

SUMISURA

Consideraciones sobre el placer de habitar

Rafael Casado Martínez
Luz Fernández-Valderrama Aparicio
Antonio J. Herrero Elordi

Juan Suárez Ávila

Departamento de Proyectos Arquitectónicos. Universidad de Sevilla

Resumen

Proyectar es una forma de generar relaciones emocionales entre el sujeto y los lugares donde habita, espacios o estancias. Nos planteamos en esta investigación, unas consideraciones o reflexiones sobre el concepto del lujo, palabra utilizada como calificativo en algunos casos y demanda de un determinado producto de mercado más que como una verdadera forma de habitar. Habitualmente “la casa de lujo” se presenta, más un dispositivo sensual de apariencias y representación, que un ámbito que da solícita respuesta a los auténticos placeres de la buena vida. Analizamos los factores, ocasiones, modos y relaciones que pueden propiciar esa arquitectura que responde a los sueños de habitar y los deseos del habitante. Confiando en el enorme potencial que el proyecto de arquitectura posee para facilitar la vida de las personas que la habitan y crear el imaginario que satisfaga los deseos de armonía y bienestar de los sentidos y enriquecimiento del entendimiento.

Esta reflexión sobre el lujo, “lo bello, lo sostenible y lo moderno”, sobre lo realmente necesario para los sencillos placeres de la vida, es fruto de una propuesta de los autores para un concurso de villas y apartamentos con arquitectura llamada de *alta gama*. Pretendimos unificar arquitectura, paisajismo e interiorismo. ¿Cómo será la arquitectura del lujo?. Entendemos que el verdadero lujo es la elección de respuestas a nuestros deseos; repensar la casa soñada como escenario de la vida guarda relación con el goce del entendimiento y de los sentidos. La propuesta establece las leyes de esa elección para convertir la arquitectura en algo *hecho a medida*. Los parámetros del deseo están enmarcados bajo el concepto de austeridad, evitando el exceso que nunca satisface, (demasiado nunca es suficiente). Basta con tener suficiente sensibilidad para descubrir el atractivo seductor de la sencillez de las formas. El proyecto de la casa es el modo de obtener las respuestas que garanticen una vida satisfactoria. Lugares atractivos y elegantes, que armonicen la sofisticación oriental con el confort occidental y aprovechan el clima y la naturaleza.

Palabras clave: casa / habitar / lujo / arquitectura y placer / patrones

Abstract

Projecting is a way of generating emotional relationships between the subject and the places where he lives, spaces or stays. We set out in this investigation, some considerations or reflections on the concept of luxury, a word used as a qualifier in some cases and demand for a particular product market rather than as a true way of living. Habitually "the luxury house" is presented, plus a sensual device of appearances and representation, that a field that gives solicitous response to the authentic pleasures of the good life. We analyze the factors, occasions, ways and relationships that can foster this architecture that responds to the dreams of living and the wishes of the inhabitant. Trusting in the enormous potential that the architectural project has to facilitate the life of the people who inhabit it and create the imaginary that satisfies the desires of harmony and well-being of the senses and enrichment of the understanding. This reflection on luxury, "the beautiful, the sustainable and the modern", about what is really necessary for the simple pleasures of life, is the result of a proposal by the authors for a contest of villas and apartments with architecture called high-end . We tried to unify architecture, landscaping and interior design. How will the architecture of luxury?. We understand that true luxury is the choice of answers to our desires; rethinking the dream house as a stage of life is related to the enjoyment of the understanding and the senses. The proposal establishes the laws of that election to turn the architecture into something made to measure. The parameters of desire are framed under the concept of austerity, avoiding the excess that never satisfies, (too much is never enough). It suffices to have enough sensitivity to discover the seductive appeal of the simplicity of the forms. The project of the house is the way to obtain the answers that guarantee a satisfactory life. Attractive and elegant places, that harmonize the oriental sophistication with the western comfort and take advantage of the climate and the nature.

Key words: home / living / luxury / Architecture and pleasure / patterns

ELOGIO DEL LUJO

El concepto de lujo configura el modo de relacionarnos con los objetos, productos y servicios y sobre todo con todo lo que atañe a nuestro ámbito vital, la casa. Tiene que ver con personas en armonía con la naturaleza, su interioridad y los demás. El desarrollo de nuestras actividades, los estilos de vida, la cultura y las costumbres sociales ha generado efectos positivos y negativos sobre esa necesaria armonía. Es una cuestión a considerar si queremos en el futuro convivir en una sociedad sostenible.

¿Cómo será la arquitectura del lujo?. Que la casa responda a los sueños y los deseos, que sea el espacio para una vida plena, algo más que una mera satisfacción funcional, y sus paredes guardarán tesoros que trascienden hacia los sentidos una riqueza preciosa y regia. Una vivencia integral que limitada al mero acto funcionalizado o anestesiado del habitar, donde el placer y el uso aún no estén divorciados. Para afrontar un proyecto sobre el lujo cabe pensar que el verdadero lujo es el que procura tanto el goce del pensamiento, como el de los sentidos. El lujo no concierne exclusivamente al privilegio, se asocia o debe asociarse al conocimiento, al valor de las sensaciones, a lo cualitativo, a la evolución de las prerrogativas, a otras maneras de mirar y de sentirse, conjugando los tiempos y el uso de los mismos, provocando nuevas maneras de entender las posibilidades de elección de la vida grata. Esto exige una mayor sensibilidad y requiere un criterio reflexivo que a muchos les resulta anómalo o incomprensible.

