el Buen Vivir”, Seminario Internacional Amauta, Laboratorio de Comunicación y Derechos Humanos, Instituto de Altos Estudios Nacionales (Quito, 24 de Junio de 2014).

“Geopolítica de la Comunicación, Capitalismo Cognitivo y Economía Política del Conocimiento”. Conversatorio Internacional sobre Integración Regional Latinoamericana y Geopolítica de la Comunicación, CIESPAL/ALAI/FORO NUESTRA AMÉRICA (Auditorio de CIESPAL. Quito, 20 de Agosto de 2014).

“Retos y problemas de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social”, Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, Facultad de Comunicación UNIMINUTO (Bogotá, 30 de Agosto de 2014).

“Redes, procesos y lucha por el código. Nuevos horizontes de investigación en el Capitalismo Cognitivo”, Instituto de Investigación, Posgrado e Interacción Social en Comunicación (IPICOM), Universidad Mayor de San Andrés (La Paz, 22 de Septiembre de 2014).

“Emancipación y comunicación para el cambio social. Una lectura comunicológica latinoamericana”, Simposio Internacional de Comunicación Comunitaria y Ciudadana “Desafíos y propuestas desde las organizaciones sociales y la Academia”, Universidad de las Américas, 29 de Octubre de 2014.

“Medios comunitarios y democratización de la comunicación. Una visión transformadora”, II Cumbre Mundial para un Periodismo Responsable, Centro de Convenciones Simón Bolívar (Guayaquil, 17 de Noviembre de 2014).

“Tercer Sector, Ciudadanía y Derecho a la Comunicación. Otra visión de las políticas culturales de base local”, Ayuntamiento de Medellín/Universidad de Antioquia/Ministerio de Cultura, Medellín, 26 de Noviembre de 2014.

“Ethos Barroco y Cultura Latinoamericana en Bolívar Echeverría”, Seminario Permanente de Pensamiento Latinoamericano, CIESPAL (Quito, 21 de Enero de 2015).

“La contribución de la comunicación comunitaria de América Latina”, Encuentro Nacional de Comunicación XX Aniversario CORAPE (FLACSO, Quito, 17 de Abril de 2015)

“Capitalismo Cognitivo e Sociedades do Conhecimento. Uma critica económico-política desde as ecologías da vida”, Ciclo Internacional de Debates SOCIEDADES DO CONHECIMENTO HOJE, UNESCO-Brasil (FINATEC, Universidad de Brasilia-Campus Darcy Ribeiro, 27 de Abril de 2015).

“Comunicación, Equidad y Justicia. Una lectura desde la Comunicología del Sur”, Seminario Hacia la Cumbre de Periodismo Responsable 2015, Universidad de Chimborazo (Riobamba, 2 de Julio de 2015).

“Comunicación Participativa y Economía Social de los Conocimientos. Plan Participa Ecuador” (Centro Cívico Eloy Alfaro. Guayaquil, 28 de Agosto de 2015).

“Democratización de la comunicación y soberanía nacional y regional”, Encuentro Latinoamericano Progresista (Quito, 30 de Septiembre de 2015).

“Memoria, patrimonio y desarrollo cultural”, Cátedra UNESCO de Comunicación, Universidad Pontificia Javeriana de Bogotá (Bogotá, 6 de Noviembre de 2015).

“Políticas de Comunicación y Democracias en Revolución”, VII Conferencia Latinoamericana y Caribeña e Ciencias Sociales (Medellín, 11 de Noviembre de 2015).

“Ecología de la Comunicación y Desarrollo Rural. Nuevos paradigmas y políticas para la Agricultura Familiar en América Latina”, Foro Latinoamericano y del Caribe de Comunicación y Agricultura Familiar de la FAO (EMBRAPA, Brasilia, 12 de Noviembre de 2015).

“Capitalismo Cognitivo y Gestión del Conocimiento”, IX Congreso Internacional ULEPICC/ICOM 2015 (Palacio de Convenciones, 16 de Diciembre de 2015).

“Smart City, Participación Ciudadana y Agenda de Investigación”, I Encuentro Internacional de Tecnopolítica, Ciudadanía y Acción Colectiva (Universidad de Sevilla, 7 de Enero de 2016).

“Revolución Digital y Nuevo Ecosistema Informativo”, Universidad Estatal de Milagro, Sala Eugenio Espejo de CIESPAL (Quito, 22 de Enero de 2016).

“El futuro del periodismo”, XI Seminario Internacional Eugenio Espejo, Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH. Riobamba, 29 de Enero de 2016).

“Comunicación, Ideología y Crítica Económico-Política. Una lectura materialista de la cultura de producción en el Capitalismo Cognitivo”, Seminario Internacional Milton Santos de Comunicación y Cultura Urbana, CIESPAL (Quito, 29 de Enero de 2016).

“Políticas de Comunicación y Ciudadanía. La mediación social para la paz y la política de lo común”, 39 Encuentro de Facultades de Comunicación de Colombia, AFACOM (Universidad de Boyaca, Tunja, 10 de Marzo de 2016).

“Periodismo y Semiótica de la Cultura en Eco”, CIESPAL (Quito, 17 de Marzo de 2016).

“Semiótica, teoría del valor de uso y crítica de la cultura en Bolívar Echeverría”, Seminario de Pensamiento Crítico Latinoamericano, CIESPAL (Quito, 31 de Marzo de 2016).

“Videoactivismo y movimientos sociales. Una perspectiva crítica de la comunicación”, Encuentro CLACSO de Estructura, políticas y ciudadanía, Universidad Católica de Valparaíso (Valparaíso, 20 de Abril de 2016).

“Comunicología del Sur y Cambio Social. Nuevos problemas del Derecho a la Ciudad”, Conferencia Inaugural del Curso Académico de la Universidad de Playa Ancha (Valparaíso, 21 de Abril de 2016).

“Tecnopolítica y nuevos movimientos urbanos”. Convegno Internazionale “Elementi di Tecnopolitica”, Università del Salento, Aula Chirico Monastero degli Olivetani, Lecce (Italia, 27 de Mayo de 2016).

“Comunicación Participativa y Desarrollo Local. La construcción de redes que dan esperanza”, Seminario Nacional “Retos de la reconstrucción”, Instituto de Pensamiento Político (Quito, 9 de Junio de 2016).

“Por una política de la esperanza. Alternativas de progreso y elecciones en España”, Coloquio Internacional “España en la encrucijada. Crisis y cambio político el 26J”, Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) (Quito, 16 de Junio de 2016).

“Diez tesis para liberar Internet. Economía de los Bienes Comunes y Geopolítica de la Comunicación”, Seminario Internacional “Julian ASSANGE, 4 años de libertad negada”, CIESPAL/MEDIALAB UIO (Quito, 20 de Junio de 2016).

“Golpe mediático y guerra sucia en Venezuela. La doctrina de la superioridad informativa imperial contra la democracia”, Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN. Quito, 30 de Junio de 2016).

“Avances y desafíos de los Estados en garantizar la libertad de expresión, el derecho a la comunicación universal y el pluralismo mediático. El caso de Ecuador”. Seminario Internacional “Libertad de Expresión y Medios Plurales para las Democracias del Mundo”, 60 Aniversario del Colegio de Periodistas de Chile (Centro Cultural Gabriela Mistral. Santiago de Chile, 12 de Julio de 2016).

“El Socialismo del Siglo XXI. Una lectura crítica prospectiva”, Conversatorio con Marta Hackneker. Seminario Bolívar Echeverría de Pensamiento Crítico Latinoamericano, CIESPAL (Quito, 22 de Agosto de 2016).

“Videoactivismo y nuevas formas de ciudadanía”, Seminario Internacional de Investigación en Comunicación de la Cátedra UNESCO en Comunicación. COMUNI, Universidad Metodista de Sao Paulo (Sao Paulo, 5 de Septiembre de 2016).

“Capitalismo Cognitivo y Educación Superior. Acceso, permanencia y universalización de la Universidad”, Facultad de Administración de la Universidad Central de Ecuador (Quito, 20 de Octubre de 2016).

“Videoactivismo y nuevos movimientos urbanos”, III Seminario Internacional Milton Santos de Comunicación y Cultura Urbana, CIESPAL (Quito, 21 de Octubre de 2016).

“Transversalidad y Transdisciplinarietà”, VII Coloquio Internacional de Comunicación, Universidad Sergio Arboleda (Santa Marta, 1 de Noviembre de 2016).

“Capitalismo Cognitivo y Cultura Colaborativa. El reto de la transversalidad”, Seminario Internacional Humanidades Digitales y Transdisciplina, Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad Pontificia Javeriana (Bogotá, 2-5 de Noviembre).

“Perspectivas y alternativas políticas. Comunicación y Desarrollo Rural”, Foro Regional de Comunicación y Agricultura Familiar y Campesina, REAF/MERCOSUR/FAO (Quito, 8 de Noviembre de 2016).

“Cartografías y redes. Nuevas agendas de investigación”, II Escuela de Doctorado de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) (Sevilla, 28 de Abril de 2017).

“Del dicho al hecho. Una crítica de Laclau de Marx a Gramsci”, Escuela de Verano de la Fundación Europa de los Ciudadanos (Fuentidueña-Madrid, 16 de Septiembre de 2017).

“Comunicación y lucha de clases. Una perspectiva materialista”, Universidad Carlos III de Madrid (Puerta de Toledo, 29 de Septiembre de 2017).

“Manipulación y desinformación. El lenguaje y control del discurso de los medios de comunicación en nuestro tiempo”, Asociación Cultural Solidaria (Vigo, 30 de noviembre de 2017).

VII. PONENCIAS Y COMUNICACIONES

“Pedagogía de la comunicación: una perspectiva metodológica cualitativa”. I Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Universidad Complutense, Madrid, 9-13 de Mayo de 1994. ISSN: 84-605-4113-4, pp.175-183.

“Pedagogía de la comunicación y democracia”. Congreso “Los retos de la educación ante el siglo XXI, CEAPA, Madrid, Marzo de 1995.

“Niños, medios de comunicación y su conocimiento. El método Barn-Media-Kunskap como pedagogía activa de educación audiovisual”. Simposium Internacional sobre Cine, Imagen, Psicología y Educación “Infancine 95”. Facultad de Educación, Universidad Complutense, Madrid, Abril de 1995.

“Televisión local y educación”. II Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Universidad Complutense, Madrid, Mayo de 1995.

“Informática y prensa en el aula. Retos educativos del nuevo milenio”. XX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (A.L.A.S.) América Latina y el Caribe: Perspectivas de su Reconstrucción. Comisión de Trabajo sobre Políticas de Educación, Ciencia y Tecnología, Ciudad de México, 2-6 de Octubre de 1995.

Ponencia “Efectos de las nuevas tecnologías de la información” , I Simposio Internacional Nuevo Siglo, nuevos desafíos en comunicación, Universidad del Mayab (Mérida, Yucatán, 21-23 de Noviembre de 1996).

“Televisión educativa y organización de recursos de producción audiovisual” y “Análisis de audiencias y desarrollo constructivista de estrategias participativas de pedagogía de la comunicación en televisión educativa”. Primer Tele-encuentro Vía Satélite Sobre Televisión y Educación: Hacia 50 años de televisión educativa en México, Unidad de Televisión Educativa/Secretaría de Educación Pública, Ciudad de México, Agosto de 1996.

