CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

Salomé Sola Morales

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 26/02/2021

v 1.4.3

7e685e9e4bf8481a48c7884236b8780a

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en http://cvn.fecyt.es/

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

FECYT FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Salomé Sola Morales

Apellidos:	**Sola Morales**
Nombre:	**Salomé**
DNI:	**28820543W**
ORCID:	**0000-0001-7085-4595**
ResearcherID:	**D-6581-2016**
AUTHOR ID:	**57189260647**
Fecha de nacimiento:	**31/10/1984**
Sexo:	**Mujer**
Nacionalidad:	**España**
País de nacimiento:	**España**
C. Autón./Reg. de nacimiento:	**Andalucía**
Provincia de contacto:	**Sevilla**
Ciudad de nacimiento:	**Sevilla**
Dirección de contacto:	**Calle Farnesio 1, casa 1, 3º F**
Resto de dirección contacto:	**Sevilla**
Código postal:	**41004**
País de contacto:	**España**
C. Autón./Reg. de contacto:	**Andalucía**
Ciudad de contacto:	**Sevilla**
Teléfono fijo:	**(0034) 954561377**
Correo electrónico:	**ssolamorales@gmail.com**
Teléfono móvil:	**(0034) 605403138**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Periodismo 1, Facultad de Comunicación

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor **Gestión docente (Sí/No):** Si

Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España

Teléfono: (0034) 954 559 625 **Fax:** (0034) 954 559 626 **Correo electrónico:** ssolamorales@us.es

Fecha de inicio: 25/02/2021

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales

Secundaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Terciaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Funciones desempeñadas: Docente 24 créditos de asignaturas del departamento de Periodismo 1, labores de investigación y pertenencia a cuerpos colegiados.

Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Cargo de docencia e investigación. Interés total.

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Sevilla	Profesor Sustituto Interino	05/10/2018
2	Universidad de Sevilla	Asistente Honorario	01/09/2018
3	Universidad de Sevilla	Asistente Honorario	01/09/2017
4	Universidad de Santiago de Chile	Profesor Contratado Doctor (La categoría Profesor Contratado Doctor en España es equivalente a la recogida en el contrato de la Universidad de Santiago de Chile, denominada Profesor Asociado, la más alta previa a Profesor Titular y equivalente al ASSOCIATED PROFESSOR anglosajón. Se hace constar con certificado oficial en la documentación adjunta en el documento llamado USACH cargo y jeraquías, equivalencias).	10/09/2013
5	Universitat Internacional de Catalunya	Profesor Asociado	22/02/2013
6	Universitat Autònoma de Barcelona	Profesor Asociado	26/11/2012
7	Universitat Autònoma de Barcelona	Investigador Pre-doctoral (PIF)	26/01/2009
8	Universitat Autònoma de Barcelona	Becaria Pre-doctoral (PIF)	01/10/2007

1 **Entidad empleadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 05/10/2018 - 14/02/2021 **Duración:** 2 años - 4 meses - 9 días
Modalidad de contrato: Interino/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: Profesora a jornada completa, 24 créditos de dedicación, tareas de investigación, pertenencia a cuerpos colegiados.
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual
Interés para docencia y/o inv.: Total

2 **Entidad empleadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo 1, Facultad de Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Asistente Honorario
Fecha de inicio-fin: 01/09/2018 - 01/10/2018 **Duración:** 1 mes
Modalidad de contrato: Estatuario/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Interés para docencia y/o inv.: El departamento en el que el postulante desempeñó el cargo es al que postula para la plaza a concurso.

3 **Entidad empleadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo 1, Facultad de Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Asistente Honorario
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 01/09/2018 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Estatuario/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Interés para docencia y/o inv.: El departamento en el que el postulante desempeñó el cargo es al que postula para la plaza a concurso.

4 **Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo, Facultad de Humanidades
Ciudad entidad empleadora: Santiago de Chile, Chile
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor (La categoría Profesor Contratado Doctor en España es equivalente a la recogida en el contrato de la Universidad de Santiago de Chile, denominada Profesor Asociado, la más alta previa a Profesor Titular y equivalente al ASSOCIATED PROFESSOR anglosajón. Se hace constar con certificado oficial en la documentación adjunta en el documento llamado USACH cargo y jeraquías, equivalencias). **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teléfono: (562) 2718 44 09 **Fax:** (562) 2718 44 10 **Correo electrónico:** salome.sola@usach.cl
Fecha de inicio-fin: 10/09/2013 - 28/02/2017 **Duración:** 3 años - 6 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Terciaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: Docencia, investigación y gestión académica universitaria.
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Comunicación audiovisual; Periodismo
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Total

5 **Entidad empleadora:** Universitat Internacional de Catalunya **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación, Universitat Internacional de Catalunya
Ciudad entidad empleadora: Barcelona, Cataluña, España
Categoría profesional: Profesor Asociado **Gestión docente (Sí/No):** No
Teléfono: (0034) 932 541 800 **Correo electrónico:** ssolamorales@uic.es
Fecha de inicio-fin: 22/02/2013 - 01/07/2013 **Duración:** 6 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Terciaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: Docencia e investigación.
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Comunicación audiovisual; Periodismo; Comunicación social

Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Total

6 **Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Medios, Comunicación y Cultura, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Cerdanyola del Vallès, Cataluña, España
Categoría profesional: Profesor Asociado **Gestión docente (Sí/No):** No
Teléfono: (0034) 93 581 13 94 **Fax:** (0034) 93 581 20 05 **Correo electrónico:** salome.sola@uab.es
Fecha de inicio-fin: 26/11/2012 - 28/01/2013 **Duración:** 3 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Terciaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: Profesora de la asignatura: "Periodismo literario de opinión" en el Máster en Comunicación, Periodismo y Humanidades
Identificar palabras clave: Periodismo
Interés para docencia y/o inv.: Total.

7 **Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Medios, Comunicación y Cultura, Ciencias de la información
Ciudad entidad empleadora: Bellaterra, Cataluña, España
Categoría profesional: Investigador Pre-doctoral (PIF) **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 26/01/2009 - 26/01/2012 **Duración:** 2 años
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Profesora e investigadora a jornada completa.
Interés para docencia y/o inv.: Total.

8 **Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo, Ciencias de la información
Ciudad entidad empleadora: Bellaterra, Cataluña, España
Categoría profesional: Becaria Pre-doctoral (PIF) **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 26/01/2009 **Duración:** 2 años - 2 meses - 26 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Profesora e investigadora a jornada completa.
Interés para docencia y/o inv.: Total.

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Comunicación Audiovisual
Ciudad entidad titulación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de titulación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 28/06/2007
Nota media del expediente: Notable

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Medios, Comunicación y Cultura (RD: 1393/2007)
Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad titulación: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de titulación: 12/07/2012
Entidad de titulación DEA: Universitat Autònoma de Barcelona
Fecha de obtención DEA: 27/11/2009
Doctorado Europeo: No
Título de la tesis: La dialéctica entre las narrativas mediáticas y los procesos de identificación
Director/a de tesis: Albert Chillón Asensio
Calificación obtenida: Apto Cum Laude
Mención de calidad: Si
Premio extraordinario doctor: No

Otra formación universitaria de posgrado

1 **Tipo de formación:** Máster
Titulación de posgrado: Máster en Política y Democracia (RD: 1393/2007).
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Fecha de titulación: 20/09/2019
Calificación obtenida: 8,3

2 **Tipo de formación:** Máster
Titulación de posgrado: Máster en Iniciación a la investigación en Ciencias de la Comunicación (RD: 1393/2007)

Ciudad entidad titulación: Cerdañola del Valles, Cataluña, España
Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de titulación: 21/01/2010
Calificación obtenida: 9,21