Este escrito recoge una reflexión sobre la arquitectura del lujo, fruto de una propuesta¹ para la edición 2016 del Premio de Arquitectura DOM3 PRIZE.² “El objetivo de este premio es promover la reflexión sobre la vivienda de alta gama buscando la excelencia en el diseño, abriendo un debate sobre este tipo de arquitectura, sobre lo bello, lo sostenible y lo moderno.”³ Proyectar un conjunto arquitectónico de villas adosadas y apartamentos debía unificar arquitectura, paisajismo e interiorismo. Está emplazado en tres parcelas de la urbanización Santa Clara de Marbella. Está presente la cercanía del Mediterráneo que, “trasciende los límites de las formas anónimas y se convierte en propuesta moderna de autor, en torno a la cual los arquitectos interpretan, transfieren y adaptan no sólo la arquitectura sino el arte, sus formas de vida, el patrimonio intangible de lo social, de una austeridad hedonista característica del Mediterráneo. Sus formas, alejadas de cualquier voluntad estilística, producto de una negociación con el lugar y las necesidades vitales del hombre fueron promulgadas por Le Corbusier⁴ que se definió y consideró a sí mismo como mediterráneo, entendiendo ésta como su única vinculación geográfica

[1] Proyecto Presentado Por R.Casado, L. Fdez-Valderrama, A. Herrero y Juan Suárez. Colaboradores: Estudio Curtidores (Marta Fdez.Valderrama, Francisco Escudero, Juan José Mejías), Ana Pinheiro, Pilar Piriz (CHS arquitectos).

[2] (DOM3) Asociación de Empresarios para la Vivienda de Alta Calidad. Marbella.

[3] De las Bases del Concurso DOM3 PRIZE

[4] “Au cours des années, je suis devenu un homme de partout. J’ai voyagé à travers des continents. Je n’ai qu’une attache profonde: la Méditerranée. Je suis un Méditerranéen, très fortement. Méditerranée, reine de formes et de lumière”. “En el curso de los años, me he convertido en un hombre de todas partes. He cruzado continentes. Sólo tengo un lazo profundo: el Mediterráneo. Soy un mediterráneo, muy fuertemente. Mediterráneo, reino de formas y de luz”. Declaración de Le Corbusier, 1965, VV.AA., Le Corbusier et la Méditerranée, Marsella, Ed. Parenthèses, 1987, pág. 7.

profunda. Una parte importante de la producción moderna se centró especialmente en la transferencia de lo mediterráneo a otros contextos, globalizando así en el siglo XX unas formas consideradas tradicionales y por ello vinculadas a una historia más lejana". (Loren,M, 2014, 52-53)

La definición de qué es lujo ha propiciado extensos debates a lo largo de la historia. "Ya fue criticado por Platón y Aristóteles y limitado en la antigua Roma. En el presente, el lujo se ha integrado de forma natural en nuestras vidas. El cambio del significado del lujo representa el paso del mundo clásico al mundo moderno, y el paso del feudalismo al capitalismo." (Sombart, 1922) El concepto lujo ejerce un papel vital, con todo lo que representa en la sociedad. Se integra en nuestras costumbres de manera sutil o condescendiente y sus cambios de significado se admiten afiliándolos a nuevos hábitos. Esta integración que ostensiblemente repercute en nuestra privacidad y evidentemente se hace patente en el ámbito de la representación o de lo que queremos significar, modifica la manera de entenderlo, alejándonos de prejuicios sobre las formas y sensaciones que nos comprometen. El lujo como deseo o valor puede proporcionarnos unas mejoras y cualidades que necesarias o elementales pueden mejorar el escenario en nuestras vidas, así como sus condiciones.

El lujo clásico está bajo los cánones de la mirada y los parámetros de los demás, enriquecido por la consideración social. Está asociado a la sofisticación, a elementos superfluos, materias exóticas, detalles brillantes. "El mundo occidental se volvió fanático del lujo. Y acceder a él, el gran símbolo del éxito." (Sombart 1922) La ostentación, lo costoso, el dinero se usan como reclamo de estima social para obtener el reconocimiento y las emociones que con ella se obtienen; y no para lograr una vida placentera de verdadera excelencia, o inducirnos a una especie de catarsis contemplativa.

Usos y ambiciones se han considerado y criticado a partir de estimaciones heterogéneas asociándolos desde lo emocional a lo superfluo, desde el refinamiento a la innovación, desde la imaginación a lo intangible, desde el acopio a lo temperado, o de lo desmesurado a lo austero. Lo que hasta ahora hemos considerado como lujo, ha sido trastocado por el contrario. El concepto que entendemos como nuevo lujo se despoja deliberadamente de pertenencias, reduciéndose a lo esencial, eliminando lo accesorio, los elementos superfluos. "Esta nueva sensibilidad, más humana, más sustentable, más consciente, más comprometida con el futuro y el legado a las nuevas generaciones está llegando al mundo del lujo ... está trastocando toda su lógica... Ante todo, debe aclararse que, a pesar de ser "austero", seguimos hablando de "lujo". Y por lo tanto, mantiene la esencia del lujo que es la distinción, la exclusividad y la capacidad de distinguir a quienes acceden a él de los demás"... "El lujo austero está vinculado con la vuelta al origen, la necesidad de volver al valor que se encuentra en el gen o en el ADN de nuestra identidad". (Aldama, 2011) Mantener la intención de no acumular.

Las ironías y sugerencias del pasado concilian laconismo y sensualidad, ser espartano y sibarita a la vez. Los patrones y pautas para aplicar a las viviendas actuales lo que consideramos lujo, indican un esquema funcional templado. Cuyo

diseño se somete a un proceso de reducción, que busca lo esencial. Perfiles escuetos y una manipulación artesanal que conserva de algún modo aquello que nos facilita y remite a la mirada. Disfrutar del máximo espacio la mayor parte del tiempo.