“Pedagogía de la comunicación y formación de comunicadores”, Ponencia IV Congreso Nacional de Comunicación, Universidad Intercontinental (Ciudad de México, Febrero de 1996).

“El objeto-problema de la Comunicación Educativa. De la interdisciplinariedad a la apertura compleja del campo de investigación”. Congreso Internacional Generación McLuhan. Universidad Intercontinental, Ciudad de México, Mayo de 1997.

“Las redes de la libertad. Información, cultura y resistencia comunicativa en el movimiento zapatista”. Encuentro Nacional de Investigadores en Comunicación “Los medios masivos de comunicación en la hora de la transición”. Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación, Ciudad de México, Junio de 1997.

“La política de la Comunicación Educativa. Redes, nuevas tecnologías y desarrollo social”. Congreso Internacional “Nuevas Tecnologías de Información, Globalización y Sociedades Multiculturales”. International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Oaxaca, Julio de 1997.

“Mitos y fronteras teóricas de los sistemas multimedia en la educación superior”. I Jornadas sobre Tecnología Multimedia e Hipermedia en el contexto universitario, Secretariado de Recursos Audiovisuales y NN.TT./Universidad de Sevilla (Sevilla. Mayo, 1999).

“Transdiscursividad y educación para la comunicación. El reto de la cultura del diálogo como problema de la Comunicación Educativa”. VIII Simposio Internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica. Universidad Internacional de Andalucía, Sede de La Rábida, 16-18 de septiembre de 1999.

“Teoría de la información y Universidad Virtual”. Congreso EDUTECH 99, Nuevas Tecnologías en la formación flexible y a distancia, Universidad de Sevilla/Secretariado de Recursos Audiovisuales, Sevilla, Septiembre de 1999.

“La violencia televisiva y los niños. De los estudios de los efectos a la comprensión sociocultural del discurso espectacular”, I Seminario Internacional Televisión y Niños, Seminario Andaluz de Estudios Culturales y Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Sevilla, Sevilla, 21-23 de Marzo de 2000.

“Medios comunitarios en Andalucía”, IV Encuentro Iberoamericano de Comunicación, Asociación Iberoamericana de Comunicación, Santiago de Chile, 24 de Abril de 2000.

“Políticas culturales y sociedad global del conocimiento. La Economía Política de la Comunicación Educativa en Europa”. V Congreso Internacional de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación-ALAIC 2000, Santiago de Chile, 25-29 de Abril de 2000.

“La educomunicación y el sistema global de medios. Un análisis de las políticas culturales de la Unión Europea” en VIII Congreso Nacional de Teoría de la Educación “Evaluación de las Políticas Educativas”, Universidad de Huelva, 23-24 de marzo de 2001.

“Medios de información, diversidad cultural y construcción del consenso”, X Encuentro de Enseñantes en torno a los Medios, “La libertad de información”, 31 de marzo de 2001 (Gines, Sevilla).

“La construcción de la Sociedad Global de la Información. Líneas y lógicas económico-políticas de la Comunicación Educativa en Europa”, Congreso Ibérico de Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga, 7-9 de mayo de 2001.

“Complejidad, conocimiento y educación virtual. Límites y problemas teóricos de la enseñanza universitaria telemática”, Congreso Internacional Virtual Educa. “Enfoque Iberoamericano, perspectiva global”, Palacio de Congresos, Madrid, 27-29 de junio de 2001.

“Las políticas de comunicación y educación en la Sociedad del Conocimiento”, III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación “Comunicación y desarrollo en la Sociedad Global de la Información, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, Sevilla, 17-19 de Julio de 2002.

“Critique of Educommunication. Problems and perspectives in the Information Society. Análisis of cultural policy”, XIII Congreso Internacional de la Asociación de Estudios en Comunicación Social (IAMCR), Barcelona, 22-26 de julio de 2002.

“Economía Política y Comunicación Intercultural. De eurocentrismos y excentrismos en el imperio biopolítico después del 11 de Septiembre”, III Congreso Nacional de Inmigración, Universidad de Granada, 11-14 de Noviembre de 2002.

Ponencia “Comunicación y Participación”, IV Congreso de Radios y Televisión Locales Públicas y Alternativas, Foro UNARTE, Chipiona, 28-30 de noviembre de 2002.

César Bolaño/Guillermo Mastrini/Francisco Sierra, “Mudanças globais en el sistema economico e as comunicações : Uma perspectiva latinoamericana” (junto a César Bolaño y Guillermo Mastrini) ponencia presentada en CELACOM, VII Coloquio Internacional sobre la Escuela Latinoamericana de Comunicación, Universidad Metodista de Sao Paulo, 26-28 de mayo de 2003.

“Global change in Economy and Communication System : A Latin American Perspective” en International Congress “What’s Left In Communication Research ?”, European Institute for Communication Research, Piram (Slovenia), septiembre de 2003 (junto a César BOLAÑO y Guillermo MASTRINI).

Conferencia magistral “Comunicación y ciudadanía. Elementos de crítica económico-política de la cultura del desarrollo”, III Coloquio Internacional “Comunicación e Información en el siglo XXI”, Unidad de Servicios Bibliotecarios e Informáticos, Universidad Veracruzana (Veracruz, 29 de septiembre de 2003).

Ponencia “Políticas de comunicación y desarrollo local para la democracia. Alternativas y prospectiva social”, IV Encuentro Latino de Economía Política de la Comunicación, Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, Universidad Central de Venezuela, Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos (CELARG) (Caracas, 6 de noviembre de 2003).

Ponencia “Nuevas formas de comunicación glocalizadas entre organizaciones y entre usuarios y organizaciones: papel de las nuevas tecnologías de la

información”, Seminario Internacional “Dignidad e inserción social de los inmigrantes: el papel de las autoridades locales y regionales y la sociedad civil en Europa”, Departamento de Sociología (Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, 28 de noviembre de 2003).

Comunicación “Participatory Budgets in the city of Seville: Methodology for planning communication patterns and constructing citizenship” en Congreso Internacional de Comunicación, International Association for Media and Communication Research (Facultad de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 25-30 de Julio de 2004).

Comunicación “Telecentros y desarrollo cultural en la ciudad de Sevilla. Diseño de investigación y notas para una experiencia de creatividad social”, VII Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación (Facultad de Periodismo y Comunicación Colectiva, Universidad Nacional de La Plata, 11-16 de octubre de 2004).

Ponencia “Comunicación para el desarrollo social y política de la estrategia. Un enfoque sociocrítico” II Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, F.I.S.E.C., Parlamento de Andalucía (Sevilla, 16-18 de septiembre de 2004).

Ponencia “Medios de comunicación y cultura de la violencia. Consideraciones para un diagnóstico integral de la violencia juvenil”, I Simposio Internacional Justicia y Violencia Juvenil. Claves para la intervención, Palacio de Congresos y Exposiciones, Consejería de Justicia y Administración Pública, Junta de Andalucía (Córdoba, 25-26 de Noviembre de 2004).

Ponencia “La comunicación en la era global: pensamiento único y discursos alternativos”, XI Jornadas Internacionales en Comunicación “Comunicación, cultura y democracia: perspectivas, problemas y retos en el marco de la sociedad global”, Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación/ Universidad de Sevilla (Sevilla, 25-26 de Noviembre de 2004).

Ponencia “La sociedad civil ante la cumbre mundial de la Sociedad de la Información”, V Congreso Internacional de Radios y Televisiónes Locales Públicas y Alternativas, International Radio Research Network (Sevilla, 23-26 de Febrero de 2005).

Ponencia “Políticas de comunicación y desarrollo local. Tendencias y contradicciones”. I Congreso Internacional sobre Comunicación, Información y Culturas. La comunicación ante los desafíos del patrimonio y las identidades”, Universidad de Playa Ancha (Valparaíso, 30 de junio-2 de julio de 2005).

“Políticas regionales y Sociedad de la Información”, Seminario Internacional en Comunicación y Desarrollo Regional, Observatorio de Economía y Comunicación, Posgrado en Ciencias Sociales, Universidad Federal de Sergipe (Aracaju, 10 de Agosto de 2005).

Coordinador y ponente de la mesa temática “Geopolítica de las comunicaciones digitales”. V Biental Iberoamericana de Comunicación, ITESM-CEM, México, 20-22 de Septiembre de 2005.

Ponencia “Retos de futuro para las políticas de comunicación y telecomunicaciones”, I Encuentro Iberoamericano de Comunicación y Cultura, ULEPICC/Centro Iberoamericano de Comunicación Digital, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 3 de octubre de 2005).

Ponencia “Libertad y control en la era digital. Política de telecomunicaciones y control de la información en el Capitalismo Cognitivo”. Ponencia en el V Congreso Internacional de Economía Política de la Comunicación (V ENLEPICC), Facultad de Comunicación de la Universidad Federal de Bahía (Salvador de Bahía, 9-12 de Noviembre de 2005).

Ponencia “Comunicación y política de la antiestrategia. Un enfoque sociocrítico de la comunicación para el desarrollo social”. IV Coloquio España-Brasil de Ciencias de la Comunicación “Construir la Sociedad de la Comunicación”. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga (Málaga, 25 de Abril de 2006).

Ponencia “Policies and Regulation in Spanish Media”, INTERCOM, Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Brasilia, 8 de Septiembre de 2006).

Comunicación “The experience of Participatory Budgets in the city of Seville: Methodology for planning communication patterns and constructing citizenship”, World Congreso Communication and Development (WCCD Governance Sessions, FAO/Banco Mundial, Roma, 24-26 de Octubre de 2006 (junto a José Manuel Moreno). ISBN: 978-0-8213-7137-4.

Comunicación “Nouvelles technologies, participation citoyenne et développement local. Une perspective critique du changement social », Colloque International « Démocratie participative en Europe », Université de Toulouse (Toulouse, 15-17 de noviembre de 2006).

Presidente del Comité Científico y Director del III Congreso Ibérico de Comunicación “Comunicación y desarrollo cultural en la Península Ibérica. Retos de la Sociedad de la Información, Sociedad Portuguesa de Comunicación (SOPCOM), Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (Sevilla, 14 de Noviembre de 2006).

Presidente del Comité Científico y Director del IX Congreso Internacional “El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital”, Asociación Iberoamericana de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 15-17 de Noviembre de 2006).

Director del Foro Iberoamericano de Libertad de Expresión de Cádiz (Avocación de la Prensa y Diputación Provincial de Cádiz, 18 de noviembre de 2006).

Miembro del Comité Científico Nacional del Congreso “Pensamiento crítico en Comunicación y Cultura, I Congreso de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (Sevilla, 17 de noviembre de 2006). ISBN: 84-690-1432-3.

Miembro del Comité Científico del XV Congreso de Comunicación en Galicia. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela (Santiago, 20-24 noviembre de 2006).

Ponencia “Medios de comunicación, violencia simbólica, inmigración y efectos culturales” II Jornadas Medios de Comunicación, inmigración y sociedad: Hacia un Periodismo Intercultural, FORINTER, Universidad de Huelva (Huelva, 13 y 14 de diciembre de 2006).

Miembro del Comité Científico Internacional. Congreso Comunicación, Identidad y Género. Grupo de Investigación en Comunicación, Sociedad y Cultura. Departamento de Ciencias de la Comunicación I, Universidad Rey Juan Carlos (Madrid, Octubre, 2007).

Ponencia “Medios y ciudadanía. Tratamiento y desarrollo ciudadano en los medios y sus alternativas”. XV Congreso de Ciencias de la Comunicación en Galicia, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela (Santiago, 20-24 de noviembre de 2006).