3 **Tipo de formación:** Especialidad
Titulación de posgrado: Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Periodismo
Ciudad entidad titulación: Cerdañola del Valles, Cataluña, España
Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de titulación: 27/11/2009
Calificación obtenida: 8,84

4 **Tipo de formación:** Postgrado
Titulación de posgrado: Certificado de Aptitud Pegagógica
Ciudad entidad titulación: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de titulación: Universitat de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Ciencias de la Educación
Fecha de titulación: 15/05/2009
Calificación obtenida: Apto

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

1 **Tipo de la formación:** Jornada
Título de la formación: II Jornadas en Comunicación, Cultura y Migración: La Inmigración y la Diversidad Cultural en los medios de comunicación
Ciudad entidad titulación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de titulación: Fundación Tres Culturas del Mediterráneo y Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Fundación
Objetivos de la entidad: Formación especializada para periodistas y comunicólogos
Responsable de la formación: Rafael González Galiana
Fecha de finalización: 22/02/2006 **Duración en horas:** 15 horas

2 **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Inmigración y periodismo. Otra mirada sobre el fenómeno migratorio
Ciudad entidad titulación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de titulación: Andalucía Acoge **Tipo de entidad:** ONG
Objetivos de la entidad: Mejorar la actividad profesional de los periodistas
Responsable de la formación: Abderrahmane Essaadi
Fecha de finalización: 17/12/2004 **Duración en horas:** 15 horas

3 **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: I approach Universidad y empresa publicitaria
Ciudad entidad titulación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de titulación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos de la entidad: Formación

Fecha de finalización: 25/03/2004 **Duración en horas:** 15 horas

4 **Tipo de la formación:** Seminario
Título de la formación: Seminario Comunicación y Género
Ciudad entidad titulación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de titulación: Grupo de investigación en Cultura y Comunicación (PAI HUM 752) **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos de la entidad: Formación en materia de género para profesionales de la comunicación y periodistas
Responsable de la formación: Rafael González Galiana
Fecha de finalización: 08/03/2004 **Duración en horas:** 10 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 **Título del curso/seminario:** Certificado de Aptitud Pedagógica
Objetivos del curso/seminario: Capacitación docente
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: Universitat de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)
Duración en horas: 300 horas
Fecha de inicio-fin: 05/10/2009 - 15/05/2009

2 **Título del curso/seminario:** Prácticas sobre el discurso oral en el ámbito académico
Objetivos del curso/seminario: Mejorar la oratoria y el discurso oral en el aula
Ciudad entidad organizadora: Cerdañola del Vallés, Cataluña, España
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Unidad de Innovación Docente en Educación Superior (IDES)
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 27/01/2009 - 28/01/2009 **Duración:** 1 mes
Perfil de destinatarios/as: Profesores

3 **Título del curso/seminario:** Mejorar las destrezas lingüisticas y comunicativas de los estudiantes: la herramienta Argumenta.
Objetivos del curso/seminario: Aprender técnicas de argumentación para enseñar a los estudiantes
Ciudad entidad organizadora: Cerdañola del Vallés, Cataluña, España
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Unidad Docente de Innovación Docente (IDES)
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 28/01/2008 - 30/01/2008 **Duración:** 3 días
Perfil de destinatarios/as: Profesores

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Italiano	B1	B1	A1	A1	A1
Portugués	B1	B1	A1	A1	A1
Catalán	B2	B2	B2	B2	B2
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1
Francés	C2	C2	C2	C2	C2

Actividad docente

Formación académica impartida

1

Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Fotoperiodismo
Tipo de programa: Gradi
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Periodismo
Curso que se imparte: 2
Frecuencia de la actividad: 30
Fecha de inicio: 25/02/2021
Fecha de finalización: 20/09/2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 7
Entidad de realización: Facultad de Comunicación
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Facultad, instituto, centro: Periodismo 1
Departamento: Periodismo 1
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

2

Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo Fin de Grado
Tipo de programa: Grado
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Periodismo
Curso que se imparte: 4
Frecuencia de la actividad: 40
Fecha de inicio: 25/02/2021
Fecha de finalización: 20/09/2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 8
Entidad de realización: Facultad de Comunicación
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Facultad, instituto, centro: Periodismo 1
Departamento: Periodismo 1
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

3 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Técnica de la Fotografía Publicitaria
Competencias relacionadas: G01. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales de la comunicación institucional, empresarial y social. G03. Creatividad: capacidad para aplicar el pensamiento creativo en las campañas de comunicación. G05. Capacidad para la ideación, planificación, ejecución y evaluación de las campañas de comunicación. GO8. Fomentar el espíritu emprendedor
Categoría profesional: PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: tercero
Frecuencia de la actividad: 30
Fecha de inicio: 05/10/2020
Fecha de finalización: 14/02/2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 50
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Publicidad y RRPP)..
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Idioma de la asignatura: Español

4 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales 1
Competencias relacionadas: G01 Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse. por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo. G02 Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. G03 Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado. G04 Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. G05 Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos. G06 Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.
Categoría profesional: PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: primero
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 01/10/2020
Fecha de finalización: 14/02/2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Idioma de la asignatura: Español

5
Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Historia de la Radiotelevisión.
Competencias relacionadas: E04. Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. E40. Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica españolas así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.
Categoría profesional: PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 3
Frecuencia de la actividad: 10
Fecha de inicio: 10/02/2020
Fecha de finalización: 30/09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Idioma de la asignatura: Español

6
Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Educación y Comunicación Audiovisual
Competencias relacionadas: Capacidad para diseñar y comunicar ideas propias. Adquisición de modelos para el fomento de la lectura crítica de los medios audiovisuales.
Categoría profesional: PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual.
Curso que se imparte: cuarto
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 05/10/2019
Fecha de finalización: 30/09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Idioma de la asignatura: Español

7 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación
Competencias relacionadas: E07. Utilización de técnicas de desarrollo de habilidades en escritura literaria creativa. E25. Capacidad para diseñar y comunicar ideas propias, así como trabajar en equipo y saber integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados. E41. Adquisición de modelos de enseñanza para el fomento de la lectura crítica de los medios audiovisuales. E60. Dominio de modelos de producción y generación de contenidos web
Categoría profesional: PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual.
Curso que se imparte: cuarto
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 05/10/2019
Fecha de finalización: 30/09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 40
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Idioma de la asignatura: Español

8 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Narrativa Audiovisual
Competencias relacionadas: E04. Capacidad para definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento
Categoría profesional: PSI

o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. E58 Conocimientos sobre teorías, métodos y problemas de la Narrativa Audiovisual en su aplicación al discurso cinematográfico, televisivo, videográfico, radiofónico o multimedia E59 Capacidad para el uso adecuado de herramientas metodológicas de Narrativa audiovisual en visionados y para la comprensión de discursos audiovisuales y multimedia. E60 Capacidad para analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis narrativo de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

Tipo de programa: Grado

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual. Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Curso que se imparte: tercero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 05/10/2019

Fecha de finalización: 30/09/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 40

Entidad de realización: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla

Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Idioma de la asignatura: Español

9 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales 1

Competencias relacionadas: G01 Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo. G02 Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. G03 Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado. G04 Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. G05 Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos. G06 Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

Categoría profesional: PSI

Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 2 **Frecuencia de la actividad:** 10
Fecha de inicio: 05/10/2019 **Fecha de finalización:** 30/09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español

10 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Técnica de la Fotografía Publicitaria
Competencias relacionadas: G01. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales de la comunicación institucional, empresarial y social. G03. Creatividad: capacidad para aplicar el pensamiento creativo en las campañas de comunicación. G05. Capacidad para la ideación, planificación, ejecución y evaluación de las campañas de comunicación. GO8. Fomentar el espíritu emprendedor **Categoría profesional:** PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: tercero **Frecuencia de la actividad:** 30
Fecha de inicio: 05/10/2019 **Fecha de finalización:** 30/09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Publicidad y RRPP)..
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Idioma de la asignatura: Español

11 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales 1
Competencias relacionadas: G01 Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y **Categoría profesional:** PSI

poseer las competencias que suelen demostrarse. por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo. G02 Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. G03 Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado. G04 Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. G05 Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos. G06 Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.

Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual. Doble grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: primero
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 10/02/2019
Fecha de finalización: 30/09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Idioma de la asignatura: Español

12 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Prácticas en Empresas
Categoría profesional: PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 4
Fecha de inicio: 01/02/2019
Fecha de finalización: 30/09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 18
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual. (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

13 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Prácticas en Empresas
Categoría profesional: PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 4
Fecha de inicio: 01/02/2019 **Fecha de finalización:** 30/09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual. (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

14 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo Fin de Grado
Categoría profesional: PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 4
Fecha de inicio: 01/02/2019 **Fecha de finalización:** 30/09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual. (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

15 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Cómic y Humor Gráfico
Competencias relacionadas: E02.Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible. E06. Capacidad para percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada. E46. Capacidad y habilidad para distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros. E65. Conocimiento, identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias, así como las **Categoría profesional:** PSI

aplicaciones de las políticas de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales.
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 3
Frecuencia de la actividad: 10
Fecha de inicio: 05/10/2018
Fecha de finalización: 30/09/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4,23
Calificación máxima posible: 5
Idioma de la asignatura: Español

16 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Edición y Postproducción de Audio Digital
Competencias relacionadas: E46. Capacidad y habilidad para distinguir y desarrollar los modos técnicos y artísticos de la realización en diversos soportes y géneros. E50. Estudio, preparación y construcción de los elementos de la representación para su futuro registro conforme al estilo del proyecto audiovisual. E51 Activar estrategias de búsqueda y recuperación de los distintos recursos documentales dentro del ámbito audiovisual.. E55. Desarrollar habilidades en el diseño sonoro de productos audiovisuales y manejo de herramientas de audios. Conocimientos para operar mesas de mezclas y programas informáticos específicos para la postproducción de audio. Desarrollo de habilidades para manipular material sonoro y ajustarlo a producciones audiovisuales. Desarrollo de la sensibilidad auditiva para crear un discurso musical correcto aplicado al audiovisual. Capacidad para organizar y planificar. Capacidad de crítica y autocrítica. Trabajo en equipo. Capacidad para aplicar la teoría a la práctica. Desarrollo de la sensibilidad artística musical.
Categoría profesional: PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: tercero
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 05/10/2018
Fecha de finalización: 30/09/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 120
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español

17 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de los medios audiovisuales 1
Competencias relacionadas: G01 Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo. G02 Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. G03 Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado. G04 Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. G05 Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos. G06 Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica. **Categoría profesional:** PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 2 **Frecuencia de la actividad:** 10
Fecha de inicio: 05/10/2018 **Fecha de finalización:** 30/09/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Comunicación Audiovisual).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español

18 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Redacción Publicitaria
Competencias relacionadas: G01 Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo o asignatura a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del mundo de la comunicación y el periodismo. G02 Capacidad para reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. G03 Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma oral o escrita, a un público tanto especializado como no especializado. G04 Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. G05 Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos documentales y bibliográficos. G06 Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.
Categoría profesional: PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 2
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de inicio: 05/10/2018
Fecha de finalización: 30/09/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área de conocimiento: Publicidad).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4
Calificación máxima posible: 5
Idioma de la asignatura: Español

19 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Técnica de la Fotografía Publicitaria
Competencias relacionadas: G01. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales de la comunicación institucional, empresarial y social. G03. Creatividad: capacidad para aplicar el pensamiento creativo en las campañas de comunicación. G05. Capacidad para la ideación, planificación, ejecución y evaluación de las campañas de comunicación. GO8. Fomentar el espíritu emprendedor
Categoría profesional: PSI
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: tercero
Frecuencia de la actividad: 30
Fecha de inicio: 05/10/2018
Fecha de finalización: 30/09/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 50
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad (Área: Comunicación Audiovisual)
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Universidad de Sevilla
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4
Calificación máxima posible: 5
Idioma de la asignatura: Español

20 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Fuentes e Información Científica en Comunicación
Categoría profesional: Externo
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación y Cultura
Curso que se imparte: Máster
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de inicio: 01/03/2015
Fecha de finalización: 30/07/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Periodismo 1 (Área de conocimiento: periodismo).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

21 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación IV
Competencias relacionadas: E01: Conciencia de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa. - E03: Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación. - E05: Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, esccrita, audiovisual o digital, conforma a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación. - E06: Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras produccciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación. - E09: Capacidad de reflexionar sobre la comunicación, no sólo como práctica profesioanal, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y politico.ç - E15: Capacidad para entender los mensajes de los
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

medios. - E22: Capacidad y habilidad para distinguir la intencionalidad de un mensaje.
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Social (Titulación: Periodismo).
Curso que se imparte: 3 **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 01/03/2015 **Fecha de finalización:** 01/07/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 100
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Periodismo. Facultad de Humanidades
Departamento: Periodismo (Área: Periodismo).
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Entidad de evaluación: Universidad de Santiago de Chile
Ciudad entidad evaluación: Chile, Chile
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4 **Calificación máxima posible:** 4
Idioma de la asignatura: Español

22 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Título 1
Competencias relacionadas: Investigación académica. **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Social (Titulación: Periodismo).
Curso que se imparte: 5 **Frecuencia de la actividad:** 15
Fecha de inicio: 11/09/2013 **Fecha de finalización:** 01/07/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 350
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Periodismo. Facultad de Humanidades
Departamento: Periodismo (Área: Periodismo).
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Entidad de evaluación: Universidad de Santiago de Chile
Ciudad entidad evaluación: Santiago de Chile, Chile
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español

23 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Título 2
Competencias relacionadas: Investigación académica. **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Social (Titulación: Periodismo).
Curso que se imparte: 5 **Frecuencia de la actividad:** 24
Fecha de inicio: 11/09/2013 **Fecha de finalización:** 01/07/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 240
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Periodismo. Facultad de Humanidades
Departamento: Periodismo (Área: Periodismo).
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Entidad de evaluación: Universidad de Santiago de Chile
Ciudad entidad evaluación: Santiago de Chile, Chile
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español

24 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Metainformación y estrategias de investigación cualitativa
Competencias relacionadas: Investigación académica **Categoría profesional:** Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Máster en Ciencias de la Comunicación
Curso que se imparte: Máster **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 11/09/2013 **Fecha de finalización:** 30/12/2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Periodismo. Facultad de Humanidades.
Departamento: Periodismo (Área: Periodismo).
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Idioma de la asignatura: Español

25 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estructura de la Comunicación
Competencias relacionadas: 20 CE - Capacidad de planificar y ejecutar proyectos periodísticos 08 CG - Capacidad de reflexión y memorización 19 CE - Capacidad de elaborar un presupuesto de un proyecto periodístico 23 CE - Capacidad para contextualizar y analizar críticamente los productos de la empresa informativa 27 CE - Capacidad para entender y trabajar con los diferentes agentes de la profesión periodística 33 CE - Conocimiento y dominio de los sistemas de financiación de los distintos medios de comunicación **Categoría profesional:** Profesora Asocidada
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 3 **Frecuencia de la actividad:** 15
Fecha de inicio: 04/03/2013 **Fecha de finalización:** 05/09/2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 37
Entidad de realización: Universitat Internacional de Catalunya **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Perioridmo (Área: Periodismo).
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: Servicio de Innovación y Calidad Educativa de la Universitat Internacional de Catalunya
Ciudad entidad evaluación: Barcelona, Cataluña, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 3,45 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español

