



COMPOLÍTICAS

Grupo interdisciplinario de Estudios en **Comunicación, Política y Cambio Social**

II Seminario de Teoría Crítica de la Comunicación

Red Latina de Teorías Críticas en Comunicación y Cultura (CRITICOM)

Salamanca, 2018

25 y 26 de junio

Dirección

Francisco Sierra Caballero

Víctor Silva Echeto

Carlos Del Valle Rojas

Ángel Badillo



COMPOLÍTICAS

Grupo interdisciplinario de Estudios en **Comunicación, Política y Cambio Social**

PROGRAMA

25 de junio de 9: 00 a 9:30

Inauguración

Carlos del Valle Rojas. UFRO
Francisco Sierra Caballero. Presidente ULEPICC.
Víctor Silva Echeto. Universidad de Zaragoza.
Angel Badillo. USAL.

Conferencia inaugural (9.45-11:00 horas)

Daniel CABRERA (Universidad de Zaragoza)

“Teoría crítica en contextos de crisis. Notas y perspectivas”.

Mesa I: Narrativas y diacronía de las crisis (11:30-14:00 horas)

Modera: Dr. Rodrigo BROWNE (Universidad Austral de Valdivia)

María Angulo (Universidad de Zaragoza)

Toby Miller (Universidad de California. Riverside)

Pablo Valdivia (Universidad de Groningen, Holanda)

Ricardo Viscardi (Universidad de la República-Uruguay)

P A U S A

**Mesa II : Industria cultural: Representaciones, sujeciones y resistencias
(16:00-18:30 horas).**

Modera: **Jesús SABARIEGO** (Universidad de Sevilla).

Carlos del Valle (Universidad de la Frontera)

Giovanna Gianturco (Universidad La Sapienza, Italia)

Fernando Quirós (Universidad Complutense).

Rodrigo Browne (Universidad Austral de Chile)



COMPOLÍTICAS

Grupo interdisciplinario de Estudios en **Comunicación, Política y Cambio Social**

Conferencia Magistral (19:00 horas)

Felip GASCÓN I Martín (Universidad de Playa Ancha)

“Crítica, Comunicación y Redes en América Latina”.

LANZAMIENTOS LIBROS (20:30 horas).

Carlos Del Valle/Francisco Sierra: *Comunicología del Sur* (ed. Akal).

Carlos del Valle/Víctor Silva Echeto: *Crisis, comunicación y crítica política* (ed. CIESPAL).

26 de junio.

9:00 a 11:00

Mesa III. Globalización y crítica frente al capitalismo: economía política y crítica cultural.

Modera: Patricia Marenghi (Universidad de Salamanca).

Javier Moreno (Universidad Carlos III- FIM)

Francisco Sierra (Universidad de Sevilla)

Ángel Badillo (USAL)

11:30 a 14: 00

Mesa IV. Estudios visuales y de la imagen en contextos de crisis.

Modera: David Montero (Universidad de Sevilla)

Víctor Silva Echeto (Universidad de Zaragoza)

Fernando Contreras (Universidad de Sevilla).

14:00 a 15:00

Conferencia de cierre:

Roberto Follari (Universidad Nacional de Cuyo-Mendoza)

“Crítica y Emancipación en América Latina. Perspectivas y retos epistemológicos”

Almuerzo de trabajo con reunión plenaria de CRITICOM con todos sus integrantes.



Las comunicaciones aceptadas formarán parte del volumen PENSAR LA CRISIS DESDE LAS TEORÍAS CRÍTICAS. COMUNICACIÓN, CULTURA, NARRATIVA E IMÁGENES editado por Carlos Del Valle, Francisco Sierra y Víctor Silva.