Ponencia “Medios de comunicación, violencia simbólica, inmigración y efectos culturales”, II Jornadas Medios de comunicación, inmigración y sociedad: Hacia un Periodismo Intercultural, FORINTER/Fondo Social Europeo (Universidad de Huelva, 13-14 de Diciembre de 2006).

Relator del Seminario Internacional “La cooperación cultura-comunicación en Iberoamérica”, Organización de Estados Iberoamericanos-Agencia Española de Cooperación Exterior (AECI) (Madrid, 21-22 de marzo de 2007).

Presidente del Comité Científico Internacional de la VI Cumbre Iberoamericana de Comunicadores (Santo Domingo, República Dominicana, 29-31 de marzo de 2007).

Ponencia “Cibercultura y ciudadanía. Las políticas públicas de participación ante el capitalismo cognitivo” VI Cumbre Iberoamericana de Comunicadores (Santo Domingo, República Dominicana, 29-31 de marzo de 2007).

Ponencia magistral de apertura “Comunicação, educação e desenvolvimento. Uma perspectiva crítica” en III Coloquio Internacional “Ciencia, tecnología e Desenvolvimento”, Pro-Reitoria de Extensao, Pos-Graduação e Pesquisa, Universidad Federal de Sergipe (Aracaju, 23 y 24 de Agosto de 2007).

Palestra “Ciencia de la comunicación y desarrollo plurinacional en España”. I Forum Internacional de Sociedades Científicas de Comunicación, XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Santos, 29 de agosto-2 de Septiembre de 2007). ISBN: 978-85-88537-27-9.

Ponente “Sociedad de la información y ciudadanía”. XXX Ciclo de Estudios Interdisciplinarios da Comunicaçao “Mercado e Comunicaçao na Sociedade Digital”, INTERCOM 2007 (Santos, 31 de agosto de 2007).

Ponencia “Comunicación, democracia y ciudadanía. Un enfoque sociocrítico del Capitalismo Cognitivo”, V Congreso Nacional de la Sociedad Portuguesa de Comunicación-SOPCOM (Braga, 6-8 de Septiembre de 2007).

Coordinador de la Mesa Sociedad de la Información y desarrollo local de la VI Bienal Iberoamericana de Comunicación “Comunicación y poder. Movimientos sociales y medios de consolidación de las democracias”, Universidad Nacional de Córdoba (Córdoba-Argentina, 26-29 de Septiembre de 2007).

Ponencia “Medios de comunicación, género y el otro”, Congreso Internacional de Comunicación, Identidad y Género, Universidad Rey Juan Carlos (Fuenlabrada, 25 y 26 de Octubre de 2007). ISBN: 978-84-7074-253.

Ponencia “Retos de la Economía Política de la Comunicación”, V Congreso Internacional ULEPICC, UAM-Cuajimalpa, Ciudad de México (México, D.F. , 19-20 de Noviembre de 2007).

Ponencia “Medios de comunicación y cibercultura. Nuevos contenidos y procesos de mediación”, X Congreso “¿ Identidad iberoamericana ?”, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (Universidad de Guadalajara, México, 21-23 de Noviembre de 2007).

Ponente del I Congreso Internacional “I+C: Investigar la Comunicación”, Asociación Española de Investigación de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación (Santiago de Compostela, 30 de enero-1 de febrero de 2008). ISBN: 978-84-934272-3-8.

Ponencia “Local Development and New Technologies. Experiences in European Union”, IDAB, European eGovernment Services Conference: IDABC, Brdo (Slovenia, 12-13 de Febrero de 2008).

Ponencia “Nuevos horizontes del Tercer Sector Audiovisual”, Foro Internacional de Comunicación, Desarrollo y Cambio Social (EMARTV, Sevilla, 24 y 25 de Marzo de 2008).

Ponente y organizador de las II Jornadas sobre la Profesión Periodística (Facultad de Comunicación/Sindicato de Periodistas de Andalucía, Sevilla, Marzo de 2008).

Ponente de las I Jornadas Nacionales de Doctorandos “Problemas metodológicos de la comunicación”, ULEPICC, Facultad de Ciencias de la Información, UCM (Madrid, 9 de mayo de 2008).

Ponente del V Encuentro de Estudios Multidisciplinares en Cultura, ENECULT “Políticas de Cultura y Políticas de Comunicación”, Universidad Federal de Bahía (UFBA) (Salvador de Bahía, 27-29 de Mayo de 2008).

Ponente “Competencias y curriculum académico en Periodismo”. I Jornadas Andaluzas de Prospectiva Curricular “La formación en comunicación desde una perspectiva regional”, Conferencia Andaluza de Facultades de Comunicación (Antequera, 26 y 27 de Junio de 2008).

Ponente del V Congreso Hispano-Brasileño de Comunicación “Comunicación y desarrollo. El problema de la diversidad en las culturas del poniente”, INTERCOM-AEIC, (Universidad de Brasilia. Brasilia, 29 de agosto de 2008).

Ponente Principal del XXXI Congreso Brasileño de Ciencias de la Comunicación “Mídia, Ecologia e Sociedade”. “Comunidade Ibero-Americana de Comunicação: desafio académico, compromisso político e imperativo cultural” (Natal. Universidad Federal de Rio Grande do Norte, 3 de septiembre de 2008). ISBN: 978-85-88537-42-2.

Ponente Encuentro Iberoamericano de Asociaciones Científicas en Comunicación (INTERCOM. Natal, 4 de septiembre de 2008).

Ponente Simposio: X Aniversario de la Revista de Economía Política de la Información y de la Comunicación (UNISINOS/UFRN. Natal, 6 de Septiembre de 2008).

Ponencia “Software libre, participación y C2C”. Open Source World Conference “A sustainable way”, Palacio de Ferias y Congresos (Málaga, 20-22 de Octubre de 2008).

Ponente en el II Congreso Nacional “Nuevos retos para la perspectiva crítica en comunicación y cultura”, ULEPICC/INCOM, Universidad Autónoma de Barcelona (Instituto de Estudios Catalanes, Barcelona, 28 de Noviembre de 2008).

Miembro del Comité Científico de la I International Conference on “The Protestan Reformation and Social Liberties in Europe” (Universsidad de Sevilla. Abril, 2009).

Ponencia “Nuevas tecnologías de la comunicación y desarrollo”, XI Congreso IBERCOM “Travesías comunicacionales. Cultura, tecnología y desarrollo”, Universidad de Madeira (Funchal. Isla de Madeira, 18 de Abril de 2009).

Miembro del Comité Científico Internacional del XI Congreso IBERCOM (Universidad de Madeira, Funchal. Abril, 2009).

Ponente del Congreso Nacional de Comunicación “Retos y alcances de la Comunicación para el Desarrollo en México” (Universidad del Estado de México, Toluca, 27-30 de Abril de 2009).

Ponencia “La formación de los periodistas. Bolonia, precariedad laboral y prácticas de estudiantes”, II Congreso Nacional de Periodistas, Federación Española de Sindicatos de Periodistas (Espartinas, 16 de Mayo de 2009).

Ponencia Magistral de Apertura “Contribuciones de América Latina al pensamiento comunicacional contemporáneo”, XIII Coloquio Internacional

sobre la Escuela Latinoamericana en Comunicación (CELACOM), Universidad de Marília/Instituto Metodista/Cátedra Unesco de Comunicación y Desarrollo (Estado de Sao Paulo, 20 de Mayo de 2009).

Ponencia “Sistema radiotelevisivo y desarrollo cultural”, II Seminario Internacional Iberoamericano de Cooperación en Cultura y Comunicación, Agencia Española de Cooperación/Universidad Nacional de Quilmes/Fundación Alternativas (Buenos Aires, 1-3 de Julio de 2009).

Ponencia “El estudio de la demanda desde la Economía Política. Comportamiento, consumo, hábitos y prácticas culturales”, VII Congreso Internacional “Políticas de cultura y comunicación: Creatividad, diversidad y bienestar en la Sociedad de la Información”, Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, Universidad Carlos III de Madrid (Aula Magna, Rectorado, Campus de Getafe, 8 de Octubre de 2009).

Conferencia Magistral “Capitalismo Cognitivo y educomunicación. Crítica y retos de las políticas democráticas de socialización del conocimiento”, XIII Encuentro FELAFACS, Palacio de Convenciones (La Habana, 21 de Octubre de 2009).

Ponencia “Políticas de comunicación y educación. Una perspectiva crítica”, Seminario Internacional de la UE “Formas de protección de la infancia ante las nuevas tecnologías”, Universidad CEU San Pablo, Madrid, 2-3 de Noviembre de 2009.

Ponencia Magistral “Superioridad informativa y gestión de los conflictos bélicos. Una perspectiva crítica”, I Congreso Internacional “El Ejército en la pantalla. La representación audiovisual de las Fuerzas Armadas, Centro de Estudios Superiores Felipe II-Universidad Complutense de Madrid (Aranjuez, 26 y 27 de Noviembre de 2009).

Panelista “Oportunidades y transferencia de conocimientos para la docencia universitaria en Teoría de la Comunicación a través de proyectos de investigación”, Sección Teorías y metodologías de investigación en Comunicación, II Congreso AEIC “Comunicación y desarrollo en la era digital”, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga (Málaga, 29 de Enero-2 de Febrero de 2010).

Comunicación (junto a Víctor Marí Sáez.) “Citizenship and Local Development for The Participation and Digital Governance of Public Administration. Innovative experiences in Southern EU Member States”, International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Universidade do Minho (Braga, 18-22 de Julio de 2010)

Ponencia “Sociedad de la información y políticas culturales en Iberoamérica. Escenarios de convergencia y cooperación regional”, Congreso Internacional 1810-2010: 200 Años de Iberoamérica, XIV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles, Facultad de Geografía e Historia, Universidad de Santiago de Compostela (Santiago de Compostela, 15-18 de Septiembre de 2010).

Ponente del III Congreso Internacional ULEPICC “Comunicación Alternativa y Participación Ciudadana”, Universidad de Salamanca, Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación (Salamanca, 24 de Septiembre de 2010).

Ponencia “Reinventar la Comunicación desde la Universidad: Nuevos estilos narrativos en entornos multiplataforma y multimedia”, II Congreso Internacional Comunicación 3.0, Universidad de Salamanca (Salamanca, 4 y 5 de Octubre de 2010).

Ponencia “El espíritu de los nuevos tiempos. Los paradigmas del Siglo XXI”, Congreso Panamericano de Comunicación, Universidad Católica de Brasilia (Brasilia, 1-3 de Diciembre de 2010)

Ponencia “Comunicología e Interculturalidad. Propuestas para una crítica de la mediación”, Congreso Internacional “Migración, Cultura y Migración”, Programa de Apoyo al Hispanismo Universitario Marroquí, Universidad Sidi Monhamed Ben Abdellah, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Dhar Al Mahraz Fez (Fez. Marruecos, 16 y 17 de Diciembre de 2010)

“Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Estudios europeos sobre ciudadanía digital”, Séminaire Recherches critiques sur la Communications. État et savoirs”, Maison des Sciences de l’Homme/Université Paris VIII (París, 4 de Febrero de 2011).

