



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROYECTO DOCENTE

Emprendimiento, Innovación y Empresas de Base Tecnológica
de Clases Teórico-prácticas de emprendimiento, Innovación y Empresas de

(1)

CURSO 2024-25

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Máster Universitario en Biología Avanzada: Investigación y Aplicación
Año plan de estudio:	2014
Curso implantación:	2014-15
Centro responsable:	Facultad de Biología
Nombre asignatura:	Emprendimiento, Innovación y Empresas de Base Tecnológica
Código asignatura:	51360019
Tipología:	OPTATIVA
Curso:	1
Periodo impartición:	Segundo cuatrimestre
Créditos ECTS:	5
Horas totales:	125
Área/s:	Zoología
Departamento/s:	Zoología

Coordinador de la asignatura

ARREBOLA BURGOS, JOSE RAMON

Profesorado (puede sufrir modificaciones a lo largo del curso por necesidades organizativas del Departamento)

Profesorado de grupo principal

ARREBOLA BURGOS, JOSE RAMON

Objetivos y resultados del aprendizaje

OBJETIVOS:

1 Adquirir un conocimiento básico y cierto desenvolvimiento sobre emprendimiento, innovación, creatividad y creación de empresas de base biotecnológica, incluyendo sus respectivas terminologías

2 Desarrollar características emprendedoras entre los alumnos a partir de generar motivación, capacidad y autonomía suficientes para plantearse crear un negocio propio

3 Impulsar la opción del autoempleo entre graduados en ciencias biológicas, en un

contexto global que lo demanda y como opción de inserción laboral

4 Conocer y evaluar los factores que provienen de iniciativas emprendedoras reales, completando su perfil profesional y adquiriendo cierta experiencia útil para el futuro emprendedor.

5 Reconocer la importancia del emprendimiento basado en la innovación biotecnológica y ser conscientes de la problemática y las posibilidades de éxito y fracaso asociados

6 Idear, plantear y diseñar, de manera independiente y/o colaborativa, un modelo de negocio susceptible de ser llevado racionalmente a la práctica

COMPETENCIAS:

COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

1 Destrezas, actitudes y aptitudes básicas relacionadas con la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor, suficientes para plantearse un futuro empresarial

2 Noción sobre los aspectos básicos necesarios para crear una empresa, según la fórmula que mejor se adapte a su idea y circunstancias

3 Identificación y desarrollo vocacional y capacidad para ver la problemática empresarial desde distintos puntos de vista

4 Saber identificar y analizar las características e implicaciones de crear una Spin Off o una EBC (empresa basada en el conocimiento) a partir de resultados de investigación. Conocer el procedimiento en la Universidad de Sevilla

5 Detectar oportunidades de negocio y elaborar un plan empresarial acorde

6 Planificar económicamente un emprendimiento y enjuiciar su viabilidad

7 Visión de las líneas y posibilidades de financiación existentes

8 Habilidades empresariales primordiales en la gestión de empresas

9 Importancia e implementación de un buen plan de marketing del producto a introducir en

el mercado

10 Gestión de personal básica

11 Conocer los ítems habituales que llevan al éxito y al fracaso empresarial

COMPETENCIAS GENERICAS:

1 Adquisición de habilidades necesarias para el éxito profesional del alumno (trabajo en equipo, esfuerzo investigador, capacidad de debate, racionalidad en la toma de decisiones, capacidad expositiva oral y escrita, espíritu crítico, etc.).

2 Capacidad de organizar, planificar, analizar, sintetizar y comunicar

3 Incorporar e interrelacionar los conocimientos básicos adquiridos a su bagaje como biólogo, con la capacidad de plantear aplicaciones en contextos prácticos.

4 Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones sobre la temática de la asignatura a un público especializado o no

5 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

6 Habilidad para trabajar tanto de forma autónoma como en equipo, desarrollando capacidades colaborativas

7 Adaptación a entornos nuevos y, en especial, a contextos multidisciplinares y no directamente afines

Contenidos o bloques temáticos

Creatividad e innovación. Emprendimiento, nueva economía y oportunidades. Transferencia tecnológica y empresas EBTs/Spin Off. El proceso empresarial. Plan de negocio o de empresa. Viabilidad y estrategia empresarial. Financiación. Economía de la empresa. Marketing. Aspectos legales y tributarios. Plan de operaciones y otros planes empresariales. Casos de éxito de creación de empresas afines a las Ciencias Biológicas. Coaching.

Relación detallada y ordenación temporal de los contenidos

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	50

Idioma de impartición del grupo

ESPAÑOL

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

- Práctica: realización y exposición de un plan de empresa. Evaluación continua a lo largo del curso. 50% de la nota de la asignatura.
- Teoría: examen y actividades en clase. Evaluación continua a lo largo del curso. 50 % de la nota de la asignatura.