LLAMADA A TRABAJOS

La crisis política, social, económica y cultural, ha radicalizado los procesos neoliberales de globalización. Es una red de prácticas y conceptos que traspasa (y en cierta forma supera) lo económico, ampliando la violencia mundializada como forma de mediatización mediática y política. De México a Argentina, de España al sur de África, la posibilidad de que “el sur también existe” y “resiste”, implica repensar este momento histórico desde las teorías críticas en comunicación y cultura. El presente volumen, amplía los contenidos del anterior libro (editado por CIESPAL): *Comunicación, Crítica y Política*, ampliando los aportes teóricos y metodológicos para articular lógicas emancipatorias en épocas de crisis y de nuevas coordinaciones capitalísticas, para las cuales se requiere de resistencias y de construcciones de nuevos aparatos conceptuales y críticos.

PRIMERA PARTE: Narrativas y diacronía de las crisis

SEGUNDA PARTE: Industria cultural: Representaciones, sujeciones y resistencias

TERCERA PARTE: Globalización y crítica frente al capitalismo: economía política y crítica cultural.

CUARTA PARTE: Estudios visuales y de la imagen en contextos de crisis.



COMPOLÍTICAS

Grupo interdisciplinario de Estudios en **Comunicación, Política y Cambio Social**

Sobre los Editores

Francisco SIERRA CABALLERO

Catedrático de Teoría de la Comunicación e Investigador del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL), Francisco SIERRA es Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (www.compoliticas.org) y Editor de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (REDES.COM) (www.revista-redes.com). Experto en políticas de comunicación, nuevas tecnologías y participación ciudadana de la Unión Europea, ha impartido clases y conferencias como profesor invitado en prestigiosas universidades de toda América Latina, además de los más prestigiosos centros de investigación y universidades de España, Portugal, Francia e Italia. Autor, entre otras publicaciones, de “Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento” (Gedisa, Barcelona, 2006) y “Elementos de Teoría de la Información” (MAD, Sevilla, 1999), es Fundador y Directivo de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC). En la actualidad, es Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (www.ulepcc.net) y Presidente de la Asamblea de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas en Comunicación (CONFIBERCOM).

Carlos DEL VALLE

Profesor Titular y Decano de la Facultad de Educación, Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad de La Frontera, Chile. Periodista, Licenciado y Magíster en Comunicación por la misma Universidad. Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, España. Postdoctorado en el Programa Avanzado de Cultura Contemporánea de la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil. Realizó una investigación Posdoctoral en Comunicación en la Universidad de Oklahoma, Estados Unidos. Integra el Equipo Directivo de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación y la Cultura, ULEPICC, y el Directorio de la Asociación Chilena de Investigadores en Comunicación, INCOM-Chile. Miembro del Consejo Consultivo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC. Es autor de más de 150 publicaciones, más de 30 de ellas en revistas ISI-WoS, Scopus y SciELO. Investigador en FONDECYT de Chile y acreditado en CNPq de Brasil (<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4973674U9>) y SICA de España (Registro Investigador número 034276). Profesor de Doctorado en las Universidades de La Frontera y Austral en Chile; Universidad Nacional de La Plata en Argentina; y Universidades Autónoma de Barcelona, de Sevilla y Pablo de Olavide, en España. Director de la revista Perspectivas de la Comunicación.

Víctor SILVA ECHETO

Postdoctorado por las Universidades de Ginebra (Suiza), Católica de Sao Paulo (Brasil) y Valencia (España).

Director: Prof. Francisco Sierra Caballero - Despacho D7 - Facultad de Comunicación
Avenida Américo Vespucio, s/n - Isla de la Cartuja - 41092 - Sevilla - España
954 559 683 - 676 692 764 - fsierra@us.es - www.compoliticas.org



COMPOLÍTICAS

Grupo interdisciplinario de Estudios en **Comunicación, Política y Cambio Social**