“Diversidad cultural y sistema de comunicación. Agenda de investigación en la era de la cultura nómada”, Ponente Magistral del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía, Instituto de las Migraciones, Universidad de Granada (Granada, 17 de Febrero de 2011). ISBN: 978-84ñ694-0400-3

Ponencia “Ética de la Comunicación y cooperación al desarrollo”, I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (31 de Marzo de 2011).

Ponencia “Cultura digital y retos de la comunicación para la democracia en la galaxia internet”, Congreso Nacional Imagen y Sociedad. El mundo a través de la fotografía y el documental, Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, CICCUS, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla (Sevilla, 11-14 de Abril de 2011).

Ponencia “Proyectos de investigación, gestión y desarrollo de proyectos de I+D en Comunicación en España”, Congreso Nacional “Investigar la comunicación en España”, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (Fuenlabrada, 13 de Abril de 2011). ISBN: 978-84-694-2713-2.

Ponencia “Itinerarios y prospectiva de comunicación para el desarrollo”, INVESTICOM, Encuentro Internacional de Investigación en Comunicación, Universidad de Santo Tomás (Bogotá, 5 de Mayo de 2011).

Ponencia “Comunicación y Reconocimiento”, Seminario Internacional de Comunicación de UNIMINUTO (Bogotá, 13 de Mayo de 2011).

Comunicación (junto a Alicia Reigada y Javier Moreno) “Public policies, citizen participation and democracy in The Guadalinfo Program” (junto a Francisco Javier Moreno y Alicia Reigada), Congreso Internacional International Association of Media and Communication Research “Cities, Creativity and Conectivity” (IAMCR 2011), Political Economy Section, Kadir Has University (Estambul, 13-15 de Julio de 2011).

Ponente del I Foro CONFIBERCOM de Revistas en Ciencias de la Comunicación, I Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericano “Sistemas de Comunicación en Tiempos de Diversidad Cultural”, CONFIBERCOM (Universidad de Sao Paulo, SP, 31 de Julio-4 de Agosto de 2011).

Ponente del I Foro CONFIBERCOM de Política Científica, I Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericano “Sistemas de Comunicación en Tiempos de Diversidad Cultural”, CONFIBERCOM (Universidad de Sao Paulo, SP, 31 de Julio-4 de Agosto de 2011).

Comunicación “A utilização do Pensamento Sistêmico Crítico aplicado as pesquisas comunicacionais”, Sección Temática de Epistemología de la Comunicación, I Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericano “Sistemas de Comunicación en Tiempos de Diversidad Cultural”, CONFIBERCOM (Universidad de Sao Paulo, SP, 31 de Julio-4 de Agosto de 2011).

Ponente del I Foro Iberoamericano de Posgrados en Comunicación, I Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericano “Sistemas de Comunicación en Tiempos de Diversidad Cultural”, CONFIBERCOM (Universidad de Sao Paulo, SP, 31 de Julio-4 de Agosto de 2011).

Ponencia “Ciencia/Política: posturas y desafíos epistemológicos en la producción de conocimientos para la transformación. La figura del intelectual”, Congreso Internacional “Comunicación/Ciencias Sociales. Tensiones y dispuestas en la producción de conocimiento para la transformación”, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (La Plata, 30 de Agosto-2 de Septiembre de 2011).

Ponencia “Activismo, medios de comunicación y ciudadanía”, Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital “La cultura de la participación”, Universidad de Valladolid (Segovia, 13-15 de Octubre de 2011).

Comunicación “Limitaciones y condicionantes productivos en el discurso migratorio” (junto a Antolín Granados, Lucía Benítez y Eugenia González), Congreso Nacional de Migraciones Internacionales (Universidad del País Vasco, Bilbao, 2011).

Ponencia “Industrias Culturales en Iberoamérica. La lucha por el código”, Congreso Internacional “Meios Digitais e Indústrias Criativas. Os efeitos e os desafios da globalização”, VII Congreso SOPCOM, Sociedad Portuguesa de Ciências da Comunicação, Universidad do Porto (Oporto, 15-17 de Diciembre de 2011).

Comunicación “Nuevas tecnologías de la información e inclusión digital. Análisis de redes y procesos de empoderamiento”, III Congreso Internacional AEIC, Sección Teorías y metodologías de investigación de la comunicación, Universidad Rovira i Virgilio (Tarragona, 20 de Enero de 2012).

Ponencia “Política científica y campo académico de la comunicación. Una perspectiva española”, III Congreso Internacional AEIC, Universidad Rovira i Virgili (Tarragona, 19 de Enero de 2012).

Director Científico del I Foro CONFIBERCOM de Política Científica y Tecnológica en Iberoamérica, CIESPAL (Quito, 10-12 de Abril de 2012).

Ponencia “Del campo a la indisciplina. Pensar la comunicación en tiempos de crisis” (10 de mayo de 2012). Congreso Latinoamericano de Comunicación. ALAIC 2012, Universidad de la República (Montevideo, 8-16 de mayo de 2012).

Palestrante de la XIV Jornada Multidisciplinar Mídia e Cidadania, Mesa Redonda “Comunicação, Cidadania e Desenvolvimento: Uma Perspectiva Crítica”, Departamento de Ciências Humanas, Facultad de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP (Bauru, 22 de Mayo de 2012).

Comunicación XXX International Congress de Latin American Studies Association “Nuevas prácticas de comunicación participativa y ciudadanía digital. Políticas locales de apropiación y empoderamiento” (junto a Francisco Javier Moreno Gálvez), XXX Congreso LASA, Latin American Studies Association: “Hacia el tercer siglo de independencia en América Latina, San Francisco, 23-26 de Mayo de 2012. Sección Temática: Los medios de comunicación y la cultura popular.

Ponencia “Políticas de Comunicación y Desarrollo Cultural. La lucha por el código”, Foro Ibero-Americano Audiovisual, Facultad de Arquitectura, Artes y Comunicación, UNESP (Bauru, 28 de Mayo de 2012).

Palestra Mesa Redonda “Cine y audiovisual en España. Diagnóstico”, I Foro Ibero-Americano de Audiovisual, Facultad de Arquitectura, Artes y Comunicación, UNESP (Bauru, 29 de Mayo de 2012).

Ponencia “La investigación en comunicación en Europa, una perspectiva ibérica”, V Coloquio Internacional Ciencia, Tecnología e Desenvolvimento, Universidad Federal de Sergipe, Núcleo de Pesquisa da Economia (Aracaju, 14 de Junio de 2012).

Ponencia “Del Boom al Big Bang. La ruptura del canon y la recepción del nuevo periodismo latinoamericano en España”. XVI Coloquio Internacional da Escola

Latino-Americana de Comunicação “Pensamento Comunicacional Latino-Americano através da Literatura” (Bauru. SP, 8-10 de Agosto de 2012).

Ponencia “Políticas de Comunicación, Empoderamiento y Cultura del Diálogo”, III Congreso Internacional de Comunicación Social para la Paz, Universidad de Santo Tomás (Bogotá, 27-31 de Agosto de 2012). Miembro del Consejo Científico.

Comunicación “La investigación social con comunidades indígenas, la necesidad de un diálogo de saberes” (con Eliana Herrera Huérfano) en Congreso Internacional III Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales “Construcción de opciones metodológicas para las Ciencias Sociales Contemporáneas, Universidad de Manizales (Manizales, 30 de Agosto-1 de Septiembre de 2012).

Ponente “Artes, tecnologías emergentes e produção cultural”, XI Encontro Internacional Arte e Tecnologia “Homo aestheticus na era digital”, Universidad de Brasilia (Brasilia, 2-7 Octubre de 2012).

Ponencia “Setores Criativos e novos modelos de desenvolvimento”, VI Congreso Internacional Direito de Autor e Interesse Público, Universidad Federal de Paraná (Curitiba, 7-9 de Octubre de 2012).

Ponente “Alternativas democráticas y políticas de comunicación”, Congreso Nacional de ULEPICC-Brasil, Universidad Estatal de Rio de Janeiro (Río, 9-12 de Octubre de 2012).

Comunicación “Internet Activism and Emerging Political Practices. A Bottom-Up Study of 15M Movement in Spain” (junto a David Montero, Javier Moreno y Tommaso Gravante). Congreso “Communication, Crisis and Critique in Contemporary Capitalism”, European Sociological Association Research Network 18 (ISA) (Bilbao, 18-20 de Octubre de 2012).

Miembro del Comité Científico Internacional del IV Congreso ULEPICC-España, “Comunicación y regeneración democrática”, Universidad Jaume I de Castellón (Castellón, 15-16 de Noviembre de 2012).

Miembro del Comité Científico Internacional del II International Conference on Media Ethics, Universidad de Sevilla (Sevilla, 3-5 de Abril de 2013).

Miembro del Comité Científico Internacional del II Congreso sobre Metodologías de la Investigación en Comunicación, AEIC/Universidad de Valladolid, Campus María Zambrano.

Comunicación “La representación audiovisual de la diversidad en Andalucía a través de las rutinas y lógicas profesionales” (junto a Antolín Granados, Lucía Benítez y Eugenia González) II International Conference on Media Ethics, Universidad de Sevilla (Sevilla, 3 de Abril de 2013).

Ponente del Simposio Internacional de Política Científica “La internacionalización de la investigación en comunicación de España”, Sección Teorías y Metodologías de Investigación de la Asociación Española de

Investigación en Comunicación (AE-IC) (Universidad de Valladolid, 3 de Mayo de 2013).

Ponente “Democracia Participativa y Contenidos Digitales”, Congreso Andaluz de Voluntariado, Consejería de Gobernación, Dirección General de Participación Ciudadana, Junta de Andalucía (Sevilla, 24 de Mayo de 2013).

Miembro del Comité Científico Internacional del II Foro CONFIBERCOM “Comunicação Digital. Partilhar, investigar e difundir, ISMAI (Oporto, 26-28 de Mayo). Coordinador del Foro de Política Científica y Tecnológica Iberoamericana.

Ponente “La definición de una agenda iberoamericana científica y política de cooperación IAMCR” en XIII Congreso IBERCOM “Comunicación, Cultura y Esferas de Poder, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela (Santiago de Compostela, 29 de Mayo de 2013).

Miembro del Comité Científico Internacional del XIII Congreso Internacional IBERCOM.

Comunicación (junto a Tommaso Gravante, David Montero y Javier Moreno) “Netactivismo y prácticas políticas emergentes. Apropiación social y hackeo del espacio público en el 15M” XIII Congreso Internacional IBERCOM “Comunicación, Cultura y Esferas de Poder, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela (Santiago de Compostela, 29 de Mayo de 2013).

Comunicación “Horizonte 2020. Aproximaciones metodológicas en el análisis de la circulación cinematográfica. Hacia las sinergias cognitivas en los ámbitos académicos, institucional y profesional”, XIII Congreso Internacional IBERCOM “Comunicación, Cultura y Esferas de Poder, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela (Santiago de Compostela, 29 de Mayo de 2013).

Comunicación (junto a Eliana Herrera) “Comunicación y pueblos indígenas en Colombia. Apuntes sobre la necesidad de una política pública”, International Congress IAMCR/AIERI, Communication and Crisis, (Dublín, 26 de Junio, 2013).

Director Científico del Coloquio Internacional “Los retos de la Academia ante las políticas de comunicación y las prácticas tecnopolíticas emergentes”, City University of London (Londres, 21 de Junio de 2013).