26 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estructura del Sistema Audiovisual
Competencias relacionadas: 01 - Capacidad de adaptación a circunstancias variables 02 - Capacidad de comprensión, aceptación de críticas y corrección de errores 03 - Capacidad para administrar y gestionar recursos humanos y técnicos 04 - Capacidad para trabajar en equipo y autónomamente 05 - Capacidad para organizar tiempo y espacio 06 - Capacidad de desarrollar rigor académico, responsabilidad, ética y profesionalidad 07 - Capacidad para aplicar la deontología y el respeto por el gremio audiovisual 08 - Capacidad de análisis crítico, síntesis, concreción y abstracción 09 - Capacidad para objetivar y cuantificar e interpretar (datos, estadísticas, empiría□) 10 - Capacidad para afrontar dificultades y resolver problemas 11 - Capacidad para generar debate y reflexión 12 - Capacidad de cumplir con los plazos previstos, desarrollar la puntualidad y el respeto por los recursos humanos, técnicos y material 13 - Capacidad de crear comunicación oral y escrita 14 - Conocimiento y dominio de la retórica y oratoria para comunicar ideas propias 15 - Conocimiento y dominio de la expresión corporal y la técnica de locución 16 - Capacidad de manejo, análisis y reflexión de los contenidos 17 - Capacidad para contextualizar y analizar críticamente los acontecimientos de la realidad social, y poder representar la Historia Contemporánea 18 - Capacidad y desarrollo de cultura general e interés por los acontecimientos sociales 21 - Conocimiento y dominio de la cultura digital 23 - Capacidad de priorizar los acontecimientos noticiables y contrastar la información 24 - Capacidad de planificación y organización de proyectos a corto y largo plazo 26 - Capacidad de desarrollar sentido del gusto y la perfección en el acabado final y estética de los proyectos 27 - Capacidad de adaptación a los distintos públicos y mercados audiovisuales 28 - Conocimiento y dominio de los principales conceptos económicos 29 - Capacidad de presupuestar proyectos de diferentes magnitudes 30 - Capacidad de estudio de la viabilidad de un producto audiovisual 31 - Capacidad de comprender **Categoría profesional:** Profesora Asociada

los sistemas de financiación de los grupos y empresas de comunicación 37 - Capacidad para contextualizar y analizar críticamente la estructura orgánica de la comunicación global 38 - Capacidad para entender y aplicar la estructura del sistema audiovisual 40 - Capacidad para defender y respetar la autoría y propiedad intelectual 41 - Capacidad de conocimiento y funcionamiento de los distintos elementos agentes del sector audiovisual 50 - Capacidad para adaptarse, entender y aplicar las posibilidades expresivas de las nuevas tecnologías y sus cambios futuros

Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 3 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 04/03/2013 **Fecha de finalización:** 05/09/2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 23,8
Entidad de realización: Universitat Internacional de Catalunya **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Comunicación
Departamento: Publicidad y RRPP (Área: Publicidad y RRPP)
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: Servicio de Innovación y Calidad Educativa de la Universitat Internacional de Catalunya
Ciudad entidad evaluación: Barcelona, Cataluña, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3,08 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español

27 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Periodismo Literario de Opinión
Categoría profesional: Profesora Asociada
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master en Comunicación, Periodismo y Humanidades
Curso que se imparte: Máster **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 02/11/2012 **Fecha de finalización:** 31/01/2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Medios, Comunicación y Cultura. (Área: Periodismo).
Ciudad entidad realización: Cerdanyola del Vallès, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español

28 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Edición en Prensa
Categoría profesional: Investigadora Pre-doctoral
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Curso que se imparte: 3 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 01/09/2011 **Fecha de finalización:** 30/09/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Medios, Comunicación y Cultura (Área: Periodismo).
Ciudad entidad realización: Cerdanyola del Vallès, Cataluña, España
Entidad de evaluación: Oficina de Calidad Docente. UAB
Ciudad entidad evaluación: Cerdanyola del Vallès, Cataluña, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3,26 **Calificación máxima posible:** 4
Idioma de la asignatura: Español

29 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estructura de la Comunicación
Competencias relacionadas: Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y de documento útil para la elaboración de mensajes. Demostrar un conocimiento adecuado del mundo contemporáneo en las dimensiones social, económica, política y cultural. Diferenciar las principales teorías relativas a la comunicación de las organizaciones, que fundamentan el conocimiento de la disciplina y sus diferentes ámbitos. Gestionar el tiempo de forma adecuada y ser capaz de planificar tareas a corto, medio y largo plazos. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio **Categoría profesional:** Investigadora pre-doctoral
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 1 **Frecuencia de la actividad:** 15
Fecha de inicio: 01/09/2011 **Fecha de finalización:** 30/09/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 28,65
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Medios, Comunicación y Cultura (Área: Periodismo).
Ciudad entidad realización: Cerdanyola del Vallès, Cataluña, España
Entidad de evaluación: Oficina de Calidad Docente. UAB
Ciudad entidad evaluación: Cerdanyola del Vallès, Cataluña, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 2'85 **Calificación máxima posible:** 3
Idioma de la asignatura: Español

30 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Historia de la Comunicación
Competencias relacionadas: Aplicar el pensamiento científico con rigor. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de mensajes publicitarios. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente. Demostrar espíritu crítico y autocrítico. Demostrar un conocimiento adecuado de la realidad socio-comunicativa de Cataluña en el contexto español, europeo y mundial. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en las lenguas oficiales (catalán y castellano) como en una tercera lengua. Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la disciplina y sus diferentes ámbitos y subáreas, así como su valor para la práctica profesional mediante casos concretos. Gestionar el tiempo de forma adecuada Identificar las tradiciones comunicativas contemporáneas catalana, española e internacional y sus modalidades de expresión específicas, así como su evolución histórica y las teorías y conceptos que las estudian. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones. Usar una tercera lengua como forma de trabajo y expresión profesional en los medios de comunicación
Categoría profesional: Investigadora pre-doctoral
Tipo de programa: Grado
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 1 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 01/09/2010 **Fecha de finalización:** 30/09/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 28,65
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Medios, Comunicación y Cultura (Área: Periodismo)
Ciudad entidad realización: Cerdanyola del Vallès, Cataluña, España
Entidad de evaluación: Oficina de Calidad Docente. UAB
Ciudad entidad evaluación: Cerdanyola del Vallès, Cataluña, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 2,85 **Calificación máxima posible:** 3
Idioma de la asignatura: Español

31 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Géneros de Opinión en Prensa diairia
Categoría profesional: Investigadora pre-doctoral
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de convocatoria: Competitivo
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Curso que se imparte: 2
Frecuencia de la actividad: 45
Fecha de inicio: 01/02/2008
Fecha de finalización: 30/09/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 90
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Medios, Comunicación y Cultura (Área: Periodismo).
Ciudad entidad realización: Cerdanyola del Vallès, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español

32 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Práctica de la Redacción Periodística
Competencias relacionadas: Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información. Buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente y documento útil para la elaboración de productos comunicativos. Conocer y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la escritura y de la narrativa periodísticas y sus aplicaciones en los diferentes géneros, medios y soportes. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo. Gestionar el tiempo de forma adecuada Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones. Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos. Utilizar las tecnologías avanzadas para el óptimo desarrollo profesional
Categoría profesional: Investigadora pre-doctoral
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 1
Frecuencia de la actividad: 70
Fecha de inicio: 01/09/2008
Fecha de finalización: 30/09/2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 200
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Periodismo (Área: Periodismo).
Ciudad entidad realización: Cerdanyola del Vallès, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 **Título del trabajo:** Biblia comercial. Fobia
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Alumno/a: Maribel Pachón
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual; Escritura; Cinematografía
Fecha de defensa: 30/06/2020
Mención de calidad: No

