



COMUNICACIÓN CRÍTICA

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones

**Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y
Cambio Social (SEJ-456)
Facultad de Comunicación
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Avda. Américo Vespucio, s/n
Isla de la Cartuja 41092 Sevilla
E-mail: fsierra@us.es
www.compoliticas.org
676692764**

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el desarrollo de las estructuras informativas y de los mercados culturales auspiciados por las economías de escala global está experimentando cambios notables en la organización del sector de la comunicación y la cultura en especial en regiones periféricas como América Latina, y en general, aún con matices, en el espacio cultural iberoamericano. El análisis comparado de las políticas nacionales e internacionales de implantación de las redes telemáticas y la crítica del impacto que estas transformaciones están teniendo en las esferas micro de los espacios y sistemas institucionales de organización social no ocupan sin embargo el interés que se merece por la comunidad académica iberoamericana, entre otras razones por la falta de estructuración supranacional del campo científico, y su baja potencia y poder de impugnación y cuestionamiento crítico de la realidad de la globalización informativa. En esta línea, una de las tareas urgentes del campo es comenzar a discutir y repensar la centralidad económica, política y cultural de la comunicación a partir del conocimiento crítico-reflexivo de los diversos problemas históricos, tecnológicos, cognitivos, ideológicos y culturales de los nuevos medios y mediaciones informativas que tienen lugar en nuestro entorno.

La idea de partida de **Comunicación Crítica** como colección editorial es contribuir, en esta línea, a una aproximación materialista y sociocrítica de la dialéctica de acceso y control de la información para una Comunicología del Sur y desde abajo de acuerdo con proyectos como la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), una plataforma de encuentro entre culturas hispánicas, lusas y, en general, latinas, que trata de resistir culturalmente la hegemonía angloamericana reivindicando la diversidad cultural y los derechos fundamentales de la ciudadanía en materia de comunicación.

Este colección trata, en esta línea, de promover el ejercicio de pensar y forzar los límites, de desenmascarar el fetichismo de las mercancías culturales que determinan los procesos de mediación social general, a fin de construir en común, desde la perspectiva crítica, una “cultura de frontera”, de frentes culturales, y de confrontación productiva de formas de sentir e imaginar distintas, realimentando el patrimonio territorial y geopolítico común, la penuria y el subdesarrollo estructural que nos define como culturas marginales o periféricas en comunión por la reivindicación de las necesidades de desarrollo territorial y colectivo de otros modos de enunciar que habitan en el mundo.

OBJETIVOS

El objetivo general de la colección, en el nuevo marco de referencia, es articular un espacio académico de diálogo cultural y discusión científica de la escuela crítica que contribuya al conocimiento y formación universitaria sobre la construcción de la identidad y el papel de Iberoamérica en el desarrollo económico, político y social del nuevo universo mediático a uno y otro lado del Atlántico. La colección procurará en esta línea:

1. Mostrar las principales aportaciones de la teoría crítica en comunicación y cultura.
2. Analizar las iniciativas y programas regionales en materia de comunicación, poder y cultura, así como las tendencias y potencialidades de la región en la incorporación al mercado internacional de nuevos servicios de información.
3. Debatir los problemas informativos, culturales e institucionales en la integración cultural y económica de Iberoamérica desde una perspectiva materialista.
4. Explorar las nuevas formas de manifestación de los conflictos y crisis sociales y la construcción cultural de la ciudadanía iberoamericana ante el horizonte de transformaciones históricas que tienen lugar en la región con el proceso de modernización tecnológica digital.
5. Propiciar la apertura de innovadoras líneas de investigación y nuevas aportaciones teóricas críticas que posicionen y visibilicen la investigación iberoamericana en el sistema internacional de ciencia y tecnología ante las demandas de la Sociedad de la Información.

El público destinatario potencial de la colección es de carácter universitario principalmente. **Comunicación Crítica** pretende ofrecer materiales de pensamiento, crítica y ensayo a académicos, investigadores profesionales y estudiantes universitarios de las Facultades y Escuelas de Comunicación del espacio cultural latino.

La colección, no obstante, también está destinada a autoridades políticas y funcionarios públicos de la administración local, regional y nacionales, al incluir entre sus novedades títulos orientados a la dimensión práxiológica o político-social de la comunicación.

ESTRUCTURA DE LA COLECCIÓN

La estructura de la colección está conformada por tres líneas de contenidos temáticos dentro de la misma:

1. **TEORÍA COMUNICOLÓGICA CRÍTICA.** En esta línea, la colección recuperará textos clásicos y nuevas propuestas teóricas que contribuyan significativamente al avance del conocimiento en Comunicación en la región desde la Economía Política y la perspectiva materialista.
2. **POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN.** Un objetivo de la colección es dar preferencia a la dimensión política y a los programas y debates político-sociales sobre el papel de la comunicación y la cultura en el ámbito iberoamericano
3. **PRÁCTICAS Y EXPERIENCIAS AUTÓNOMAS DE COMUNICACIÓN.** Finalmente, un tercer eje que estructura la colección es la documentación de prácticas, experiencias y saberes profesionales de la comunicación social de vocación emancipadora, que, fundamentalmente, aporten una nueva mirada o aportación científica al campo comunicológico iberoamericano.

La evaluación de los trabajos recibidos y la elevación de propuestas editoriales corre a cargo de un Comité Editorial Internacional, compuesto por los siguientes académicos:

DIRECTOR

Francisco SIERRA CABALLERO
Universidad de Sevilla

SECRETARIA

Daniela GARROSSINI FÁVARO
Universidad de Brasilia

COMITÉ EDITORIAL

Muniz SODRÉ
Universidad Federal de Río de Janeiro

Carlos DEL VALLE
Universidad de la Frontera. Chile

Ramón ZALLO
Universidad del País Vasco

Fernando QUIRÓS FERNÁNDEZ
Universidad Complutense de Madrid

Ángel BADILLO
Universidad de Salamanca

Florence TOUSSAINT
UNAM. México.

Daniel CABRERA
Universidad de Zaragoza

Stefano CRISTANTE
Universidad de Salento. Italia