“...El secreto de su valor es la sobriedad, aquella austeridad del espacio vital en que se ocupan, no solamente el lugar que en ese momento tienen adjudicado, sino el espacio para ocupar continuamente nuevos lugares a los que son llamados. En la casa en la que no hay cama, lo valioso es la alfombra con que se cubren, de noche sus habitantes” (Benjamin, 1992, p123) En nuestras casan bien equipadas, en las que hay un objeto para cada cosa, un espacio para dada uso...falta el margen de libertad para que lo valioso preste sus servicios... En esto estriba el lujo de habitar, en poseer una casa a medida de los pequeños placeres que disponga de lo que Benjamin denomina “Espacio para lo valioso”. (Benjamin, 1992 p123)

“Es posible que esa conjunción de austeridad y refinamiento no ande muy lejos de la propuesta de Rudofsky, propagandista tenaz de la necesidad de conciliar disciplina y hedonismo, dos polos de referencia que imaginó ejemplarmente materializados en la arquitectura japonesa y en la mediterránea”. (Fernández-Galiano, 2007) Como apunta Xavier Sust La valoración vulgar de la arquitectura sólo está atenta a las apariencias y es ajena a los valores estilísticos o espaciales. (Sust, 1975) ¿Y si el “nuevo lujo” fuera la ausencia premeditada de “lujo” en ámbitos diseñados para que el protagonismo recaiga en los espacios, sin los brillos pero con mucha esencia, y en quienes viven y trabajan en ellos, facilitando flujos y acciones?. Hacer compatible la reducción del consumo con la multiplicación del placer, vinculado a “deleites que encapsulan una concepción ideal y armónica de la arquitectura que debe servirnos para habitar y que suenan altamente seductoras para estos tiempos en los que el reencuentro con la sencillez ha sido convertido en un concepto de moda, pero que hoy -tal y como los Smithson lo hicieron- debemos entender y proclamar fundamentalmente como la afirmación de una convicción firme y profunda acerca de cuál es su función primordial”. (Massad, 2009, 41) Buscando no sólo lo necesario sino las sobresalientes formas de perfeccionamiento que nos vinculan con los objetos y las formas que nos perfeccionan espiritualmente.

Ya no concierne el lujo exclusivamente al privilegio. El uso del tiempo, de las posibilidades que adquieren los materiales que usamos, sus posibilidades solidarizadas a anónimos valores inmateriales.

Bernard Rudofsky escribió “su primer artículo en 1938, bajo el lema “Lo que hace falta no es una nueva forma de construir, sino una nueva forma de vivir”. Lo que necesitamos no son nuevas tecnologías, sino una “nueva forma de vida”. Lujo que aloja lo sensual y el pensamiento, no de materiales. Medio siglo después, en 1987, volvió a utilizar esa frase programática como subtítulo de su última exposición, Sparta / Sybaris, que se inauguró en su ciudad de origen un año antes de su desaparición en 1988, y donde el baño colectivo, el retrete de meditación o los futones nocturnos japoneses se fundían con las referencias míticas del Mediterráneo. (Fernández-Galiano, 2007).

SMALL PLEASURES OF LIFE

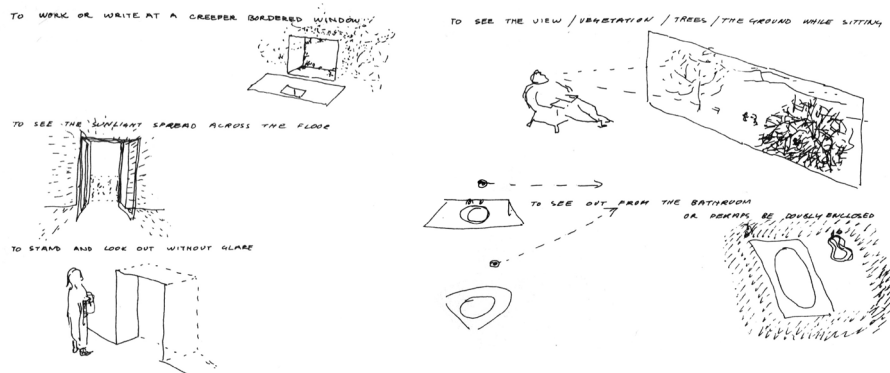


Fig 1. “Los pequeños placeres de la vida” de los Smithson (detalle). Esta imagen acompañaba el texto de 1957 que hablaba de encontrar en pequeñas cosas el encanto de la arquitectura. (Smithson, 2001: 112)

Y Alison y Peter Smithson escribían en 1957 un artículo, titulado Pequeños placeres de la vida, sobre las transformaciones de la forma y el espacio de las viviendas modernas. Recogían los detalles que hacen buena la vida: “Trabajar o escribir ante una ventana cubierta de enredaderas. Ver la luz del sol extenderse sobre el suelo. Estar de pie mirando a través de la ventana sin deslumbrarse. Poder ver el paisaje, la vegetación o los árboles mientras se está sentado. Poder ver el exterior desde el baño, o quizás, estar doblemente cerrado. Acceder fácilmente a nuestras pertenencias sin advertir su presencia constantemente. Leer en la cama. Sentarse cómodamente y poder hablar una tarde. Disfrutar de un buen nivel de ventilación en verano. Bajar unas persianas de madera en invierno” (Smithson, 2001). Se trata de que los placeres simples de la vida vuelvan a surgir, para garantizar una muy buena calidad de vida. Este mismo pensamiento con el que los Smithson construyeron en 1961 su “pabellón solar”, Upper Lawn, está presente también en la casa de los Eames⁵, donde cada objeto es atractivo, se ve ensalzado y habla más claramente de sí en virtud de su disposición y su uso. Sin embargo son las actividades y las acciones placenteras del habitar, y no los objetos, las que ilustran el artículo de Charles Eames “¿Qué es una casa?” publicado en Julio de 1944 en la revista Arts & Architecture de John Entenza prelude de la Case Study House #8.