2 **Título del trabajo:** Biblia comercial. Proyecto Data
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Alumno/a: Almudena Jiménez Machuca
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Comunicación de masas; Comunicación audiovisual; Escritura; Cinematografía; Ficción
Fecha de defensa: 30/06/2020
Mención de calidad: No

3 **Título del trabajo:** Análisis comparativo de roles y estereotipos asociados al papel de la infancia y la juventud en el cine (1990-2020).
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Alumno/a: Pablo Sempere Hidalgo
Calificación obtenida: Matrícula de Honor
Identificar palabras clave: Estereotipos y cultura nacional; Infancia; Análisis comparativo; Cinematografía; Historia del cine
Fecha de defensa: 29/06/2020
Mención de calidad: No

4 **Título del trabajo:** Autorretrato y auto-superación. Proyecto fotográfico.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Alumno/a: Blanca García Sola
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual; Fotografía; Historia de la fotografía
Fecha de defensa: 29/06/2020
Mención de calidad: No

5 **Título del trabajo:** Evolución del rol de la mujer en películas de animación de la Factoría Disney, desde sus comienzos hasta la actualidad
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Alumno/a: Iria Rosado
Calificación obtenida: Matrícula de Honor
Identificar palabras clave: Estereotipos y cultura nacional; Género e identidad social; Educación para la igualdad de género; Comunicación audiovisual; Análisis del discurso; Cinematografía
Fecha de defensa: 29/06/2020
Mención de calidad: No

6 **Título del trabajo:** El discurso del Estado chileno acerca de la infancia. un análisis cuantitativo y cualitativo
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Alumno/a: Nicole Campos Garrido
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Discurso; Comunicación y educación; Infancia; Comunicación social
Fecha de defensa: 14/07/2015
Mención de calidad: No

7 **Título del trabajo:** Los pilares fundamentales del movimiento estudiantil en Chile. 2000-2014.
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Alumno/a: Ricardo Rivera
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Comunicación social; Movimiento estudiantil
Fecha de defensa: 12/04/2015
Mención de calidad: No

8 **Título del trabajo:** Representación de la identidad mediática y posición social del trabajador chileno en el diario El Mercurio, durante la era de la Concertación
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Alumno/a: Vivien Ormeño
Calificación obtenida: CUM LAUDE
Identificar palabras clave: Periodismo; Economía del mercado de trabajo; Análisis del discurso
Fecha de defensa: 09/04/2015
Mención de calidad: No

9 **Título del trabajo:** Plan Laboral de 1979: análisis de su implementación, impacto en el mundo laboral y sindical, y su rol en la institucionalidad laboral chilena actual
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Alumno/a: Beatriz Uribe
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Periodismo; Análisis del discurso
Fecha de defensa: 04/04/2015
Mención de calidad: No

10 **Título del trabajo:** Elecciones presidenciales en Chile 2013: Uso y convergencia mediática del discurso político en Twiter
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Alumno/a: Paula Flores
Calificación obtenida: CUM LAUDE
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Influencia política; Participación social
Fecha de defensa: 07/05/2014
Mención de calidad: No

11 **Título del trabajo:** La revolución de las aplicaciones móviles en el segmento empresarial. Análisis de las tendencias en el mercado chileno
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Alumno/a: Claudia Guzmán
Calificación obtenida: Sobresaliente
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Comunicación social
Fecha de defensa: 03/05/2014
Mención de calidad: No

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

1 Salomé Sola Morales. El rol del lenguaje en la construcción del sujeto, Pensamiento y Acción. 22, pp. 42 - 58. (Colombia): Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. 18/10/2017. Disponible en Internet en: <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/pensamiento_accion/article/view/7398>. ISSN 0120-1190
Nombre del material: Materiales teóricos y temario de clase
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes de la asignatura Teoría de la Comunicación IV.
Fecha de elaboración: 18/10/2017
Tipo de soporte: Artículo/s
Justificación del material: Este material pedagógico y didáctico, de carácter teórico, se elaboró en el marco de la asignatura Teoría de la Comunicación IV para apoyar el desarrollo del temario relativo al Lenguaje y al Discurso.
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
Posición de firma: 1

2 Salomé Sola Morales. Fundamentos de la Literatura egotista: los relatos del yo, Escritos. 25 - 55, pp. 485 - 512. (Colombia): Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia. 02/05/2017. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.18566/escr.v25n55.a07>. ISSN 0120-1263
Nombre del material: Materiales teóricos y temario de clase
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes de Comunicación del Master en Ciencias de la Comunicación.

Fecha de elaboración: 02/05/2017
Tipo de soporte: Artículo/s
Justificación del material: Material elaborado con motivo del Máster en Ciencias de la Comunicación de la USACH, para la asignatura Meta-información y ténicas de investigación.
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
DOI: http://dx.doi.org/10.18566/escr.v25n55.a07
Posición de firma: 1

3 Salomé Sola Morales. El método biográfico y los estudios de recepción mediática y participación virtual, Inmediaciones de la Comunicación. 9 - 9, pp. 103 - 116. (Uruguay): Universidad ORT Uruguay. 01/09/2014. ISSN 1510-5091
Nombre del material: Materiales teóricos y temario de clase
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes de Comunicación del Magíster en Ciencias de la Comunicación Universidad de Santtiago de Chile (USACH)
Fecha de elaboración: 01/09/2014
Tipo de soporte: Artículo/s
Justificación del material: Material elaborado con motivo del Magíster en Ciencias de la Comunicación de la USACH, para complementar el temario y servir como guía de la asignatura Meta-información y ténicas de investigación.
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
Posición de firma: 1

Participación en proyectos de innovación docente

1 **Título del proyecto:** Procesos de Tesis en la Escuela de Perioismo: análisis de las temáticas, vinculación con el área de investigación y procesos en metodología y evaluación (COMPETITIVO)
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Liderazgo, gestión de equipos, investigación y publicaciones
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Salomé Sola Morales
Nº de participantes: 4
Importe concedido: 3.000 €
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Investigación y Dirección de Pregrado. Universidad de Santiago de Chile. Chile. **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad/es participante/s:
Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 01/03/2015 - 01/03/2016 **Duración:** 1 año

2 **Título del proyecto:** Evaluación del Proceso de Prácticas Profesionales en la Escuela de Periodismo. Mejoras en la gestión del área de vinculación con el medio, Folio 001-2013 (COMPETITIVO)
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Tipo de participación: Coordinador
Aportación al proyecto: Liderazgo, gestión de equipos, investigación y publicaiones
Régimen de dedicación: Tiempo completo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Salomé Sola Morales
Nº de participantes: 3
Importe concedido: 3.000 €
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Investigación y Dirección de Pregrado. Universidad de Santiago de Chile. Chile
Tipo de entidad: Universidad
Entidad/es participante/s:
Televisiones, radios y empresas de prensa del país
Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 01/03/2014 - 01/03/2015
Duración: 1 año

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1
Descripción de la actividad: Presidencia de Trabajos Fin de Grado
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Periodismo
Ciudad de realización: Santiago de Chile, Chile
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Chile
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/07/2015

2
Descripción de la actividad: Presidencia Tesis de Máster
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Periodismo
Ciudad de realización: Santiago de Chile, Chile
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Chile
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 01/07/2015

3
Descripción de la actividad: Miembro Tribunal Trabajos Fin de Grado
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Periodismo
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: Universitat Internacional de Catalunya
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 27/05/2013