Miembro del Comité Científico del VIII Congreso ULEPICC “Crisis y concentración en las industrias culturales”, Universidad Nacional de Quilmes (Buenos Aires, 10-12 de Julio de 2013). Ponencia “Crisis financiera y Estado Nacional de Excepción. El papel de las políticas públicas en la era del Capitalismo Cognitivo” (UnQ, 12 de Julio de 2013).

Ponencia “Comunicación y Territorio” en la VII Semana Internacional de Comunicación “Cartografías y Nuevas Rutas de la Comunicación. Reconocimiento a la obra de Jesús Martín Barbero”, Facultad de Ciencias de la Comunicación UNIMINUTO (Bogotá, 4 de Septiembre de 2013).

Miembro del Comité Científico Internacional Educación Mediática y Competencia Digital “Ludoliteracy, Creación Colectiva y Aprendizajes, Universitat Oberta de Catalunya (UOC) (Barcelona, 14 y 15 de Noviembre de 2013).

Miembro del Comité Científico Internacional del VII Foro Intercultural Universitario, International Studies Abroad (Sevilla, 15 y 16 de Noviembre de 2013).

Coordinador Académico del I International Meeting Scholarly Communication Associations (Bilbao, 20-21 de Enero de 2014).

Miembro del Comité Científico Internacional de II Congreso Mundial de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (CONFIBERCOM) (Universidad do Minho. Braga, 13-16 de Abril de 2014).

Comunicación junto a Lucía Benítez “Comunicación móvil y nuevas mediaciones en la era digital”, Sección de Teorías de la Comunicación, II Congreso Mundial de CONFIBERCOM (Universidad do Minho. Braga, 13-16 de Abril de 2014).

Comunicación junto a Daniela Garrossini “Economía Creativa y Política Cultural en Brasil. Una crítica sobre la construcción del procomún”. Sección de Economía Política de la Comunicación, II Congreso Mundial de CONFIBERCOM (Universidad do Minho. Braga, 13-16 de Abril de 2014).

Comunicación “Rethinking Latin American Communicology in the Age of Nomad Culture: Transnational Consumption and Cultural Hybridizations” (con Jessica Retis) en Conference “Communication and Good Life, International Communication Association (ICA 2014, 22-26 de Mayo de 2014).

Encuentro Internacional de Posgrados en Comunicación y Desarrollo, REDECAMBIO (Bogotá, 27 y 28 de Agosto de 2014).

Miembro del Comité Científico Internacional del Congreso Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales “Convergencia de Pantallas, Diversidad de Visiones” (UTPL.Loja, 1-3 de Octubre de 2014).

Ponencia “Television Digital Terrestre. Nuevos retos para operadores y productoras”, Congreso Iberoamericano “Convergencia de Pantallas, Diversidad de Visiones” (UTPL, Loja, 1-3 de Octubre de 2014).

Miembro del Comité Científico Internacional del XIV Congreso Iberoamericano de Comunicación. Escola de Artes e Comunicação de la Universidad de Sao Paulo (Sao Paulo, 29 de marzo-3 de abril de 2015).

Ponente del Seminario Internacional Capitalismo Cognitivo y Economía Social del Conocimiento “La lucha por el código” (CIESPAL, Quito, 28-30 de Abril).

Miembro del Consejo Asesor Científico del Congreso Internacional de Comunicación, Ciudadanía y Cambio Social (COMUNICAMBIO) organizado por la Universidad Jaume I de Castellón (Castellón, 20-22 de Mayo de 2015).

Conferencia Magistral “Comunicología del Sur y agenda latinoamericana de investigación. Una propuesta normativa”, VIII Seminario Internacional de ALAIC, Universidad Metropolitana (San Juan de Puerto Rico, 24-27 de Mayo de 2015).

Conferencia Magistral “La decolonialidad comunicológica y el pensamiento crítico en América Latina”, Congreso Nacional Diálogo de Saberes en Comunicación “Investigación en prácticas de comunicación, movilización y cambio social”, Universidad de Medellín (Medellín, 28-30 de Mayo de 2015).

Ponencia “Economía Política de las Ciudades Digitales”, I Congreso Latinoamericano de Telecomunicaciones/CPR LATAM, Communication Policy Research Conference (Cancún, 13-15 de Julio de 2015).

Ponencia “Socialisme du S. XXI et communication pour le bien vivre. Un regard constituant pour d’autres services publics en Amerique Latine” en VII CONGRESO PANAM DE COMUNICACIÓN “Gouvernance et Service Public Médiatique Dans les Sociétés de la Conaissance”, UQAM (Montreal, 16 y 17 de Julio de 2015).

Director del I Congreso Internacional “Comunicación e Integración Latinoamericana desde y para el Sur”, CIESPAL/TELESUR. (Quito, 22-23 de Julio de 2015).

Miembro del Comité Científico Internacional del Congreso “Desafíos y dilemas de la Universidad y de la Ciencia en América Latina y el Caribe en el Siglo XXI”, Asociación Latinoamericana de Sociología (Buenos Aires, 12-14 de Agosto de 2015)

Ponente “Ciencias Sociales y Comunicación Popular en tiempos de transformación” II Congreso Internacional de Comunicación/Ciencias Sociales desde América Latina COMCIS (Universidad Nacional de La Plata, 1-4 de Septiembre de 2015).

Ponencia “Políticas de Comunicación y Buen Vivir. Una agenda regional para la investigación comunicacional”, I Congreso Internacional de Comunicación, Decolonización y Buen Vivir, CIESPAL/FES (Quito, 16-18 de Septiembre de 2015).

Miembro del Comité Científico Internacional del Simposio “La investigación en España. Sobre prácticas sociales en comunicación: proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos”. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga (Campus de Teatinos. Málaga, 12-14 de Noviembre de 2015).

Ponencia Magistral “Comunicação e Descolonização: a batalha ciespalina para resgatar o pragmatismo utópico latino-americano”. PENSACOM 2015 de INTERCOM, Auditorio SIGMA, Universidad Metodista de Sao Paulo (Sao Paulo 16 de Noviembre de 2015).

Ponencia Magistral de Clausura “Publicidad e Ideología. Critica económico-política de la comunicación mercificada”, I Congreso Iberoamericano de Publicidad “Pensar la Publicidad desde el Sur”, CIESPAL (Quito, 23 de Marzo de 2016).

Ponencia Magistral “Comunicología del Sur y Economía Social del Conocimiento. Agenda Política de Ciencia y Tecnología Regional”, Congreso Internacional de Comunicación, Cooperación y Cultura AEIC-Foro CONFIBERCOM de Política Científica, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (Madrid, 4 de Julio de 2016).

“Investigar desde América Latina”. Coloquio Internacional de Investigación Latinoamericana en Comunicación, INTERCOM (Sao Paulo, 3 y 4 de Septiembre de 2016).

Conferencia Magistral en VII Ciclo de Estudios Especializados en Comunicación “Eurocentrismo y Decolonialidad” de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC), Universidad NUR (Santa Cruz de la Sierra, 8-11 de Septiembre de 2016).

Ponencia “Interculturalidad desde abajo. ¿ La decolonización de las estructuras dominantes, en contextos transculturales ?”, I Congreso Internacional “Los territorios discursivos en América Latina. Interculturalidad, Comunicación e Identidad, Sociedad Latinoamericana de Estudios Interculturales (Quito, 12 de Septiembre de 2016).

Ponencia Magistral “Historia y evolución de la investigación en Comunicación en CIESPAL”, XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) “Sociedad del Conocimiento y Comunicación. Reflexiones Críticas desde América Latina (UAM-Cuajimalpa, 3-7 Octubre de 2016).

Ponencia Magistral “Comunicación y lucha de clases. Nueva teoría marxista en el escenario digital”, X Congreso ULEPICC/VIII Encuentro Panamericano de Comunicación, CIESPAL (Quito, 12 de Julio de 2017).

Comunicación en coautoría con David Montero titulada “Ciberactivismo y ciudadanía. Una apuesta por las metodologías críticas e integradoras”, X Congreso ULEPICC/VIII Encuentro PANAM, Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental, CIESPAL (Quito, 13 de Julio de 2017).

Ponencia Magistral “Capitalismo Financiero y Comunicación. Una lectura económico-política”, X Congreso ULEPICC/ VIII Encuentro PANAM, CIESPAL (Quito, 13 de Julio de 2017).

OPENING SESSION “La palabra y el silencio en la obra de Martín Barbero”, International Association for Media and Communication Research, IAMCR 2017, Auditorio Getsemaní, Centro de Convenciones Julio César (Cartagena de Indias, 17 de Julio de 2017).

Miembro del Comité Científico Local de IAMCR 2017.

Comunicación en coautoría con Daniela Garrossini “Mediación pedagógica y cultura participativa. La perspectiva colaborativa de innovación tecnológica en universidades de América Latina”, Sección Media Education Research, Congreso IAMCR 2017 (Cartagena de Indias, 18 de Julio de 2017).

Chair. Panel Plenario “Communication, Technology and Education”, Auditorio Getsemaní, Centro de Convenciones (Cartagena de Indias, 18 de Julio de 2017).

Comunicación “Cyberactivism, Digital Citizenship and Nuew Urban Movements”, Sección Community Communication and Alternative Media, Congreso IAMCR 2017 (Cartagena de Indias, 18 de Julio de 2017).

Panel FAO de Onda Rural de América Latina “Comunicación y Desarrollo Rural”, IAMCR 2017 (Cartagena de Indias, 19 de Julio de 2017).

“Ciberactivismo y empoderamiento social. Notas para una crítica teórica”, II Congreso Internacional de Movimientos Sociales y Tecnologías de la Información MOVENET. Universidad de Sevilla (Sevilla, 26 de Octubre de 2017).

(con Fernando Contreras) “Estudio Crítico sobre el Activismo Artístico. Entre la comunicación política y los estudios visuales”, XV Congreso IBERCOM , Universidad Católica Portuguesa (Lisboa, 16-18 de Noviembre de 2017).

(con José Candón) “Ciudadanía, Internet y comportamiento político. La irrupción de los nativos digitales en el sistema político español”, XV Congreso IBERCOM , Universidad Católica Portuguesa (Lisboa, 16-18 de Noviembre de 2017).

VIII. BECAS, PREMIOS Y CARGOS ACADÉMICOS

Becario del Ministerio de Educación y Ciencia (1987-1992). Estudios de Licenciatura en Periodismo (Universidad Complutense de Madrid).

Beca Completa para la asistencia al Curso “Perspectivas actuales del teatro”. Universidad Complutense (El Escorial, 1989).

Becario del Curso “Ética y Periodismo”. Aula de Verano “Vicente Aleixandre”. Universidad Autónoma de Madrid (Madrid, 1990).

Becario del Curso “Hipermidia y Educación”. Encuentros sobre Comunicación. Seminario de Otoño de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (Cuenca, 1992).

Premio de graduación a la excelencia académica. Beca Complutense de Licenciatura al mejor expediente de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense (Madrid, 1992).

Beca de Formación de Personal Investigador de la Universidad Complutense. Convocatoria 1993. Departamento Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información (Madrid, 1993).

Beca de promoción académica de posgrado al mejor expediente. Decanato de la Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense (Madrid, 1993).

Becario del Curso Ciencia y Divulgación. Fundación Diario de Ávila/Fundación Cultural Santa Teresa (Ávila. Noviembre, 1994).

Becario Intercampus/A.L.. Instituto de Cooperación Iberoamericana. Primer Programa Marco de Intercambio Académico Universitario América Latina-España (BOE de 30 de abril de 1994).