Los objetos adquieren también una función relevante en la casa de Sert en Long Island (1949) “comenzaría a trabajar en la definición del espacio doméstico como museo, en él las obras de arte se presentan imprescindibles para la construcción del universo mediterráneo. Partiendo del protagonismo del sistema de objetos como parte indispensable para singularizar el habitar, crítico como vector por otro lado de la memoria y las percepciones⁶, Sert destaca en el entorno necesariamente artificial

[5] Case Study House #8, 1945-49. Charles Eames

[6] “El sistema de objetos en su doble función -vector (ideas, valores, percepciones, sensaciones, memoria) y soporte (utensilios, imágenes figurativas, escrituras)- permite al hombre tener el control de la formación de su entorno. El habitar como modo de ser del hombre, se realiza en el sistema de objetos, según las reglas del medioambiente artificial por él creado. [...] los cambios y transformaciones de los objetos hacen de cada forma de habitar una existencia humana en el mundo diferente”. Soriano, Pablo. La mediación figurativa como historia del habitar v. I. Nómadas Sedentarios. Buenos Aires, Nobuko, 2004, págs. 33-34.



Fig 2. "What is a House", ilustración de Charles Eames de las actividades que deberían incorporarse al diseño de una casa (Arts & Architecture, 1944).

del Mediterráneo su condición de producción cultural, de un sistema de objetos que sobre todo nos remiten a lo artístico, a lo artesanal" (Loren, M, 2014, 57) y así a al placer doméstico a lo sensorial.

En un contexto así, el lujo referido al espacio, la orientación estratégica de la arquitectura, convertida en un símbolo de poder, de status y un vínculo permanente con la cultura, debería ofrecer propuestas y experiencias plenamente satisfactorias y duraderas a sus habitantes para mantener su sentido y permanencia.

Arquitectura "Su-Misura"⁷

El lujo de la elección

El verdadero Lujo es la capacidad de seleccionar posibilidades. Con esta convicción el proyecto del lujo se desarrolla como una matriz de elección para pensar la casa, usada como instrumento que establece el ensamblaje de los componentes del escenario de nuestra vida. Los Patrones son las formas que proporcionan determinado bienestar, son posibilidades que se definen para ajustar la casa a medida. La arquitectura las adopta para satisfacer los deseos para convertirse en algo hecho a medida del usuario, donde se refleje la huella de su decisión. Proponemos, más que unos nuevos modos de construir, un mejor modo de vivir. Necesitamos una "nueva forma de vida", más que nuevas tecnologías. Una arquitectura para sentirse inspirado, emocionado; para relacionarse con la naturaleza y aprovechar las condiciones del entorno para ajustar nuestras rutinas a los ritmos de la luz, de las estaciones, de

[7] Lema "Su-Misura" 2016. Rafael Casado, Luz Fernández-Valderrama, Antonio Herrero, Juan Suárez. El término su-misura se usa en sastrería para referirse al corte a medida y a elección del cliente.

las imágenes que nos rodean... Con el fin de gozar a través de lo construido de un bienestar entendido como la apacibilidad para los sentidos y el espíritu y que, desde este disfrute, convierta la relación del usuario con la arquitectura elegida en placer de vivir. El lujo como deseo o valor puede proporcionarnos unas mejoras y las cualidades necesarias o elementales.

La propuesta

El deleite lujoso debería unificar placer y uso. Consideramos por un lado los parámetros de sensibilidad -la experiencia de los sentidos y las emociones perceptivas - que deben desarrollarse y estimularse y las acciones vitales que deben satisfacerse y por otro las cualidades de las estancias para dar respuesta grata a los sentidos y a las acciones. La percepción permanece viva para siempre. ¿Quién, después de disfrutarla, puede olvidarla? Su poder no se desvanecerá. Incluso permanecerá vivo hoy para el hombre que la ha habitado alguna vez.

Incorpora tus medidas a tu casa

¿Qué entendemos realmente por el concepto lujo?. -Lujo es poder elegir en relación con nuestros deseos.

- Lujo es conseguir capturar lo valioso...una cualidad que, aplicada a la arquitectura, se alcanza cuando los elementos, las distintas piezas, los objetos y sus espacios son aptos para muchas cosas, y se convierten en disponibles para la vida...la verdadera buena vida. La apropiación se debe a la presencia activa del sujeto frente a la apariencia estética.
- Lujo en la Costa del Sol, está en una integración armónica con el paisaje, (landscape /inscape) que puede llegar a sublimarnos, en el más puro sentido romántico del término. Y contener éste en la vivienda: un paisaje interior y exterior, accesibles y clausurado a la vez. Pequeño recinto jardín que recoja, capture y permita disfrutar de la naturaleza y del microclima... Participación de lo oculto o privado hacia lo exterior: Disfrutar de su particular naturaleza, su clima...incluso más que la mirada al mar...
- Lujo es vivir en El Paraíso...(Pairi-dae '-za persa: parque cercado / jardín del rey. Paradisu, babilónico tardío: cerca, vallado, zona acotada). Recinto cerrado que captura un paisaje... y su mundo personal. ¿Qué ocurre en ese lugar?
- Lujo es ser espartano y sibarita a la vez... (los polos de referencia que imaginó Rudofsky en Esparta y Sibaris) como la arquitectura más auténtica de cualquier época, pensada para el placer del cuerpo o de los cuerpos que en ella habitaban...y también del espíritu...
- Lujo también es contención, sobriedad, que nutre el alma y no solo el ego.
- Lujo está más el pensamiento que en los materiales...son los patrones.
- Lujo es alcanzar y disponer el modo intemporal de construir... el modo intemporal de construir se alcanza cuándo consiguen definirse, interactuando, patrones vivientes, que son como un fuego alentador de la acción. Es entonces cuando se alcanza esa cualidad sin nombre...con arquitecturas gobernadas por el juego infinito de la repetición y variedad.

- Lujo es poder definir e interpretar entre todos los intervinientes en la idea: expertos teóricos y técnicos, distintos especialistas, promotores y usuarios, todos los sujetos, cuáles son los patrones que deben sustentar el objeto: un modo de habitar; cuáles son los parámetros de la vivienda.
- Lujo, más que conseguir un determinado diseño o imagen final, es alcanzar la lógica que debe sostener a los diseños...que nos permiten relajarnos y conectarnos con nuestro espíritu, en definitiva, vivir mejor.