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 **Nombre del grupo:** Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura
Objeto del grupo: Investigación Información, Comunicación y Cultura
Nombre del investigador/a principal (IP): Francisco Sierra Caballero
Nº de componentes grupo: 200
Código normalizado: ULEPICC
Clase de colaboración: Coautoría de cooperación internacional
Ciudad de radicación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de afiliación: UNION LATINA DE ECONOMIA POLITICA DE LA INFORMACION, LA COMUNICACION Y LA CULTURA, SECCION ESPAÑA
Resultados relevantes: Publicaciones SJR, organización de eventos internacionales, presentación de ponencias, actividades con el tercer sector
Identificar palabras clave: Política de comunicación; Comunicación audiovisual; Periodismo; Derecho a la información; Comunicación social; Política cultural
Fecha de inicio: 01/10/2017

2 **Nombre del grupo:** Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLÍTICAS)
Objeto del grupo: Investigación académica
Nombre del investigador/a principal (IP): Francisco Sierra Caballero
Nº de componentes grupo: 28
Código normalizado: SEJ 456
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Ciudad de radicación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de afiliación: University of Sevilla (US)
Tipo de entidad: Universidad
Nº de tesis dirigidas: 30
Nº de posdoc. dirigidos: 30
Resultados relevantes: Publicaciones SJR, libros SPI, asistencia a congresos internacionales, organización eventos, dirección de I+D+I, dirección de proyectos H2020
Identificar palabras clave: Comunicación, información; Género e identidad social; Pluralismo de los medios de comunicación; Medios de comunicación social; Comunicación audiovisual; Periodismo; Economía social; Derecho a la información; Historia del pensamiento económico; Participación social; Comunicación social; Política cultural
Fecha de inicio: 01/04/2017

3 **Nombre del grupo:** Communication and Critical Knowledge (CYSAC), attached to the Faculty of Communication, Social Sciences and Humanities
Objeto del grupo: Grupo de investigación
Nombre del investigador/a principal (IP): Carlos del Valle Rojas
Nº de componentes grupo: 20
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Ciudad de radicación: Temuco, Chile
Entidad de afiliación: University of the Frontier (UFRO)
Tipo de entidad: Universidad
Nº de tesis dirigidas: 10
Nº de posdoc. dirigidos: 10
Resultados relevantes: Publicaciones, investigaciones, concursos de investigación, asistencia a congresos, organización de eventos científicos.
Identificar palabras clave: Pluralismo de los medios de comunicación; Medios de comunicación social; Comunicación antropológica; Comunicación audiovisual; Periodismo; Comunicación social

Fecha de inicio: 2013

4 **Nombre del grupo:** Analysis and strategies of Social and Corporate Communication
Objeto del grupo: Research Group
Nombre del investigador/a principal (IP): Antonio Leal Jiménez
Nº de componentes grupo: 10
Código normalizado: PAI SEJ420
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Ciudad de radicación: Cadiz, Andalucía, España
Entidad de afiliación: Universidad de Cádiz
Tipo de entidad: Universidad
Nº de tesis dirigidas: 7
Nº de posdoc. dirigidos: 3
Resultados relevantes: Publicaciones SJR, asistencia a congresos, organización de eventos científicos...
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Comunicación audiovisual; Periodismo; Relaciones públicas; Publicidad; Comunicación social
Fecha de inicio: 2011
Duración: 2 años

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 **Nombre del proyecto:** Evolución de las políticas públicas del estado de Chile sobre drogas ilícitas: estrategia comunicacional y tratamiento en los diarios nacionales. 1985-2011. (COMPETITIVO)
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Periodismo; Sistema político
Identificar palabras clave: Política pública; Comunicación social
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Héctor Vera Vera; Salomé Sola Morales
Nº de investigadores/as: 5
Nº de personas/año: 5
Entidad/es financiadora/s:
Dirección de Investigación Científica y Tecnológica de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo e Innovación de la Universidad de Santiago de Chile
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Chile, Chile

Tipo de participación: Investigador principal
Nombre del programa: DCYT
Cód. según financiadora: 056234HV
Fecha de inicio-fin: 01/03/2015 - 01/03/2016
Duración: 1 año
Cuantía total: 10.000 €
Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con la línea de investigación del grupo de investigación COMPOLÍTICAS
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Aportación del solicitante: Coordinadora científica y co-Investigadora principal (CO-IP).

2 **Nombre del proyecto:** Participación de los jóvenes chilenos en la vida democrática. Impacto de los nuevos medios de comunicación. (COMPETITIVO)

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Periodismo; Sistema político; Movimiento estudiantil; Movimiento cultural

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Democracia (historia); Influencia política; Participación social; Comunicación social; Movimientos sociales; Movimiento estudiantil

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Salomé Sola Morales

Nº de investigadores/as: 5

Nº de personas/año: 5

Entidad/es financiadora/s:

Durección de Investigación Científica y Tecnológica de la Vicerrectoría de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad de Santiago de Chile

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Chile, Chile

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: DICYT

Cód. según financiadora: 031496SM

Fecha de inicio-fin: 01/03/2014 - 01/03/2016

Duración: 2 años

Cuantía total: 10.000 €

Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con la línea de investigación de afinidad muy alta en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura y ciberdemocracia. Asímismo, coincide totalmente con las líneas del grupo de investigación COMPOLÍTICAS, Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (SEJ 456) –cuyo investigador responsable pertenece al departamento de Periodismo 1 y área Periodismo (departamento y área a la que concurso).// La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas de investigación del grupo de investigación Grupo de Investigación en Comunicación Política, Ideología y Propaganda (IDECO). SEJ539 –cuyo investigador responsable pertenece al departamento de Comunicación Audiovisual (departamento y área a la que concurso).

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Aportación del solicitante: Coordinadora del Proyecto (IP). Responsable total del proyecto.

3 **Nombre del proyecto:** Worlds of Journalism Study (COMPETITIVO)

Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Ética y profesión docente; Periodismo; Comunicación social

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Periodismo; Sociología del trabajo

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Internacional UE y no UE

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Ludwig Maximilians Universität München. Institute of Communication Studies and Media Research

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Munich, Oberbayern, Alemania

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Thomas Hanitzsch

Nº de investigadores/as: 500

Nº de personas/año: 500

Entidad/es financiadora/s:

Tipo de entidad: Universidad

Ludwig Maximilians Universität München. Institute of Communication Studies and Media Research
Ciudad entidad financiadora: Munich, Oberbayern, Alemania

Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: WJS CENTER
Cód. según financiadora: WJS2:2012-2016
Fecha de inicio-fin: 11/09/2013 - 11/09/2015 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 4.000 €
Resultados relevantes: Afinidad muy alta en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura y ciberdemocracia.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Aportación del solicitante: Co-Investigadora del equipo chileno.