Coordinador de la Maestría de Televisión Educativa. Centro de Estudios de Posgrado, Universidad Anáhuac (Ciudad de México, 1996).

Director del Centro de Investigación y Documentación del Instituto de Ética y Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad Anáhuac (Ciudad de México, 1996).

Secretario Académico del Departamento de Periodismo. Miembro electo de la Junta de Facultad y secretario de la Comisión Permanente, la Comisión Económica y la Comisión de Doctorado. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (1999-2001).

Coordinador de la Comisión de Autoevaluación Departamental. Plan Experimental de la Unidad para la Calidad de las Universidades Andaluzas, Junta de Andalucía/Universidad de Sevilla (1999-2001).

Beca Intercampus/E.AL 2000 para Profesores Universitarios del Instituto de Cooperación Internacional (BOE, número 90 de 14/04/2000).

Director del Seminario de Estudios Europeos en Comunicación. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (2000).

Director del Centro Iberoamericano de Comunicación Digital. Departamento de Periodismo. Universidad de Sevilla (2001).

Secretario Académico de la sociedad científica internacional Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (2002-2013).

Presidente del Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo (Sevilla, 2002).

Secretario Académico del Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla (2003-2005).

Beca de intercambio académico del Ministerio de Educación y Ciencia. Programa Bilateral Brasil-España (Universidad Federal de Sergipe/Universidad de Brasilia, Julio-Agosto de 2005).

Representante de España en la Comisión de Publicaciones de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR/AIERI) (2004).

Decano de la Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla (Marzo, 2005-Abril, 2010).

Coordinador de la Comisión de Investigación de la Conferencia Nacional de Decanos de Comunicación (Noviembre, 2005-2006).

Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) del Plan Andaluz de Investigación (SEJ-456). (Sevilla, 2005).

Becario del programa hispano-brasileño de intercambio académico CAPES/MEC (Brasilia, 2007).

Evaluador de la Comisión de Doctorado de la Universidad de Sevilla. Área de Humanidades y Ciencias Sociales (Vicerrectorado de Tercer Ciclo, Universidad de Sevilla, 2007-2008).

Director del Observatorio Iberoamericano de Ciudadanía Digital. Plan Nacional de I+D, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla, Departamento de Periodismo I (Sevilla, 2008).

Responsable de Relaciones Internacionales de la Junta Directiva de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC) (Barcelona, 2008-2012).

Miembro del Comité Científico Nacional de la Cátedra UNESCO de Libertad de Expresión de la Universidad de Málaga (2007-2009).

Presidente de la Conferencia Andaluza de Facultades de Comunicación (Sevilla, 2007-2010).

Coordinador de la Línea de Investigación “Escrituras, Cultura y Mediación” y Miembro de la Comisión Permanente del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL), Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla (Sevilla, 2010).

Vicepresidente de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (CONFIBERCOM. Quito, 2010-2015).
Director del Foro de Política Científica y Tecnológica de CONFIBERCOM.

Jurado de los premios internacionales “Jóvenes Reporteros”. Grupo Panasonic-Consejería de Educación de la Junta de Andalucía (Sevilla, 2008).

Premio al Mejor Libro Iberoamericano de Comunicación, VII Cumbre Iberoamericana de Comunicadores (Santo Domingo, 23-26 de Abril de 2008).

Miembro del Jurado del Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Sevilla, Comisión de Humanidades y Comunicación (Junio, 2008).

Miembro del Jurado de los I Premios Universidad de Sevilla de Cine y Fotografía, Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla (Noviembre, 2008).

Miembro del Jurado del I Premio de la Prensa, Consejo Social de la Universidad de Sevilla (Diciembre, 2008).

Consejero Académico de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Sevilla (Sevilla, 2008).

Fundador de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas de Comunicación (CONFIBERCOM. Abril, 2009).

Director de Centros Asociados de la Junta Directiva de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) (2009-2012).

Consejero Académico del Posgrado Oficial de Derechos Humanos y Desarrollo. Programa Internacional con Mención de Calidad del Ministerio, UPO/Universidad Internacional de Andalucía (Sevilla, 2009).

Vocal Primero y Responsable de Relaciones Internacionales de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC) (Tarragona, 2012-2016).

Coordinador del Máster Oficial en Comunicación y Desarrollo de la Universidad Internacional de Andalucía (Sevilla, 2011-2013).

Consejero Académico del Área de Comunicación de la RED América Latina y el Caribe del Sistema Iberoamericano de Ciencia y Tecnología (Toluca, 2009-2012).

Coordinador de la Comisión de Política Científica de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC) (Madrid, 2010-2012).

Presidente del Foro Internacional de Política Científica y Tecnológica de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas en Comunicación (CONFIBERCOM) (Sao Paulo, 2011).

Consejero Académico del Doctorado en Comunicación y Cultura de la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador (Quito, 2012).

Director Científico de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) (Salamanca, 2012-2015).

Director General del Organismo Internacional de la UNESCO Centro Internacional de Estudios Superiores en Comunicación para América Latina (CIESPAL) (Quito, 2014-2017).

Reconocimiento de la máxima distinción académica de la Asociación Brasileña de Investigación en Comunicación (INTERCOM) (Sao Paulo, 2015).

Premio Eloy Alfaro “Semilla de la libertad” de la Confederación Nacional de Periodistas de Ecuador (Quito, 28 de Mayo de 2015).

Presidente Interino de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (CONFIBERCOM) (Sao Paulo. Mayo de 2015-Julio 2016).

Reconocimiento Docente como Profesor Honorario del Posgrado en Comunicación de la Universidad de La Habana (La Habana, 2015).

Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) (La Habana, 2015-Quito 2017).

Titular de la Cátedra UNESCO Libertad de Expresión y Sociedades del Conocimiento de CIESPAL (Quito, 2015).

Director de la Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (Madrid, 2016-2020).

Director de la Sección de Comunicación y Cultura de la Fundación de Investigaciones Marxistas (FIM) (Madrid, 2016).

Premio de Reconocimiento como Profesor Distinguido de la Universidad Marista de Ciudad de México (México, D.F. 6 de Octubre de 2016).

Director del Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla (26 de Mayo de 2017)

Presidente de ULEPICC (2017-2021)

IX. ACTIVIDAD PROFESIONAL

1. Jefe de Prensa, Redactor y Locutor de la Emisora Educativa Antena CEMU (107.5 FM) (Leganés. 1987-1989).
2. Redactor “freelance” de las secciones de Cultura e Internacional de la revista Mundo Obrero (Madrid, 1988-1998)
3. Corresponsal de información local del Semanario Regional ZONA SUR DE MADRID (Ediciones Punto y Coma, S.A.) (Getafe/Leganés. 1989-1990).
4. Director y presentador del programa radiofónico de información literaria y divulgación cultural El Laberinto. Radio E.L.O. (98.5 FM) (Madrid, 1990).
5. Redactor “freelance” de la revista Leganés Actualidad. Secciones de Cultura e Información Política (Leganés, 1990-1991).
6. Becario contratado de Radio Sevilla. Cadena SER. Redacción informativos. Matinal SER Andalucía (Sevilla. Julio-Septiembre, 1991).
7. Redactor y columnista de la revista Pedimos La Palabra. Federación Local de Asociaciones de Vecinos (Leganés, 1991-1992).
8. Productor y redactor del informativo nacional Hora 14. Radio Madrid. Cadena SER (Madrid, diciembre de 1991-febrero de 1992).
9. Redactor, guionista y entrevistador del Documental “La otra cumbre iberoamericana”. Equipo de Comunicación Educativa (ECOIE) (Madrid, 1992).
10. Productor, redactor y locutor del magazine informativo “El ritmo de la vida”. Radio Leganés (102.7 FM) (Leganés, 1992-1993).
11. Redactor “freelance” de la revista “El informativo de Leganés” (Leganés, 1993).
12. Corresponsal en Norteamérica de la revista Mundo Obrero (México, 1995-1997).
13. Distribuidor oficial y corresponsal de la revista Voces y Culturas (México, 1996-1997).
14. Técnico cualitativo de investigación de mercados para la evaluación prepublicitaria de campaña de IUSATEL. Comunicología Aplicada/Grupo Ferrer (México, 1996).
15. Corresponsal en Norteamérica de la revista Cuadernos de Información y Comunicación (Ciudad de México, 1996-1997).
16. Asesoría académica y capacitación de recursos humanos en investigación de mercados. Grupo Delphi (Ciudad de México. Diciembre, 1996).
17. Colaborador habitual como periodista especializado en Cultura, Comunicación y Literatura de diversas publicaciones (Primer Acto, Cuadernos del Matemático, Utopías-Nuestra Bandera, Memoria, Mundo Obrero, Iniciativa Socialista, . . .) desde 1988 hasta 1997.
18. Investigador y analista cualitativo de mercados, Instituto de Marketing y Comunicación (IMC) (Sevilla. Marzo-Mayo, 1999).

19. Asesor editorial de Comunicación Social Ediciones y Publicaciones (Sevilla, 1999-2002).
20. Director de la colección Comunicación Crítica. Editorial La Crujía (Buenos Aires-Argentina, 2003-2005).
21. Director de la editorial Hermes Universitas y de la colección Academia (Sevilla, 2004).
22. Experto evaluador del Comité de Contratación del Servicio de Análisis, Catalogación, Archivo y Acceso a Documentación del Consejo Audiovisual de Andalucía (Sevilla, 2006-2009).
23. Director de la Serie Comunicología Latina. Editorial GEDISA (Barcelona, 2010).
24. Evaluador y consultor curricular de la Pontificia Universidad Javeriana (Cali, Agosto, 2012).
25. Colaborador del Diario El Telégrafo (Quito, 2015-2017).
26. Consultor de Políticas Culturales y Economía Creativa del Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador (Quito, 2015).
27. Consejero del Organismo Internacional para la Comunicación de la UNESCO-CIESPAL. Consejo de Administración (Quito, 2016).
28. Director de la Colección de Comunicación Crítica. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones (Salamanda, Noviembre, 2017).

X. OTROS MÉRITOS

Fundador y presidente del Colectivo Literario Leopoldo María Panero (Leganés, 1989-1993).

Secretario y fundador de la Asociación Internacional para la Investigación de la Comunicación en España y América Latina (Madrid, 1993).

Miembro del jurado del III Premio Nacional de Periodismo Rubén Pabello Acosta. Diario de Xalapa (Veracruz. Agosto, 1995).

Investigador invitado y evaluador del Seminario de Curriculum Educativo de Plaza Sésamo VI. Televisa/Children's Television Workshop (Ciudad de México. Septiembre, 1996).

Asesor académico y consultor en materia de desarrollo curricular en Ciencias de la Comunicación de la Dirección General de Educación Superior. Secretaría de Educación Pública (SEP) (Ciudad de México, 1996).

Representante en España de la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC) (Madrid, 1997-1999).

Miembro de la Red de Investigación y Comunicación Compleja (RICC) (México, 1997-2000).

Asesor académico del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)/ Organización de Estados Americanos. Área de Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Información (Madrid-México, 1997-1998).

Miembro de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR) (1999-2002).

Coordinador responsable y fundador del Seminario Andaluz de Estudios Culturales y de Comunicación. Departamento de Periodismo. Universidad de Sevilla (1999-2000).

Miembro de la Red Internacional de Investigadores sobre Televisión y Niños. The UNESCO International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen (2000-2002).