Partiendo de lo que interpretamos como el verdadero sentido del lujo, y admitiendo ideas complementarias y matices,...el proyecto plantea una lógica que consiste en proporcionar aquellos factores que producen el goce del entendimiento y de los sentidos: una mesa de trabajo común, en la que decidir, con los futuros usuarios, cómo será su pequeño paraíso, cuál sería su pabellón del deseo, cómo quieren disfrutar del jardín, del microclima, del paisaje, del paraíso...en un espacio silencioso en el que el escenario sea la vida, más que el diseño del propio escenario, la naturaleza y los sujetos, en soportes silenciosos para el placer del espíritu, del cuerpo y los sentidos en compañía o en soledad.

Objetivos:

1. Plantear elección entre distintas posibilidades.
2. Proponer un modo intemporal de construir y de sentir.

- ¿Cómo construir el microclima de la Costa del Sol en un Paraíso?: generando un mundo, un recinto con un jardín.

Pensadores, Técnicos y Especialistas	+ DOM +	Administración
--------------------------------------	---------	----------------

- ¿Cómo definir el lujo a la medida del futuro usuario? Para tener en cuenta y definir las lógicas territoriales.

Profesionales y Expertos	+ DOM +	Habitante
--------------------------	---------	-----------

- Definición de la elección del Jardín.

Villas	Entrelazadas	Vilas apiladas
Jardín + Plataforma	Jardín-Patio (impluvium)	Jardín-Terraza (mirador)

Logicas abiertas. (Patrones y situaciones)

La malla regularizadora que aloja la elección es una retícula de 5x5 metros, 25 m². Trama estructuralmente viable, cuyas dimensiones son de cierta amplitud para alojar las estancias y relacionarlas entre sí secuencialmente, y elaborar la casa como un paisaje interior que va desvelando vistas propias y produciendo la experiencia del dentro y fuera: Inscape – Landscape.

El lujo en la Casa: tres escalas:

Villas

Sus estancias se disponen en contacto con el espacio libre del jardín. El lujo de cada Villa es la elección particular de un paraíso inmerso en el paisaje.

Entrelazadas

Las estancias de cada vivienda se disponen alrededor del espacio libre del patio. (vegetación / patios). Mantienen los patrones de confort propios de las villas. Se abren al espacio libre de la terraza. Espacio de vegetación que facilita los patrones de confort de las estancias.

Piezas dobles

Todas las viviendas son de dos alturas y mantienen su gradiente de intimidad e independencia. Las estancias se abren al espacio libre de la terraza. Mirador. Espacio de vegetación que cuida los patrones de confort de las estancias.

Viviendas en altura

En los claros de la arboleda, insertos en la topografía, se superponen tres niveles de malla de elección de las viviendas.

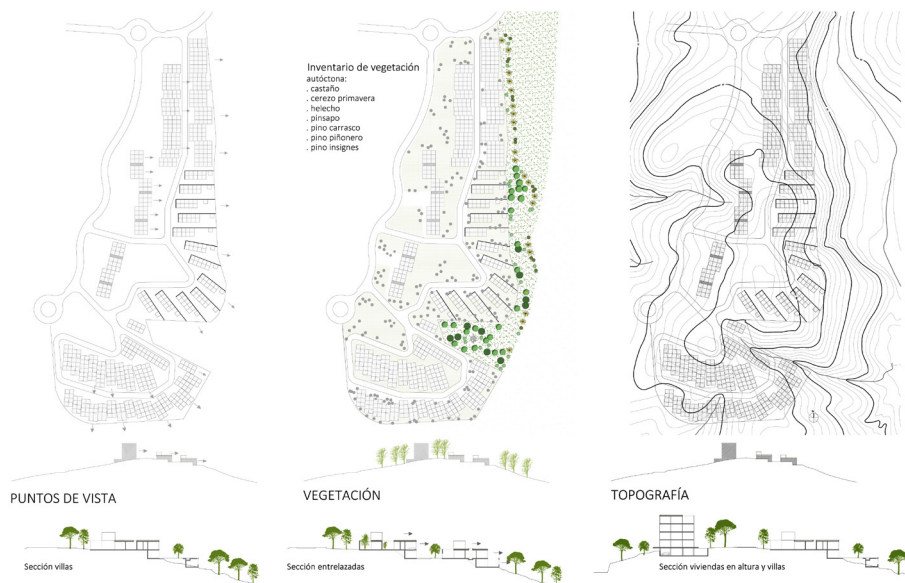


Fig 3. Malla de variaciones de la implantación - Plan director. Relación con el paisaje

Las estancias

Las estancias son entornos privilegiados, espacios gratificantes para el ser humano, que transmiten los placeres cotidianos de la vida y garantizan una buena calidad de relaciones con los demás elementos, también intangibles que componen la vivienda. Las posibilidades se enmarcan en un concepto de austeridad, *el secreto de su valor es la sobriedad ajustada, con generosidad, al espacio vital. El carácter*

de las estancias de la casa de lujo forma parte de los datos de la matriz de elección. Éste se define siguiendo las reflexiones de la buena vida que hemos avanzado, que Christopher Alexander considera Patrones... 141: Habitación para estar solo, 136: Dominio de la pareja, 142: Secuencia de espacios – estar,... (Alexander, 1980). y otras sugerencias (Rudofsky, 1987)

INVENTARIO

Espacios deseados	Lujos Particulares	Acciones
Nivel tierra - Plataforma Tarima. Deslizarse.	Texturas. Maderas.	Naturaleza
Jardín/Vegetación	Plantas de Litoral	
Pavimentos.	Despieces	Relajación.
Sombras y Pérgolas.	Agua.	Muros. Paredes. Cañizos
Mirador.		Lectura
Chimenea /Calor	Fuego.	
Sótano/ frescor.		