Doctor en Estudios Culturales: Literatura y Comunicación (Universidad de Sevilla), Máster en Comunicación Audiovisual (Universidad Internacional de Andalucía), Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Universidad de la República-Uruguay) y en Periodismo (España). Sus líneas de investigación son los cruces entre los estudios de la imagen, la comunicación, el postestructuralismo y la crítica política y cultural entre Europa y América Latina. Sus últimos libros publicados son: *La desilusión de la imagen. Arqueología, cuerpo(s) y mirada(s)* (Gedisa, 2016), *Caos y Catástrofe. Un debate en las teorías críticas entre América Latina y Europa* (Gedisa, 2014) y *El conflicto de las identidades. Comunicación e imágenes de la interculturalidad* (ICOM, 2013). En coautoría con Rodrigo Browne sus últimos libros son: *El campo en disputa. Discontinuidades, postautonomías e indisciplinas de la comunicación y la cultura* (Santiago de Chile, RIL, 2014) y *Antropofagias. Las indisciplinas de la comunicación* (Biblioteca Nueva, 2007).

Ha sido profesor e investigador visitante de las Universidades De la Frontera y Austral (Chile), de la Universidad de Cuyo (Argentina), de las Universidades Católica de São Paulo, Paulista y Estadual de São Paulo (Brasil), de Sevilla y de Valencia (España). Fue investigador con la máxima distinción de CONICYT (Chile), FAPESP (Sao Paulo-Brasil) y del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad de Playa Ancha de Chile. Fue profesor de la Universidad de Playa Ancha de Chile (2004-2010) y de la Universidad de la República de Uruguay (2000-2004). Ha publicado numerosos artículos y capítulos de libros, fue traducido al portugués, alemán e inglés. Ha editado una veintena de libros. Integra los Grupos de Investigación Hermenéutica y Antropología Fenomenológica (Universidad de Zaragoza), Comunicación, Política y Cambio Social de la Junta de Andalucía (<http://www.compoliticas.org>) y Mídia e Estudos do Imaginário de la Universidade Paulista (Sao Paulo). Actualmente es profesor de la Universidad de Zaragoza y tiene dos sexenios de investigación.

INFORMACIÓN PARA AUTORES

Publicación

Recepción de textos: junio de 2018

Publicación segundo semestre 2018.

Envío

El texto completo debe ser enviado a los editores del libro: Francisco Sierra Caballero (fcompoliticas@gmail.com), Carlos del Valle Rojas (carlos.delvalle@ufrontera.cl) y Víctor Silva Echeto (vecheto@gmail.com; vicsie@unizar.es)

Quienes desean colaborar en el volumen podrán remitir su texto completo y original teniendo presente la siguiente información:

Textos definitivos / Normas de estilo

Los textos deben estar redactado en idioma español y contener los siguientes elementos:

- Título.
- Breve biografía del autor (150 a 200 palabras).
- Cuerpo del trabajo.

Director: Prof. Francisco Sierra Caballero - Despacho D7 - Facultad de Comunicación
Avenida Américo Vespucio, s/n - Isla de la Cartuja - 41092 - Sevilla - España
954 559 683 - 676 692 764 - fsierra@us.es - www.compoliticas.org



- Bibliografía.

Extensión

La extensión de los trabajos será entre ocho mil (8.000) y diez mil (10.000) palabras. El total de palabras incluye:

- Título.
- Biografía.
- Cuerpo del trabajo.
- Bibliografía.

Formato de presentación

El texto deberá tener una tipografía Times New Roman 12 pts. a espacio simple, en tamaño de página A4. El archivo debe ser enviado en formato Word.

Normas de presentación y ejemplos

Según las normas expuestas en la American Psychological Association, APA, 6ta. edición. Invitamos a consultar las siguientes indicaciones:

Formato de referencias y citas

Cuando en el cuerpo del texto se hace referencia a otra publicación o fuente, ya sea mencionando el autor de una idea expuesta o extrayendo un fragmento de su obra, se deberán seguir las siguientes normas y ejemplos:

De un solo autor (parafraseo o cita no literal)

En un estudio acerca de la Ley de Comunicación en Ecuador (Mendieta, 2010, p. 6), se menciona...

Mendieta (2010, p. 6) afirma que en Ecuador la Ley de Comunicación...

En 2010, Mendieta afirmó que...