Consejero Técnico del Programa de Maestría en Educación del Centro Universitario México-División de Estudios Superiores (CUMDES) (México. 2000-2002).

Coordinador del II Seminario de Análisis del Discurso Periodístico. Grupo de Investigación de Análisis del Discurso Periodístico (Junta de Andalucía/Universidad de Sevilla) (2000).

Fundador del Grupo de Interés "Comunicación y Bloques Económicos". Asociación Latinoamericana de Investigación en Comunicación (ALAIIC. Santiago de Chile, 2000-2001).

Asesor del Consejo Editorial Internacional de la Revista Académica Espacios de Comunicación. Universidad Iberoamericana/Cátedra UNESCO.

Coordinador del Seminario Internacional de Comunicación y Desarrollo. Departamento de Periodismo, Facultad de Ciencias de la Información (Sevilla, 2001-2002).

Coordinador del monográfico “Políticas educativas y Sociedad de la Información”, Revista QUADERNS DIGITALS, Valencia (2001).

Miembro del Consejo Editorial de la Revista de Estudios sobre Culturas Contemporáneas. Centro Universitario de Investigación Social (CUIS). Universidad de Colima (2000-2002).

Fundador de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (2002).

Miembro del Consejo Internacional de la Revista Razón y Palabra. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2001).

Director del Curso de Experto en Comunicación y Desarrollo, Vicerrectorado de Tercer Ciclo, Universidad de Sevilla (2002).

Director de REDES.com. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (2002-2012).

Coordinador del III Congreso Internacional Comunicación y Desarrollo en la Sociedad Global de la Información de la Asociación Latina de Economía Política de la Comunicación (Sevilla. Julio, 2002).

Director del Centro Iberoamericano de Comunicación Digital. Universidad de Sevilla (2002-2008).

Miembro del Directorio de Expertos en Comunicación Educativa de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) (Madrid, 2004).

Director del Máster en Comunicación y Desarrollo de la Universidad de Sevilla. Centro de Formación Permanente (Sevilla, 2003-2005).

Director del Seminario Permanente de Teoría Crítica y Comunicación del Departamento de Periodismo I. Universidad de Sevilla.

Académico del Programa Internacional de Doctorado “Derechos Humanos y Desarrollo” (Universidad Pablo de Olavide, 2004-2006).

Director de las I Jornadas Sociedad de la Información y Desarrollo Regional “Andalucía ante la Sociedad del Conocimiento” (Universidad Internacional de Andalucía, La Cartuja, 2-5 de noviembre de 2004).

Director del proyecto “Cibercultura, mediación intercultural y solidaridad” de la Semana Netd@ys, Dirección General de Educación y Cultura de la Unión Europea (22-27 de noviembre de 2004).

Miembro del Consejo Internacional de Redacción de la Revista de Ciencias Sociales ANDAMIOS. Universidad Autónoma de Ciudad de México (México, 2004).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Mediaciones. Facultad de Ciencias de la Comunicación. UNIMINUTO (Colombia, 2005).

Miembro del Consejo Científico Internacional del Colegio de América de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 2005).

Miembro del Jurado del Premio Internacional de Comunicación Córdoba Solidaria (Córdoba, 2005).

Consejero Científico del Foro Ciudad Humanizada (FCH) del Ayuntamiento de Sevilla.

Dictaminador de la Revista Iberoamericana Latina de Comunicación (2005).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Andamios. Universidad de Ciudad de México (México, 2005).

Miembro del Comité Científico Internacional de la Revista Píxel Bit de Educación y Nuevas Tecnologías de la Información (Sevilla, 2005).

Miembro y dictaminador del Consejo Científico Internacional de la revista internacional Global Media Journal (México, 2004).

Editor de la Revista Electrónica EPTIC on LINE. Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Observatorio de Economía y Comunicación, Universidad Federal de Sergipe. Aracaju, 2004).

Miembro y dictaminador del Comité Científico Internacional de la Revista Ciencia Ergo Sum. Revista Científica Multidisciplinar de la Universidad Autónoma del Estado de México (México, 2005).

Experto de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (Ministerio de Educación y Ciencia, 2005).

Evaluador y miembro del consejo científico editorial de Comunicación Educativa de la Revista Colombiana de Educación (2005).

Evaluador de la Comisión Nacional de Evaluación de Proyectos del Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+D (Convocatoria de 2005-2009).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista FARO. Universidad de Playa Ancha (Valparaíso, 2005).

Miembro del comité científico internacional del Anuario ININCO, Universidad Central de Venezuela (Caracas, 2006).

Vocal del Consejo Asesor de la RTVE del Parlamento de Andalucía (Sevilla, 2006-2010).

Miembro fundador de la Red Andaluza de Investigación para la Paz y los Derechos Humanos (RAIPAD), Instituto Universitario Paz y Conflictos, Universidad de Granada/Plan Andaluz de Investigación (Sevilla, 2006-2012).

Jurado del Premio Nacional de Investigación y Divulgación del Plan Propio de la Universidad de Sevilla (2006-2009).

Evaluador del Programa de Promoción General de la Investigación de la Dirección General de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Consellería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia (2006-2012).

Director de las I Jornadas Andaluzas de Formación en Comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior, Vicerrectorado de Ordenación Académica, Facultad de Comunicación (Universidad de Sevilla, 19 y 20 de julio de 2006).

Evaluador del Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica (PRICIT) de la Comunidad Autónoma de Madrid (Noviembre, 2006).

Miembro de la Junta Directiva y la primera Comisión Gestora de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC).

Miembro del Comité Científico Internacional de la Revista Perspectivas de la Comunicación. Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad de La Frontera (Temuco, 2007).

Miembro del Comité Académico Internacional de la Cátedra UNESCO de Libertad de Expresión (Universidad de Málaga, 2007).

Miembro de la Comisión de Doctorado. Área de Humanidades y Comunicación del Vicerrectorado de Posgrado de la Universidad de Sevilla (Sevilla, 2007).

Vocal de la Comisión Rectora de la Cátedra Ignacio Sánchez Mejías de Comunicación y Tauromaquia (Universidad de Sevilla, 2008-2010).

Evaluador de la Revista de Ciencias Sociales y de Comunicación ZER. Universidad del País Vasco (Bilbao, 2008).

Consejero Científico Internacional de la Nordic Media And Development Network (NORDICOM). Roskilde University, Dinamarca (Abril, 2008).

Invitado internacional de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, Universidad Autónoma de México (Toluca, 14-17 de Abril de 2008).

Tutor de programas de estancias predoctorales y postdoctorales de la Fundación Ford, Fundación Konrad Adenauer, Fundación Friedrich Ebert y de la Fundación Carolina.

Miembro del Comité Científico Internacional de la Revista de Estudios Culturales, Teoría de los Medios e Innovación Tecnológica "SIRANDA", del Grupo de Investigación de Tecnologías de la Representación, Arte y Comunicación (Plan Andaluz de Investigación HUM-031) (ISSN: 1989-6514).

Coordinador de la Comisión Constituyente de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Académicas de Comunicación (Brasil-España, 2007-2010).

Miembro del Comité Científico Internacional de la Revista Chilena de Estudios Regionales (Red Sinergia. Temuco, 2007).

Miembro del Jurado del III Premio Internacional de Periodismo “Julio Anguita Parrado” (Córdoba, 2009).

Presidente del Comité Científico de la VIII Cumbre Iberoamericana de Comunicadores (Universidad Autónoma de Santo Domingo. Mayo, 2009).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Comunicación y Sociedad. Centro de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad de Guadalajara (México, 2009).

Miembro del Consejo Científico Internacional del Observatorio de Cultura y Comunicación de la Universidad Central de Venezuela (Abril, 2009).

Dictaminador del Journal International Migration, Georgetown University, Estados Unidos (Abril-Junio, 2009).

Miembro del Consejo Científico de Iberoamerican Communication Review de la Cátedra UNESCO de Libertad de Expresión (Universidad de Málaga. Junio, 2009).

Académico y consultor de la Revista Mediaciones del Centro de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación para América Latina (CIESPAL. Quito, Junio, 2009).

Miembro del Comité Científico Internacional de la Revista de Educación y Humanidades de la Universidad de La Frontera (UFRO, Temuco, Chile. Septiembre, 2009).

Miembro del Comité Científico Internacional de la Revista Chilena de Estudios Regionales. Red Sinergia Editorial (Consortio de Universidades Chilenas, Santiago, 2009).

Investigador asociado del proyecto “La recepción transnacional de la televisión en Marruecos y su relación con las migraciones” (PCI-AECID, 2008-2009). Universidad de Cádiz-Université Abdel Malek Essaadi.

Miembro del Jurado del Premio Universitario de Periodismo del Consejo Social de la Universidad de Sevilla (2008-2010).

Miembro del Comité Científico Internacional del VII Congreso Internacional de Economía Política de la Comunicación ULEPICC.

Miembro del Jurado de los Premios de Investigación Fundación Focus Abengoa. Presidente: Dr. Santiago GRISOLÍA (Sevilla, 2009).

Miembro del Consejo Científico Internacional de Evaluación de la Revista Multiciencias, Coordinación de Investigación, Universidad de Zulia (ISSN: 1317-2255).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Comunicação Mediática, Pós-graduação em Comunicação de la Universidad Estadual de Sao Paulo (Bauru-SP, Brasil, 2010).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista CHASQUI del Centro Interdisciplinario de Estudios Superiores en Periodismo de América Latina (CIESPAL/Organización de Estados Americanos, Quito, 2010).

Evaluador de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (Valladolid, 2010-2014).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Brasileira de Políticas da Comunicação (RBC), Laboratório de Políticas de Comunicação, Universidad de Brasilia (Brasilia, 2011).

Miembro del Comité Científico Internacional de la Revista MAGRIBERIA, Centro de Investigaciones Ibéricas e Iberoamericanas, Facultad de Letras y Ciencias Humanas DHAR EL MEHRAZ, Universidad Sidi Mohammed Ben Abdellah (Fez, Marruecos, 2011).

Miembro del Jurado de los Premios de Investigación Social de Andalucía, Editorial Atrapasueños (Sevilla, 2011).

Miembro del Comité Científico del proyecto de investigación “Metodologías participativas para el Desarrollo: aportaciones Sur a Sur”. Instituto de Estudios Políticos para América Latina y África, Fundación IEPALA, Universidad Complutense de Madrid (Agencia Andaluza de Cooperación Internacional, Sevilla, 2011).

Tutor del Proyecto de Cooperación “Cultura entre las manos”, Oficina de Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Sevilla/Oficina del Historiador de La Habana (Sevilla-La Habana, 2011-2012).

Evaluador de la Revista Internacional Apertura, Coordinación de Recursos Informativos del Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara (México, 2011).

Miembro del Comité Científico de la Comunidad de Comunicación de la Red de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Red- ALYC) del sistema de ciencia y tecnología iberoamericano (Universidad Autónoma del Estado de México, OEI, Toluca, 2010-2011).

Miembro del Comité Científico Internacional de la Revista Miradas, Universidad de Santo Tomás (Bogotá, 2010-2012).

Miembro del Comité Editorial del Anuario Pensar desde Abajo, Fundación de Investigaciones Marxistas (Sevilla, 2010).

Miembro del Consejo Académico de la Revista Brasileña de Políticas de Comunicación (RBPC) del Laboratorio de Políticas de Comunicación de la Universidad de Brasilia (Brasilia, 2010).