La fuerza de la honestidad

Volver a aquellos placeres simples de la vida y garantizar de esta manera una buena calidad de vida mediante el uso de espacios extras adaptados al clima, al entorno y, por supuesto, al usuario. (RUDOFSKY, 1964) Rudofski “el autor de Arquitectura sin Arquitectos, buscó siempre con sus propuestas el lado más humano y mantuvo una intensa relación con los movimientos antiglobalización. En sus planteamientos reinaba el sentido común y la adecuación al medio apostando por las arquitecturas populares.” (Fernández-Galiano, 2007)

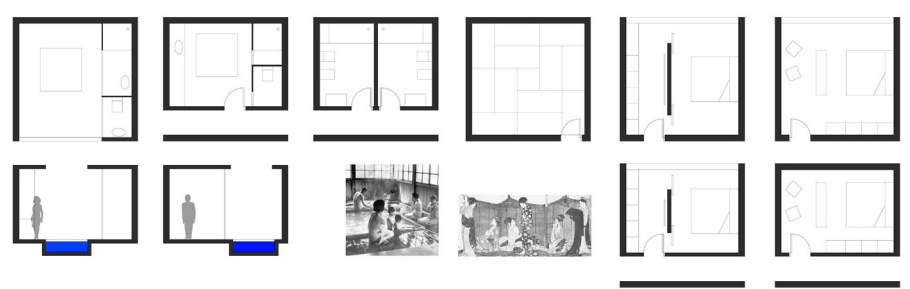


Fig 4. Posibilidades de disposición de las estancias. Baño y Dormitorio

Baño ... *Patrón 144* del baño común o el descanso personal del momento del baño. El placer del baño “Los movimientos que denominamos baño son meras abluciones que antiguamente precedían al baño propiamente dicho. El lugar donde se realizan, aunque adecuado para la rutina, no merece ser llamado cuarto de baño”. Esta cita de Bernard Rudofsky en (Alexander, 1980, 605) “señala que la limpieza es sólo una pequeña parte del baño, y que el baño en su conjunto es una actividad mucho

más completa, con aspectos terapéuticos y placenteros. Al bañarnos tendemos hacia nosotros mismos, hacia nuestros cuerpos. Es uno de de esos preciosos momentos en que estamos despiertos y absolutamente desnudos. La relajación del baño nos coloca en contacto sensual con el agua. Es uno de los procedimientos más sencillos y directos de relajarnos. Y lo más asombroso es que incluso hay indicios de que nos hacemos menos agresivos cuando nos distendemos nosotros y nuestros hijos de esta manera”. (Alexander, 1980, 605)

Dormitorios... Dormir juntos...la cama dormitorio, tatamis, vestidos, el área de los padres. En muchas culturas primitivas y tradiciones dormir es una actividad comunitaria que no tiene las connotaciones sexuales con que está cargada en nuestra civilización occidental. Puede ser una función social vital, que juegue un papel tan básico y necesario para la vida de las personas como el comer junto a otras personas.

Los lugares del compartir... Patrón 143 El cuarto de juego y las camas alcoba... los dormitorios de los niños cada lecho en alcobas junto a habitaciones con funciones distintas a la de dormir, para que el lecho mismo se convierte en un pequeño reino privado.

FALTA
IMAGEN

...cocina, horno, obrador, oficio, comedor, estar, salón...y el lugar del fuego.

Otras estancias del Paraíso...

Espacios + ...la biblioteca, el estudio (de pintura, escultura, lectura), sala de música (grabación, ensayo, baile), el fumoire, el salón de té, el vestidor, el gimnasio, la bodega, el secadero, y...el gabinete del coleccionista (malacología, numismática, wunderkammer...) Una plataforma en el paraíso: el mirador, la ventana, las texturas y los pavimentos, el cielo y el jardín... un *Hortus Conclusus*.

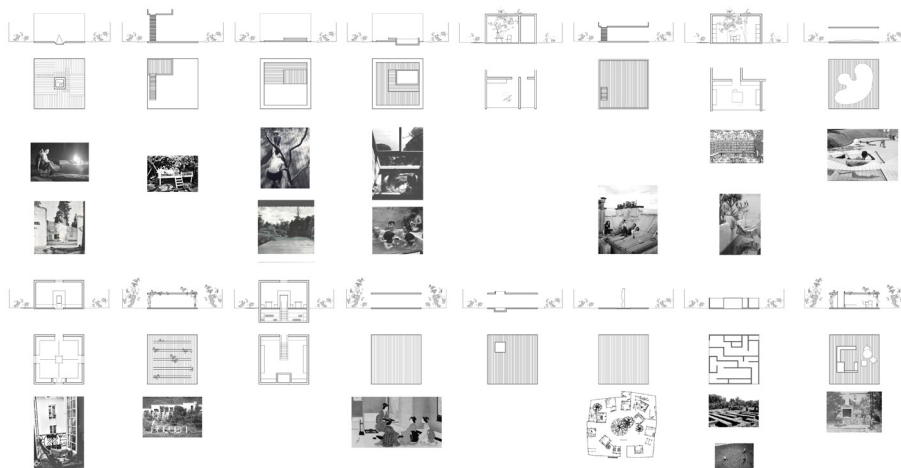


Fig 5. Damero de variaciones del pabellón - plataforma en el jardín. Relacion con la naturaleza