4 **Nombre del proyecto:** Youth participation in democratic life (COMPETITIVO).
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Comunicación audiovisual; Periodismo; Democracia (historia); Influencia política; Participación social; Comunicación social
Identificar palabras clave: Comunicación antropológica; Comunicación audiovisual; Periodismo; Comunicación del discurso; Sistema político; Influencia política; Participación social
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: London School of Economics and Political Science **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Londres, Inner London, Reino Unido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Bart Cammaerts
Nº de investigadores/as: 300 **Nº de personas/año:** 300
Entidad/es financiadora/s:
Educaction, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA) **Tipo de entidad:** Agencia internacional
Ciudad entidad financiadora: Bruselas, Bélgica

European Commision (DG EAC) **Tipo de entidad:** Unión Europea
Ciudad entidad financiadora: Bruselas, Bélgica

Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: European Commission (DG EAC) and the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA)
Cód. según financiadora: EACEA/2010/03
Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2012 **Duración:** 2 años
Entidad/es participante/s: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA); European Commission (DG EAC); The London School of Economics and Political Science
Resultados relevantes: Afinidad muy alta Periodismo 1: Cibercultura y ciberdemocracia.
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Aportación del solicitante: Contribution and tasks performed by Dra. Salomé Sola Morales include: conducting interviews with stakeholders, conducting focus group interviews with average, active and excluded youth, transcribing interviews and preliminary analysis

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 **Nombre del proyecto:** Redes sociales como espacio de participación estudiantil en el contexto de las movilizaciones estudiantiles y sociales de Chile. Estudio de caso de la Universidad de Los Lagos 2016-2019. R07/19 (SÍ COMPETITIVO)
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
Grado de contribución: Evaluador externo
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s:
Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONYCIT) **Tipo de entidad:** Centro de I+D
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Chile, Chile

Fecha de inicio: 01/12/2019

2 **Nombre del proyecto:** Proceso de Evaluación 2017 de Proyectos de Investigación Internos de la IBERO
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional
Grado de contribución: Evaluador
Nº de investigadores/as: 30
Entidad/es financiadora/s:
Universidad Iberoamericana de México **Tipo de entidad:** Centro de I+D
Ciudad entidad financiadora: Ciudad de México, México

Fecha de inicio: 01/11/2017

3 **Nombre del proyecto:** Journalism Students around the Globe (NO COMPETITIVO)
Identificar palabras clave: Calidad de la educación; Alumnado de educación superior y enseñanza universitaria (todos los aspectos); Periodismo; Movimiento estudiantil
Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva **Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Chile
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Nº de investigadores/as: 10 **Nº de personas/año:** 10
Entidad/es financiadora/s:
Universidad de Santiago de Chile
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Chile

Tipo de proyecto: Coordinación
Nombre del programa: USACH
Fecha de inicio: 11/09/2013 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 1.000 €
Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con la línea de investigación del grupo de investigación COMPOLÍTICAS, Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (SEJ 456) –cuyo investigador responsable pertenece al departamento y área Periodismo (departamento y área a que concurso)/ El proyecto tiene total afinidad con el área de periodismo (departamento de periodismo 2), al que concurso.
Identificar palabras clave: Calidad de la educación; Alumnado de educación superior y enseñanza universitaria (todos los aspectos); Periodismo; Movimiento estudiantil

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 10
Fecha de aplicación: 25/02/2021
Fuente de Indice H: GOOGLE SCHOLAR

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Francisco Sierra Caballero; Salomé Sola-Morales. El lugar de la cultura en la era del capitalismo cognitivo. Notas para una discusión sobre ciudadanía digital. Comunicación y Hombre. 17, pp. 253 - 269. (España): Universidad Francisco de Vitoria, 26/01/2021. ISSN 1885-365X
DOI: https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2021.17.591.253-269
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Si
Publicación relevante: Si

2 Salomé Sola-Morales; Belén Zurbano Bereguer. Activismo feminista. Un análisis comparado de campañas feministas digitales contra el acoso callejero en España, Marruecos y Chile. Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. 18 - 1, pp. 1 - 20. Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 30/12/2020. ISSN 1989-600X
DOI: http://dx.doi.org/10.12795/Comunicacion.2020.i18.01
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Si
Resultados relevantes: Latindex
Publicación relevante: Si

3 Salomé Sola-Morales. Humor en tiempos de pandemia. Análisis de memes digitales sobre la COVID-19". Zer. Revista de Estudios de Comunicación. 26 - 49, pp. 23 - 35. 30/12/2020. ISSN 1137-1102
DOI: 10.1387/zer.21817
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: INRECS
Publicación relevante: Si

4 Francisco Sierra Caballero; Salomé Sola-Morales. Espacio público oposicional y ciberactivismo una lectura materialista de la acción conectiva. Perspectivas de la Comunicación. 12 - 2, pp. 7 - 41. Universidad de la Frontera, 30/11/2020. ISSN 0718-4867
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si

Fuente de impacto: ESCI

Resultados relevantes: ESCI
Publicación relevante: Si

5 Francisco Sierra Caballero; Salomé Sola Morales. Media Coups and Disinformation in the Digital Era. Irregular War in Latin America.Comunicación y Sociedad. pp. 1 - 30. Jalisco(México): Universidad de Guadalajara, 15/07/2020. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7604>. ISSN 0188-252X
DOI: https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7604
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 355.000 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 153 **Num. revistas en cat.:** 378

Fuente de impacto: SCIELO

Resultados relevantes: Q2 (SJCR) La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si
Traducciones: Inglés

6 Salomé Sola Morales. No + AFP: Video activism, civic mobilization and protest movements for decent pensions in neoliberal Chile. Comunicación y medios. 41, pp. 14 - 28. Santiago de Chile(Chile): Universidad de Chile, 01/07/2020. Disponible en Internet en: <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/55907>. ISSN 0719-1529
DOI: 10.5354/0719-1529.2020.55907
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: ESCI

Fuente de impacto: SCIELO

Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si
Traducciones: Inglés

7 Francisco Sierra Caballero; Salomé Sola Morales. Hacia una ecología de la ciudad-red NTIC's, democracia participativa y telecentros. Signo y Pensamiento. 39 - 76, pp. 23 - 34. Bogotá(Colombia): Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, 24/06/2020. Disponible en Internet en: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/30378>. ISSN 0120-4823
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication

Índice de impacto: 187.000
Posición de publicación: 236 **Num. revistas en cat.:** 378

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Linguistics and Language
Índice de impacto: 187.000
Posición de publicación: 355 **Num. revistas en cat.:** 868

Resultados relevantes: Q2 (SJR) Lingustics and Language Q3 (SJR) Communication La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si

8 Salomé Sola Morales. Precários nos querem, rebeldes nos terão! Tecnopolítica e indignación, de la Geração à Rasca a Que se lixe a Troika!. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones. 13 - 2, pp. 1 - 30. Bogotá(Colombia): Universidad del Rosario, 01/06/2020. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7950>. ISSN 1856-9536
DOI: http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/13.1.2020
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: IBN-Publindex de Colciencias
Índice de impacto: B

Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si

9 Salomé Sola Morales; Jesús Sabariego. Tecnopolítica, Recientes Movimientos Sociales Globales e Internet. Una década de protestas ciudadanas. Teknocultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales. 17 - 2, pp. 195 - 203. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 01/06/2020. Disponible en Internet en: <https://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/issue/view/3429>. ISSN 1549-2230
DOI: https://dx.doi.org/10.5209/TEKN
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si
Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si

10 Salomé Sola-Morales; Belén Zurbano-Berenguer. Discurso mediático y encuadres noticiosos sobre la corrupción en España. Convergencia. 79, pp. 1 - 24. Toluca(México): Universidad Autónoma del Estado de México, 01/12/2019. Disponible en Internet en: <https://convergencia.uaemex.mx/article/view/10365>. ISSN 1405-1435
DOI: https://doi.org/ 10.29101/crcs.v0i79.10365
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 222.000
Posición de publicación: 296 **Num. revistas en cat.:** 554

Resultados relevantes: Q3 La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital, dado que analiza los encuadres noticiosos sobre la corrupción (un tema esencial para la democracia) en el entorno digital, concretamente en prensa digital.
Publicación relevante: Si

11 Salomé Sola Morales. Videoactivism and Construction of Mediatic Identities, YouTube and #YoSoy132. Anagramas. Rumbos y Sentidos de la Comunicación. 35 - 1, pp. 67 - 73. Medellín(Colombia): Universidad de Medellín, 20/05/2019. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.22395/angr.v18n35a2>. ISSN 2248-4086
DOI: https://doi.org/10.22395/angr.v18n35a2
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Publindex