Evaluador de la Revista Sociedad y Equidad, Universidad de Chile (Santiago de Chile, 2011).

Miembro del Consejo Editorial de la Revista Comunicação Mediática, Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidad Estadual de Sao Paulo (UNESP. Bauru, 2009).

Director del I Seminario Permanente de Ciberdemocracia “Cibercultura y nuevas lógicas de la mediación”, Departamento de Periodismo I/COMPOLITICAS (Universidad de Sevilla, 14 de Noviembre de 2011).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Marista de Investigación Educativa, Doctorado de Educación (Universidad Marista. Ciudad de México, 2011).

Evaluador y miembro del comité científico internacional de la Revista Multiciencias (México, 2011).

Director del I Seminario Permanente de Ciberdemocracia “Cibercultura y nuevas lógicas de la mediación”, Departamento de Periodismo I/COMPOLITICAS (Universidad de Sevilla, 14 de Noviembre de 2011).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Marista de Investigación Educativa, Doctorado de Educación (Universidad Marista. Ciudad de México, 2011).

Miembro de la Comisión Académica Internacional del Posgrado en Comunicación de la Universidad de la República (Montevideo, 2011).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) (Sao Paulo, 2012).

Director Científico del Programa Oficial de Postgrado en Derechos Humanos y Desarrollo, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 2007-2009).

Director Científico del Master Oficial de Postgrado en Derechos Humanos y Desarrollo, Universidad Pablo de Olavide, Centro de Estudios de Postgrado (Sevilla, 2009-2010).

Miembro del Consejo Académico Internacional del Máster-Doctorado en Derechos Humanos, Interculturalidad y Desarrollo, Centro de Estudios de Postgrado, Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, 2010-2012).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista de Educación y Humanidades de la Universidad de la Frontera (Temuco, 2011).

Investigador y consultor externo del Laboratorio *Núcleo Multimedia e Internet, Governo Electronico* (Universidade de Brasilia, DF, 2011).

Miembro del Comité Científico del Observatorio EURASIA de la Universidad de Sevilla (2006-2012).

Miembro y dictaminador del Consejo Científico Internacional de la revista Global Media Journal (México, 2004).

Director Académico de la Colección Comunicología Latina en la Editorial GEDISA (Barcelona, 2010).

Miembro y socio fundador de la Sociedad de Estudios de Teoría Crítica (STC) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Instituto de Filosofía (Madrid, 2010).
Dictaminador Científico de la Revista Análisi, Universidad Autónoma de Barcelona (2012).

Miembro del Consejo Editorial de la Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (ALAIIC) (Sao Paulo, 2012).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista CRITERIOS. Cuadernos de Ciencias Jurídicas y Política Internacional, Facultad de Ciencias Políticas y Jurídicas de la Universidad de San Buenaventura (Bogotá, 2012).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Miradas. Facultad de Comunicación Social para la Paz, Universidad de Santo Tomás (Bogotá, 2012).
Evaluador de la Agencia Regional de Evaluación de la Calidad Universitaria de Castilla y León (Valladolid, 2012-2014).

Miembro del Consejo Editorial de la Revista Comunicación y Medios. Instituto Universitario de Comunicación e Imagen. Universidad de Chile (Santiago de Chile, 2012).

Miembro del Consejo Editorial del Área de Procesos Políticos y Gestión Gubernamental de la Revista “Estudios Fronterizos. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades”, Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Autónoma de Baja California (Tijuana, 2012).

Profesor Honorario de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad de la Frontera (UFRO) (Temuco, 2012).

Evaluador del Área de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Agencia de Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (Valladolid, 2012-2013).

Miembro del Comité Editorial de LIFE PLAY. Revista Internacional de Videojuegos de la Universidad de Sevilla (Sevilla, 2012).

Miembro del Comité Científico Internacional de la Revista Criterios. Cuadernos de Ciencias Jurídicas y Política Internacional, Observatorio de Política Latinoamericana, Universidad de San Buenaventura (Bogotá, 2012).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Ciencia Geográfica de Brasil (UNESP, Bauru, 2012).

Evaluador del Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación “Disertaciones”, Universidad de Los Andes/UCM (Madrid, 2012).

Editor de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación-REDES.COM (Sevilla, 2012).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Estudios Fronterizos. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades (ISSN: 0187-6961), Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Autónoma de Baja California (2012).

Coordinador del Monográfico “Ciudadanía y Ciberdemocracia. Experiencias y políticas públicas en Iberoamérica” (número 86), Revista Diálogos de la Comunicación, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), Cali (Enero, 2013).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista COMMONS, Grupo de Investigación en Comunicación y Ciudadanía Digital, Universidad de Cádiz (Plan Andaluz de Investigación. Enero, 2013).

Director del Foro Andaluz de Comunicación (Sevilla. Febrero, 2013).

Miembro del Consejo Científico Internacional del Seminario “Relatos culturales de la crisis”, Universidad de Valencia (Valencia. 2013).

Evaluador de la revista ISI “Revista de Estudios Sociales” de la Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales (Colombia. 2013).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de UNIMINUTO (Bogotá, 2013).

Profesor Invitado de Evaluación del Proyecto de Currículo de Periodismo de la UNESCO. Cátedra UNESCO Comunicación y África, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (Fuenlabrada, 23 de Abril de 2013).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista GALAXIA. Revista de Posgrado en Comunicación y Semiótica de la Pontificia Universidad Católica de Sao Paulo (Sao Paulo, Abril de 2013).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista LEPENSAMENTO. Revista de Comunicación, Tecnología y Educación, Núcleo de Estudios LECOTEC, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP (Bauru, 2013).

Consultor Académico del Instituto de Altos Estudios Nacionales de la Secretaría de Ciencia y Tecnología del Gobierno de Ecuador (Quito, 2013-2015).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la revista Temas del Instituto Cubano de Investigación en Ciencias Sociales (La Habana, 2013).

Miembro del Comité Científico de la Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (REAL-CODE). Fondos Europeos de Desarrollo (FEDER)/Comisión Europea (Universidad de Santiago de Compostela, 2013).

Miembro del Claustro Académico de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de La Habana (Resolución Rectoral de 24 de Julio de 2013).

Miembro del Consejo Científico del Anuario de la Federación Internacional Lusa de Comunicación (LUSOCOM) y de la Asociación Galega de Investigación en

Comunicación (AGACOM) (Santiago de Compostela, 29 de Julio-25 de Diciembre de 2013).

Coordinador Académico del Seminario Permanente “Cidade, Cultura Urbana e Cibercultura”, Vicerrectorado de Extensión, Universidade de Brasilia (Brasilia, Agosto-Diciembre 2013).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Fronteras, publicación científica en Ciencias Sociales de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad de La Frontera (Temuco, 2013).

Director del Curso de Formación Continua “Fotografía de Artes Escénicas”, Centro de Formación Permanente, Vicerrectorado de Posgrado de la Universidad de Sevilla (Sevilla, 2013-2014).

Coordinador Académico del I Seminario Internacional “O Direito à Cidade” del Observatorio de Economía Creativa del Distrito Federal y Vicerrectorado de Extensión de la Universidad de Brasilia (Brasilia, 4-8 de Noviembre de 2013).

Miembro del Consejo Científico y Editorial de la Revista LEITURAS do JORNALISMO de la Universidad Estadual Paulista (UNESP) (Bauru-Sao Paulo. Noviembre, 2013). ISSN: 2357-8289.

Profesor Invitado y Miembro de la Comisión Académica de la Maestría Interdisciplinaria en Estudios sobre Servicios de Comunicación Audiovisual, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (Buenos Aires, Noviembre de 2013).

Observador Internacional de la III Conferencia Nacional de Cultura “Uma Política de Estado para a Cultura: Desafios do Sistema Nacional de Cultura” (Ministerio de Cultura. Brasilia, 28 de Noviembre-1 de Diciembre).

Evaluador de la Revista d’Afers Internacionals CIDOB. Revista de Relaciones Internacionales y Desarrollo. Universidad Autónoma de Barcelona (Barcelona. Enero, 2014).

Coordinador del II Seminario de Teoría Crítica y Actualidad del Pensamiento Marxista (Casa de la Provincia. Diputación de Sevilla. Marzo-Junio de 2014).

Evaluador del Programa Internacional de Ciencia y Tecnología de SENESCYT PROMETEO (Gobierno de Ecuador, 2014)

Miembro del Consejo Editorial del Journal of Social Sciences, Science Publications (www.scipub.org) (Nueva York, 2014).

Miembro del Consejo Consultivo Internacional del Centro Latinoamericano de Geoestrategia. Instituto de Altos Estudios Nacionales del Ministerio Coordinador de Talento Humano (Quito, 2014).

Evaluador Internacional del Sistema de Ciencia y Tecnología de la Universidad de Buenos Aires (Buenos Aires, 2014).

Miembro del Comité Científico de la Revista Dígitos de Comunicación Digital, Departamento de Teorías de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación (Universidad de Valencia, 2014).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista de Ciencias Sociales DISERTACIONES (Universidad de Rosario, 2015)

Coordinador del monográfico “Economía Política y Políticas Democráticas de Comunicación en América Latina”, Revista de Ciencias Sociales ÍCONOS, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Quito. 2013-2014).

Miembro del Consejo Científico Editorial de la Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo de la Red Europa-América Latina de Comunicación y Desarrollo (Fondos FEDER UE-Universidad de Santiago de Compostela) (Santiago de Compostela, 2014).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la **Revista H-ERMES Journal of Communication** (Università di Salerno, Italia, 2014. ISSN: 2284-0753).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI (CIESPAL. Quito, 2015).

Miembro del Consejo Científico Editorial de la Revista Experiencia de la Universidad Federal de Santa Maria (UFSM) (Brasil.2015).

Miembro del Consejo Editorial de la Revista de Direito, Estado e Telecomunicações, Universidad de Brasilia (Brasilia, 2015).

Miembro del Comité Editorial de Ediciones CIESPAL (Quito, 2015).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista de Direito Setorial e Regulatorio de CAPES (Sao Paulo, 2015).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Fundación Europa de los Pueblos y la Revista Académica ARGUMENTOS (Red Transform. Bruselas, 2015).

Miembro del Consejo Científico Internacional de la Revista Alcance. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (La Habana, 2015).

Editor de la Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI (Quito, 2015-2017).

Investigador del Centro de Estudios de Economía Política, Regulación y Saberes Críticos de la Universidad de la Frontera (Temuco, 2015).

Director de la Cátedra UNESCO de Libertad de Expresión y Sociedades del Conocimiento (Quito, 2015).

Premio de Periodismo de Futuro de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, Universidad Nacional de Chimborazo (Riobamba, 2015).

Miembro del Comité Académico de la Revista Internacional de Ciencias Sociales de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador (Quito, 2015).

Miembro del Consejo Científico de Cuadernos de Comunicación del Consejo de Regulación de la Comunicación (CORDICOM) de la República de Ecuador (Quito, 2016).

Coordinador de la Red Internacional TECNOPOLITICA (Redes, Poder y Acción Colectiva) y responsable de la ITN CITYCOM (Sevilla, 2016).

Miembro del Comité Científico Internacional de la Revista Comunicacao e Educacao de la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de Sao Paulo (Sao Paulo, 2017).

Miembro del Equipo Docente del Proyecto de Innovación Docente Red de Educación, Comunicación y Cooperación (RECCUS), Vicerrectorado de Profesorado (Universidad de Sevilla, 2017-2018).