PANEL DE ELECCIONES

ACCION	ARQUITECTURA ESTANCIA	PAISAJE - PARAISO PABELLÓN - JARDÍN
	-Lugar: Rincón del Paraíso	Concepto: El Paraíso Perdido
PENSAR. CONVERSAR. LEER	Estar. Poder ver el paisaje, la vegetación o los árboles mientras se está sentado. Sentarse cómodamente y poder hablar una tarde. Estar de pie mirando a través de la ventana sin deslumbrarse. Estar 2 Trabajar o escribir ante una ventana cubierta de enredaderas.	Plataforma entre árboles. Vegetación y naturaleza.
DESCANSAR Cobijarse y dormir. Almacenaje.	Disfrutar de buen nivel de ventilación en verano Bajar persianas de madera en invierno. Cámara. Dormitorio. Leer en la cama. Vestidor Acceder fácilmente a nuestra ropa sin advertir su presencia constantemente.	Clima. Hermética. Abierta. Ver la luz del sol extenderse sobre el suelo.
ASEARSE.RELAJARSE	Baño Poder ver el exterior desde el baño, o quizás, estar doblemente cerrado. Sauna SPA	Agua. Láminas Piscina Alberca
OCIO - DIVERSION LA FIESTA	Vista. Privacidad Voz. Aislamiento	Independencia.
OTROS SENSORIALES OLER TOCAR OIR GUSTAR	Vegetación. Flores- Color. Aromas. Flores Pavimentos. Los suelos. Paredes Cerramientos Paseos	Detalles. El valor de lo pequeño. Atmósferas. Verdadero sentido del confort.
DISFRUTAR COMER La Cocina: un mundo propio. Preparación de alimentos BEBER	Comedor .Celebración Interior: INSCAPE Exterior: LANDSCAPE	El lugar de las comidas en el Jardín El aire libre.
RELAJACION	Patio cerrado Patio abierto.	Yoga. Deporte. Gimnasia Deambular y Pasear
LOS ANIMALES	Espacios propios y compartidos	Libertad y Naturaleza
DESLIZARSE	Vivir en horizontal Pavimentos. Despieces Pikionis.	Desplazamientos a nivel. Deslizarse en el paisaje. El Laberinto.
Zonas auxiliares. Trabajo/servicios. Limpieza Instalaciones. Domótica. Lavado de ropa. Secado	Almacén Acceder fácilmente a nuestras pertenencias sin advertir su presencia constantemente. Despensas. La bodega. Suministros y Residuos.	Mimetización. Integración.

El lujo del vacío

La casa que Rudofski constuyó en Frigiliana, cerca de la costa mediterránea es “el manifiesto rudofskiano de la domesticidad contemporánea” (Loren,M, 2014b). Se presenta como fruto de una aproximación crítica en torno al habitar y una atractiva invitación a un nuevo modo de vida.

“El muro protege el universo propio del exterior, del «ruido» de la vida moderna: sin buzón, sin radio ni televisión ni otros electrodomésticos inútiles. *It (the house) has no name or Street number, no mail delivery, no radio or television, no telephone*”.⁸ escribe Rudofsky. “Su crítica a la necesidad de acumular impuesta en la idea moderna de progreso la plantea con acidez y con sentido del humor: el piano-cama⁹ es mostrado como un artilugio que responde a la doble necesidad de acumular y optimizar el espacio, que él identifica sobre todo con el modo de vida americano. En contraste con ello, el plano definitivo nos muestra un interior casi vacío en el que el mobiliario estandarizado ha desaparecido, mostrando la ausencia como valor, el vacío como lujo, un interior con las piezas imprescindibles, hecho que testimonia de forma recurrente la producción fotográfica que muestra el interior”. La casa constituye así una crítica, una propuesta integral del estilo de vida. El espacio doméstico como celebración, donde el individuo es capaz de liberarse de los códigos sociales, de las imposiciones de un concepto de felicidad identificado con el consumismo, con la tecnología que parece liberarnos y ofrecernos más tiempo, cuando el proceso de su adquisición económica en realidad nos esclaviza. La referencia a los proyectos de Christo Javacheff –la *Femme Empaquetée* [Mujer empaquetada] o el *Torso*– cumplen su función a la perfección: nos provoca, estableciendo una conexión directa con el concepto rudofskiano de ciudadano empaquetado. La arquitectura no sólo debe liberar el espacio sino también ofrecer el soporte para la liberación del individuo, el escenario para una vida fuera de los rigores del protocolo y del consumismo”. (Loren,M, 2014b, 41-42).

Así escribía al escultor Isamu Noguchi sobre su casa en Frigiliana, “la hice pensando en el verano”, y es en efecto en el tiempo detenido del estío cuando la casa expresa mejor su condición de manifiesto por una vida lenta y placentera, huérfana de los triclinios o los tatamis de sus exposiciones más exóticamente provocativas, pero no menos seductora en su defensa distraída de una existencia epicúrea, tan exigente en la búsqueda de una simplicidad esencial como amable en el disfrute de los placeres de la piel... Quizás, ante todo, Bernard Rudofsky fue un filósofo moral, proponente persuasivo de un sibaritismo espartano que puede todavía inspirarnos, singularmente en estos días de verano que invitan al retorno hacia los placeres primeros”. (Fernández-Galiano, 2007)

[8] «La casa no tiene nombre ni número de calle, ni buzón para el correo, radio, televisión o teléfono. Un camino privado, sin pavimentar termina en el garaje.» Bernard Rudofsky, Bernard Rudofsky, “Summer House in Spain”, The Bernard Rudofsky Estate Viena. Publicado con leves modificaciones como «Vivienda en Nerja» Arquitectura COAM 206-207 (Septiembre 1977) pp. 96-99.