El alumno que lo desee podrá realizar un trabajo personal (optativo) para subir su nota final.

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Las clases teóricas consistirán en la exposición de contenidos teóricos y ejemplos por parte del profesor y de especialistas invitados. Se aplicarán clases magistrales y diferentes instrumentos docentes (debates, comentarios, elaboración de tareas...), para transmitir los conocimientos que permitan conseguir los objetivos planteados. Las clases magistrales estarán ligadas y serán complementadas con la bibliografía proporcionada al alumno y la experiencia de profesionales en las distintas materias.

Elaboración de plan de empresa

Los alumnos pondrán en práctica los conocimientos teóricos adquiridos con la elaboración

de un plan de empresa aplicado a una idea innovadora que ellos mismos seleccionen. A lo largo del curso y durante 8 sesiones, los alumnos expondrán los diferentes apartados que lo componen, concluyendo con una exposición global, que será la evaluada, al final del curso

A lo largo de las clases y de las horas de tutoría el profesor debatirá con los alumnos los pormenores de sus respectivos proyectos, interesándose por su desarrollo y solventando los problemas que pudieran ir apareciendo en su elaboración. Se primará la realización de Proyectos de Negocio lo más cercanos posible a la realidad, atendiendo sobre todo a sus situaciones personales y a sus efectivas disponibilidades económicas. Se da por supuesto que los proyectos deben ser originales. No se admitirán en ningún caso proyectos que no hayan sido coordinados o tutelados por el profesor de forma paulatina

Coaching personal y empresarial

- Exposición por parte del profesor y de un coach titulado de las bases del coaching. Sesiones particulares de coaching enfocadas en las capacidades particulares de los alumnos relacionadas con la en creatividad, innovación y el emprendimiento. Se orientará a los alumnos para que alcancen un mejor desempeño de sus cualidades, conocimientos y competencias

Casos prácticos de éxito empresarial

Los alumnos asistirán a la exposición de empresarios afines a las ciencias biológicas que decidieron un día crear su propia empresa. Les transmitirán experiencias, dificultades, satisfacciones, prácticas... y seguramente ilusión y emoción ante la aventura empresarial. Al finalizar, los alumnos departirán con los empresarios a los que realizarán todas las preguntas que deseen

Horarios del grupo del proyecto docente

<http://biologia.us.es/>

Calendario de exámenes

Tribunales específicos de evaluación y apelación

Presidente: JAVIER BALBONTIN ARENAS

Vocal: MIGUEL VILLAGRAN PINTEÑO

Secretario: JOSE MANUEL GUERRA GARCIA

Suplente 1: JUAN FRANCISCO BELTRAN GALA

Suplente 2: CARLOS MARIA LOPEZ-FE DE LA CUADRA

Suplente 3: CESAR MEGINA MARTINEZ

Sistemas y criterios de evaluación y calificación del grupo

Criterio de calificación

Se tendrá en cuenta la asistencia a las clases

Bibliografía recomendada

Bibliografía General

¿Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no?

Autores: Aguilar, J. & Jose M^a Monguet.

Edición: Ediciones Deusto

Publicación: 2010

ISBN:

Entrepreneurship lessons for success (Collection).

Autores: Barringer, B., Hess, E.H, Goetz, Ch.F., Ireland, R.D. & Moss, W.

Edición: ED. FT. Press. 672 pp

Publicación: 2012

ISBN:

Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures

Autores: Barringer, B. & CH.F. Ireland

Edición: . Ed. Pearson Educational Global 4th revised edition

Publicación: 2012

ISBN:

Actitudes emprendedoras y creación de empresas en los estudiantes universitarios

Autores: Cano Guillén, C. J., García García, J., & Gea Segura, A. B

Edición: Universidad de Almería

Publicación: 2003

ISBN:

Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROYECTO DOCENTE

Emprendimiento, Innovación y Empresas de Base Tecnológica de Clases Teórico-prácticas de emprendimiento, Innovación y Empresas de

(1)

CURSO 2024-25

Autores: Carayannis, E.G

Edición: Springer Science + Business media LLC

Publicación: 2013

ISBN: ISBN: 978-1-4614-3857-1

Las siete disciplinas esenciales para crear una empresa competitiva: los secretos del "e-myth"

Autores: Gerber, M. E

Edición: Ed. Paidós. 518 pp

Publicación: 2006

ISBN:

Psychology of entrepreneurship: research and education

Autores: Moriano León, J. A., & Gorgievski, M.

Edición: Madrid: UNED

Publicación: 2007

ISBN:

Emprendedores y empresas. La construcción social del emprendedor

Autores: Ortiz, P. & A. Millán.

Edición: Lan Harremanak, 24 (I): 219-236

Publicación: 2011

ISBN:

La primera venta del emprendedor

Autores: Remolins, E.

Edición: Barcelona: Libros de Cabecera

Publicación: 2010

ISBN:

Información Adicional