De dos autores

Cuando la obra citada es escrita por dos autores, sus apellidos van separados por el símbolo '&'. Citar los dos nombres cada vez que la referencia aparece en el texto.

- La comunicación es un campo de construcción de sentidos (Atapuma & Villagómez, 2005, p. 100) dicen los autores de un estudio reciente...
- Atapuma & Villagómez (2005, p. 100) aseguran en un estudio reciente que la comunicación es un campo de construcción de sentidos...

De tres, cuatro o cinco autores

La primera vez que un texto cuya autoría corresponda de tres a cinco autores sea citado, se deberá colocar los apellidos de todos, separándolos por comas, excepto el último que



será separado por el símbolo '&'. Posteriormente solo se cita el primero y se agrega la expresión 'et al.' (sin cursivas).

- Arce Rudón, Londoño, Escandón y Zeta de Pozo (2009, p. 56-58) afirman que...
- El enfrentamiento entre el gobierno y los medios ha reducido las posibilidades de participación social... (Arce Rudón, Londoño, Escandón & Zeta de Pozo, 2009)...
- Por lo mismo Arce Rudón et al. (2009) afirman que...

De seis o más autores

Cuando son seis o más autores, en la cita, solo debe aparecer el primer apellido seguido de la expresión 'et al.'.

- Bidaseca et al. (2010) sostienen que los afrodescendientes...
- Esta perspectiva sobre los afrodescendientes no es nueva (Bidaseca et al., 2010)...

Autores corporativos y anónimos

Para el caso de autores corporativos, instituciones u organizaciones, se debe citar usando el nombre la institución o su abreviatura en lugar del apellido del autor:

- ONU (2010).
- (ONU, 2010).

Si no aparece el nombre del autor de una obra, en lugar de apellido se debe colocar 'anónimo' y seguir las reglas anteriores.

Citas textuales menores de 40 palabras (sin sangría)

Cuando la cita tiene menos de 40 palabras se escribe inmersa en el texto y entre comillas. Se escribe punto después de finalizar la cita y todos los datos.

- “Los derechos de la comunicación no se limitan al derecho de los medios...” (Rojas, 2008, p. 116).
- Rojas afirma que “los derechos de la comunicación no se limitan al derecho de los medios...” (2008, p. 116).

Citas textuales mayores de 40 palabras (con sangría)

Las citas que tienen más de 40 palabras se escriben en un párrafo aparte del texto, con sangría izquierda de 1,5 cm, un tamaño de letra un punto menor, sin comillas de apertura y cierre. De igual manera, la organización de los datos puede variar según dónde se ponga el énfasis, al igual que en el caso anterior.

Cita de una cita

Se aplica la regla de 'cita dentro de una cita', cuando se accede a información de un autor de forma indirecta, es decir, a través de otro autor o autores quienes lo han citado en su texto. En tales casos se debe citar de la siguiente manera:



- Foucault (citado por Rosaldo, 2000) considera a las prácticas...

Cita de una entrevista

Debido a que la entrevista no es un material públicamente recuperable, este tipo de fuente no deberá listarse entre las Referencias bibliográficas o Fuentes al final del texto. En el cuerpo del texto, luego de la cita deberá indicarse entre paréntesis el nombre de la persona entrevistada (o un nombre asignado por el autor para mantener el anonimato del entrevistado), el término 'Entrevista personal' o 'Entrevista grupal', etc. (sin las comillas), un número que le asigna el autor y, finalmente, la fecha en que fue realizada.

- (Juliana Huergo. Entrevista personal N° 1. Noviembre de 2011)

Referencias bibliográficas

A continuación se mostrarán algunas especificaciones y ejemplos para construir correctamente la lista de materiales citados en los manuscritos. Sin embargo, es necesario en primer lugar atender dos aspectos:

- En los artículos solo debe incluirse la bibliografía efectivamente citada en el texto; en orden alfabético de acuerdo al apellido de los autores.
- Es muy importante que cuando se realice el envío de un nuevo artículo a través de nuestro sitio web, al momento de introducir los metadatos, se consignen en el campo solicitado todas las referencias bibliográficas del artículo.