[9] «Piano-Cama y demás artilugios para ahorrar espacio. Modelo de prosperidad y progreso». Colección Elinor Merrell, publicado en Bernard Rudofsky, en *Now I lay me down to eat. Notes and Fotenotes on the lost art of living* (Garden City, Nueva York: Anchor Press/Doubleday, 1980), p. 182

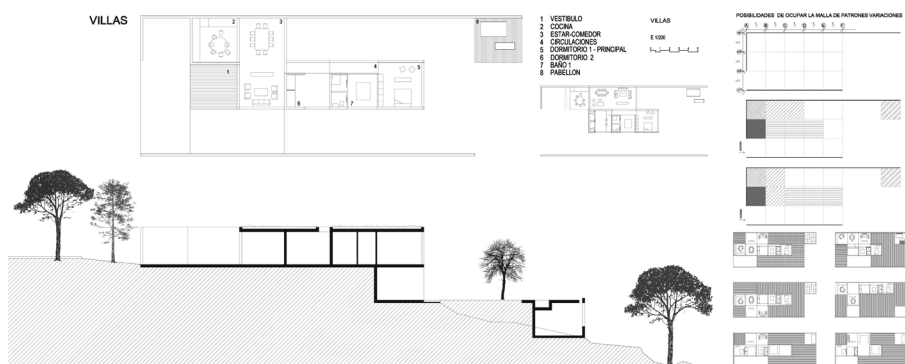


Fig 6. Malla de elección de Patrones. Variaciones de las Villas

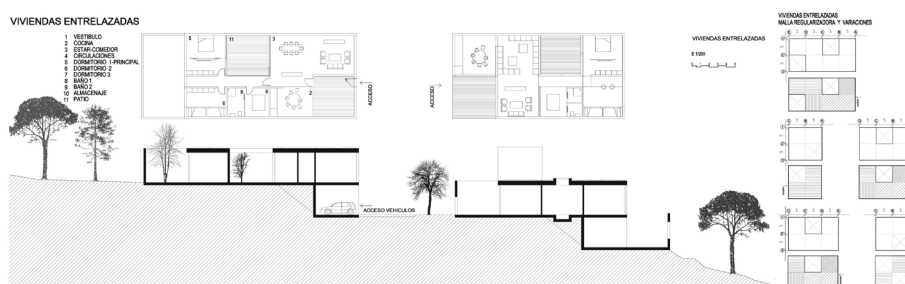


Fig 7. Malla regularizadora de elección de Patrones. Variaciones de las villas entrelazadas

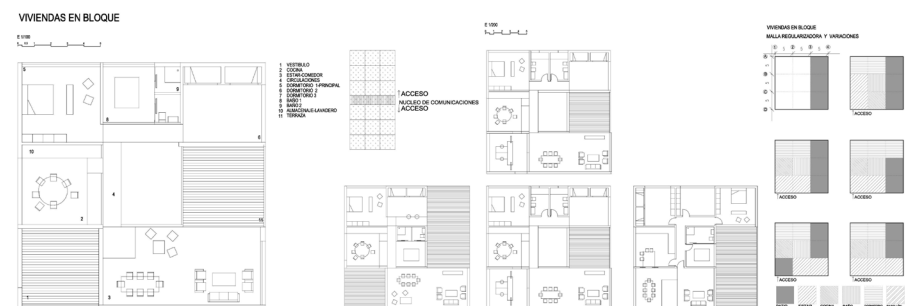


Fig 8. Malla regularizadora de elección de Patrones. Variaciones de las Villas en altura

En una carta dirigida a Coderch expresa la principal intención del proyecto; en ella afirma que quiere “proyectar una *casa sin arquitectura*” (Rudofsky, 1969) construir un espacio con las ideas de la buena vida de su experiencia sibarita.

Los espacios Plus de los patrones de la matriz son espacios dispuestos, superficie y altura, para proporcionar valores emotivos al habitante; cualidades que provocan estímulos satisfactorios a los sentidos. Espacios seductores plenamente integrados en la naturaleza como si no hubiera diferencia orgánica entre la naturaleza y la casa. La imagen del paisaje es fondo y figura al mismo tiempo. Espacios intermedios adaptables, que son valor añadido: ni exterior ni interior, que recoge algunos de los aspectos agradables del clima exterior y otros del clima interior y permite un intercambio entre los dos, del espacio exterior y la naturaleza y del cobijo interior.

Bibliografía

- ALEXANDER, Christopher. (1980) *"A Pattern Language"*: El Lenguaje de Patrones. *Ciudades, Edificios, Construcción*, Oxford University Press NY 1977. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- ALMADA, Sil. (2011) *El nuevo lujo "austero"* Diario Buenos Aires Económico (BAE) edición online Infobae. Diario digital argentino de actualidad y economía creado en 2002.
- BENJAMIN, Walter. (1922) "Cuadros de un pensamiento ", *Imago Mundi*, Buenos Aires, p.123
- FERNÁNDEZ-GALIANO, Luis. (2007) Diario El País edición impresa. 11/08/2007
- LOREN-MÉNDEZ, Mar. (2014) *"La percepción estratificada del Patrimonio. Transferencias Modernas de lo Mediterráneo: España y América"* En *Arte y Patrimonio en España y América*, Universidad de La República Uruguay p. 51-69
- LOREN-MÉNDEZ, Mar. (2014b), *"La casa en Frigiliana : manifiesto rudofskyano de la domesticidad contemporánea"*. En Bernard Rudofsky : desobediencia crítica a la modernidad. Centro José Guerrero. Granada. págs. 30-52
- MASSAD, Freddy. (2009) ABC Cultural (Madrid) 17/01/2009 . Arquitectura, p. 41
- RUDOFKY, Bernard. (1987) *"Sparta Sibaris. Keine neue Bauweise, eine Lebensweise tut not"*. *No hay nueva construcción, sino la necesidad de una nueva forma de vida*, Österreichisches Museo de Artes Aplicadas (Viena)
- RUDOFKY, Bernard. (1964). *"Architecture without architects"*. New York: MOMA (Museum of Modern Architecture).
- RUDOFKY, Bernard. (1969) *Carta de 16 de noviembre*. Arxiu Coderch / ETSAV. (Universidad Politécnica de Catalunya)
- SMITHSON, Alison y Peter. (2001) *"Cambiano el arte de habitar" Changing The Art Of Inhabitation, 1994* (Pequeños placeres de la vida. Texto de 1957).
- SOMBART, Werner. (1922) *"Luxus und Kapitalismus"*, München y Leipzig: Dunker & Humblot.
- SUST, Xavier. (1975) *"Las estrellas de la arquitectura"*, Barcelona. TUSQUETS, Cuadernos Ínfimos.