

DEPARTAMENTO ECONOMÍA APLICADA I. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

TESIS DOCTORALES 2018-2024

TÍTULO TESIS	NOMBRE Y APELLIDOS DOCTORANDO	DIRECTOR/ES TESIS	FECHA DEFENSA	CALIFICACION	MENCIÓN INTERNACIONAL
SOSTENIBILIDAD GLOBAL DE LA AGRICULTURA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EVALUACIÓN DE DIFERENTES NIVELES DE EFICIENCIA E ÍNDICE DE PRODUCTIVIDAD, UTILIZANDO EL	JUAN J. MORENO MORENO	D. FRANCISCO VELASCO MORENTE Y D ^a . TERESA SANZ DÍAZ	13/12/2018	SB"Cum Laude"por Unanimid	SI TIENE
VALORES PERSONALES DE LOS EMPRESARIOS, CULTURA ORGANIZACIONAL Y CLÚSTERS: IMPACTO EN LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES DE PARAGUAY.	EDGAR ANTONIO SÁNCHEZ BAEZ	D. ISIDORO ROMERO LUNA Y D. JOSÉ FERNÁNDEZ SERRANO	25/06/2019	SB"Cum Laude"por Unanimid	NO TIENE
TOURISM ENTREPRENEURSHIP: AN ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS FACTORS.	ÁLVARO LOPES DÍAS DE BOBA CRUZ	D ^a MARÍA ROSARIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	25/01/2021	SB"Cum Laude"por Unanimid	NO TIENE
PERSONAL VALUES AND ENTREPRENEURIAL INTENTIONS: THE ROLE OF COLLECTIVISTIC VALUES.	ALBERTO HUESO ARRABAL	D. FRANCISCO LIÑAN ALCALDE Y D ^a . MARÍA INMACULADA JAEN FIGUEROA	03/02/2021	SB"Cum Laude"por Unanimid	LUND UNIVERSITY
ELECTRONIC ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN JORDAN: ENTREPRENEURIAL CULTURE, RISK PROPENSITY AND THE MODERATING ROLE OF GENDER.	QASIM DHIA MUFEEED MOHD	D. FRANCISCO LIÑAN ALCALDE Y D. ASHRAF ADEL MAHMOUD BANY MOHAMMED	30/04/2021	Sobresaliente "Cum Laude"	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
MODELIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO Y ANÁLISIS DE SU INFLUENCIA EN LA ACTIVIDAD	PEDRO BAENA LUNA	D. FRANCISCO LIÑAN ALCALDE Y D. JUAN A. MARTÍNEZ ROMÁN	15/07/2021	Sobresaliente "Cum Laude"	NO TIENE
EL DESTINO TURÍSTICO DE COIMBRA PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: LA RELEVANCIA DE LAS SINERGIAS CULTURALES Y EDUCATIVAS: WORLD HERITAGE COIMBRA AS A TOURIST	VIVINA ALMEIDA CARREIRA	D ^a MARÍA ROSARIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ Y D ^a . CARMEN DÍAZ FERNÁNDEZ	26/01/2022	Sobresaliente	NO TIENE
TURISMO E PATRIMONIO INDUSTRIAL: ENTRE A AUTENTICIDADE LOCAL E APROPIAÇÃO COMUNITARIA - O CASO DE S. JOAO DA MADEIRA, PORTUGAL.	TANIA MARINA FERREIRA GUERRA	D ^a . PILAR MORENO PACHECO	10/05/2022	Sobresaliente "Cum Laude"	NO TIENE
MONITORING MECHANISM AND INSTITUTIONAL ARRANGEMENTS FOR THE IMPLEMENTATION OF PLACE-BASED INNOVATION STRATEGIES THROUGH THE SMART	MATHIEU DOUSSINEAU	D. ISIDORO ROMERO LUNA	14/07/2022	Sobresaliente	NO TIENE
ANÁLISIS DE LOS FACTORES CONDICIONANTES DE LA SUPERVIVENCIA DE LOS NEGOCIOS CON INCUBACIÓN PÚBLICA EN ANDALUCÍA.	VÍCTOR MANUEL BELLIDO JIMÉNEZ	D. ISIDORO ROMERO LUNA Y D. DOMINGO MARTIN MARTIN	19/01/2023	Sobresaliente "Cum Laude"	NO TIENE
EXPERIENCIA DEL TURISTA GASTRONÓMICO A TRAVÉS DEL COLOR DE LOS ALIMENTOS. GASTRONOMIC TOURIST EXPERIENCE THROUGH THE COLOUR OF FOOD	VICENTE CASALES GARCÍA	D. LUIS GONZÁLEZ ABRIL Y D ^a ZOE FALOMIR LLANSOLA	06/02/2023	Sobresaliente "Cum Laude"	SI TIENE
CIRCULAR ECONOMY IN THE PORTUGUESE HOTEL INDUSTRY.	BERTA JOSE FERNÁNDEZ COSTA	D ^a . PILAR MORENO PACHECO Y D ^a . SUSANA CRISTINA SERRANO FERNANDES RODRIGUES	10/03/2023	Sobresaliente "Cum Laude"	NO TIENE
ESTUDIO SOBRE LA INFLUENCIA DEL COLOR EN LAS EMOCIONES DE BIENESTAR- INTENCIONES DE COMPORTAMIENTO EN UNA HABITACIÓN DE HOTEL.	MÓNICA PATRICIA BUENAÑO ALLAUCA	D. LUIS GONZÁLEZ ABRIL Y D ^a LLEDO MUSEROS CABEDO	14/09/2023	Sobresaliente	NO TIENE
EXAMINING SOCIAL MEDIA USER BEHAVIOUR FOR THE DEVELOPMENT OF ACCURATE SOCIAL MEDIA STRATEGIES.	SARA DOMÍNGUEZ NAVARRO	D ^a MARÍA ROSARIO GONZÁLEZ RODRÍGUEZ	31/05/2024	Sobresaliente	SI TIENE
INTEGRACION CULTURAL EN DESTINOS TURÍSTICOS: EL PAPEL DE LA AUTENTICIDAD EN EL MERCADO MEDIEVAL DE ÓBIDOS, PORTUGAL	RICARDO JOSÉ PEDRAS RODRIGUEZ RIBEIRO	D ^a . PILAR MORENO PACHECO Y D. ANTONIO SERGIO ARAUJO ALMEIDA	25/06/2024	Sobresaliente	NO TIENE