Libros. Fórmula básica

- Apellido, A. A. (año). Título de la obra. Lugar de publicación: Editorial.
 - Apellido, A. A. (año). Título de la obra. Recuperado de <<http://www.xxxxxxxx>>
 - Apellido, A. A. (año). Título de la obra. doi:xxxxx
- Editor, A. A. (ed.) (Año). Título de la obra. Lugar de publicación: Editorial. Libros (un autor)
- Zurriago, C. (2008). Economía política para estudiar a los medios. La Paz: Ediciones El Otro.
 - Wilber, K. (ed.) (1997). El paradigma holográfico. Barcelona: Editorial Kairós.
- Libros (dos autores)
- Cepeda, M. & Artigas, S. (2008). Claves de la comunicación virtual. Málaga: Ediciones Gaviota.

Libros (tres a cinco autores)

- Vicencio, J.; Cantuña, H. & Campos, M. (2011). La mirada y el objeto en sociología. Lima: Sudamericana Editores.

Libros (más de cinco autores)



- Juliá, C. et al. (2009). Campañas políticas exitosas. Valparaíso: Editores Asociados.

Libros en versión electrónica

- De Jesús Domínguez, J. (1887). La autonomía administrativa en Puerto Rico. Recuperado de <http://memory.loc.gov/cgi-bin/query/r?ammem/lhbpr:@eld%28DOCID+%28lhbpr33517%29%29>.

Capítulos de libro

- Tarufati, G. (2002). “Ciberculturas”. En S. Mancero (ed.). La vida en red (p. 175-198). Bogotá: Alianza.

Artículos de revista

- Silva Echeto, V y San Eugenio Vela, J (2014). “La investigación en Comunicación ante una encrucijada: de la teoría de los campos a la diseminación y diversidad gnoseológica. Estudio inicial comparado entre España, Brasil y Chile”. En Palabra-clave, 17/ n° 3/ Universidad de la Sábana

Artículos de periódicos

- Schwartz, J. (1993, septiembre 30). “Obesity affects economic, social status”. En The Washington Post, p. A1, A4.

Artículos de periódicos online

- Brody, J. E. (2007, diciembre 11). “Mental reserves keep brain agile”. En The New York Times. Recuperado de <http://www.nytimes.com>.
- Abuín, A. (2014, julio 28). “La I Guerra Mundial en el cine”. Recuperado de <http://www.blogdecine.com/reflexiones-de-cine/la-i-guerra-mundial-en-el-cine>.

Informes

- Asociación Colombiana de Investigación de Medios (ACIM) (2011). Estudio General de Medios EGM. Estructura de Medios 1-2011 Estratos 1 al 6. Bogotá: Asociación Colombiana de Investigación de Medios ACIM. Recuperado de http://www.acimcolombia.com/archivos/FILE_DOC_PUBLICACION/CIFRASEGM-JUNIO2011.pdf.

Películas

- Sher, S.; Shamberg, M.; Devito, D. (productores) & La Gravenese, R. (director). (2007). Escritores de Libertad [película]. EUA: Paramount Home Entertainment.

Tesis



COMPOLÍTICAS

Grupo interdisciplinario de Estudios en **Comunicación, Política y Cambio Social**

- Alvear Cervantes, J. L. & Mazon Naranjo, J. H. (2011). Elaboración y análisis de métricas para el proceso de desarrollo de software para empresas desarrolladoras de software del ecuador (Tesis de Maestría).

Estas sugerencias cubren las fuentes de información más recurrentes. Para casos no mencionados aquí, invitamos a nuestros autores a consultar APA, 6ta. edición.

Los textos definitivos deben tener una extensión mínima de 8.000 palabras y máxima de 10.000 palabras (bibliografía, notas y tablas incluidas). Tipo de letra: Times New Roman de 12 pts. Interlineado: espacio simple. Alineación: justificada en ambos márgenes: sangría izquierda (3 cm) / sangría derecha (3 cm).