Fuente de impacto: SCIELO

Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si

12 Víctor Hernández Santaolalla; Salomé Sola Morales. Posverdad y discurso intimidatorio en Twitter durante el referendum catalán del 1-O. Observatorio. 13 - 1, pp. 102 - 121. Lisboa, Lisboa(Portugal): OberCom, 01/03/2019. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.15847/obsOBS13120191356>. ISSN 1646-5954
DOI: https://doi.org/10.15847/obsOBS13120191356
License URL: http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Communication
Índice de impacto: 193.000
Posición de publicación: 232
Num. revistas en cat.: 378

Fuente de impacto: Scielo

Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 6

Resultados relevantes: Q3 (SJR) La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si

13 Salomé Sola-Morales; Carla Quiroz. Drug Abuse Prevention Campaigns in Chile (2004-2014): Between Prohibitionism and Stigmatisation. Comunicación y Sociedad. 32 - 2, pp. 157 - 173. Pamplona, Comunidad Foral de Navarra(España): Universidad de Navarra, 08/01/2019. Disponible en Internet en: <doi: 10.15581/003.32.2.157-173>. ISSN 2174-0895
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: INRECS
Categoría: Communication
Índice de impacto: 0.268
Revista dentro del 25%: Si

Posición de publicación: 3 **Num. revistas en cat.:** 22

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 331
Posición de publicación: 159 **Num. revistas en cat.:** 378

Fuente de impacto: Emerging Sources Citation Index (ESCI)

Resultados relevantes: Q2 (SJR)
Publicación relevante: Si
Traducciones: Inglés

14 Salomé Sola-Morales; Nicole Campos. Discurso estatal chileno en la protección en la protección de los derechos de niños y jóvenes. Revista Latinoamericana de Ciencias sociales, niñez y juventud. 17 - 1, pp. 105 - 124. Manizales(Colombia): Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud Cinde-Universidad de Manizales, 01/01/2019. Disponible en Internet en: <http://revista latinoamericanaumanizales.cinde.org.cohttp://revistaumanizales.cinde.org.co/rlcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/3384>. ISSN 1692-715X
DOI: https://dx.doi.org/10.11600/1692715x.17106
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si

Fuente de impacto: SCIELO
Índice de impacto: 0.4395

Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 2

Resultados relevantes: La Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud (ISSN 1692 – 715X), is indexed in B category in Colciencias, Colombia and in the international index: Thomson Reuters (Emerging Sources Citation Index), Scielo, Redalyc, Latindex, Carhus y Sociological Abstract. La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con la línea de investigación del grupo de investigación COMPOLÍTICAS, Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (SEJ 456) –cuyo investigador responsable pertenece al departamento y área Periodismo (departamento y área a que concurso). --- Resumen: (analítico): el objetivo de esta investigación ha sido analizar el discurso estatal chileno en la protección de los derechos de niños, niñas y de los y las jóvenes. Para ello se ha utilizado una metodología cuantitativa y cualitativa utilizando centrada en el análisis del discurso del Estado. El principal resultado ha sido que las y los menores de 18 años desempeñan roles secundarios en las políticas estatales y no son considerados actores sociales en el discurso del Estado chileno sobre infancia y juventud. Además, no expresan opiniones y son discriminados cuando pertenecen a un contexto social precario o han infringido la ley. Como conclusión, se puede afirmar que el discurso del Estado chileno se opone a la propuesta de la Convención de los Derechos del Niño (y la niña), firmada el 20 de noviembre 1990.
Publicación relevante: Si

15 Salomé Sola Morales. Los sentidos e interpretaciones del yo: Un análisis multidimensional. Dixit. 29, pp. 20 - 33. Montevideo(Uruguay): Universidad Católica del Uruguay, 07/12/2018. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.22235/d.v0i29.1695>. ISSN 1688-3497
DOI: https://doi.org/10.22235/d.v0i29
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si

Fuente de impacto: Emerging Source citation Index

Fuente de impacto: SCIELO

Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 1

Publicación relevante: Si

16 Salomé Sola Morales; Carla Quiroz. Representación del rol de la mujer en el discurso gubernamental chileno (1990-2016).Perspectivas de la Comunicación. 11 - 1, pp. 267 - 289. Temuco(Chile): Universidad de la Frontera, 01/01/2018. Disponible en Internet en: <http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/index>. ISSN 0718-4867

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Emergin Source Citation Index (WOS)

Resultados relevantes: Indexada en: Emerging Sources Citation Index (ESCI) - Thomson Reuters, ERIH Plus, REDIB, MIAR, Directory of Research Journal Indexing (DRJI), Google académico (Google scholar) - Catalogada en: Latindex Catálogo - Directorios: DOAJ Directory of Open Access Journals, CLASE - Bases de datos: Dialnet (Base de Datos de Contenidos Científicos), Centro de Documentación para América Latina (CEDAL), ULRICHS - Registros: Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, Red Bogotá de Revistas Científicas en Comunicación, Red Confibercom de Revistas Científicas de la Comunicación.
Publicación relevante: Si

17 Salomé Sola Morales. La importancia de la tradición en los procesos identitarios. Ars Brevis. 23, pp. 207 - 223. Barcelona, Cataluña(España): Universidad Ramon Llull Blanquerna, 31/12/2017. Disponible en Internet en: <https://www.raco.cat/index.php/ArsBrevis>. ISSN 1136-3711

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de citas: Google scholar
Citas: 2

Publicación relevante: Si

18 Salomé Sola Morales; Víctor Hernández Santaolalla. Voter Turnout and New Forms of Political Participation of Young People: A Comparative Analysis between Chile and Spain.Revista Latina de Comunicación Social. 72, pp. 629 - 648. La Laguna, Canarias(España): Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social (Universidad de la Laguna), 01/04/2017. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1183/33en.html>. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/RLCS-2017-1183

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Si

Fuente de impacto: INRECS
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0.386
Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 2
Num. revistas en cat.: 22

Fuente de impacto: INRECS
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0.386
Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 2
Num. revistas en cat.: 22

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Communication
Índice de impacto: 0.571
Revista dentro del 25%: No
Posición de publicación: 78
Num. revistas en cat.: 294

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Communication
Índice de impacto: 0.571
Revista dentro del 25%: No

Posición de publicación: 78 **Num. revistas en cat.:** 294

Fuente de impacto: Emerging Source (WOS)

Fuente de citas: Google Shoclar **Citas:** 6

Resultados relevantes: Q2 (SJR) La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital, dado que el artículo trata sobre cómo los nuevos medios de comunicación social e Internet afectan al desarrollo de la participación política y la democracia.
Publicación relevante: Si
Traducciones: Inglés

19 Salomé Sola-Morales; Ricardo Rivera Gallardo. El tratamiento periodístico sobre la corrupción política. Análisis comparado del caso SQM en Chile y del caso de Bárcenas en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 23 - 1, pp. 647 - 662. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Ediciones complutense, 02/01/2017. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.55619>. ISSN 1988-2696
DOI: http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.55619
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0.244 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 4 **Num. revistas en cat.:** 22

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0.299
Posición de publicación: 176 **Num. revistas en cat.:** 294

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 195
Posición de publicación: 228 **Num. revistas en cat.:** 378

Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 4

Resultados relevantes: Q3 (SJR) La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital, dado que analiza el tratamiento de la corrupción en diarios digitales.
Publicación relevante: Si

20 Salomé Sola-Morales. Las redes sociales y los nuevos movimientos sociales estudiantiles latinoamericanos. La Primavera chilena y el Yo soy mexicano.IC Revista Cientifica de Informacion y Comunicacion. 13, pp. 153 - 193. Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 01/01/2017. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.12795/IC.2016.i01.05>. ISSN 1696-2508
DOI: http://dx.doi.org/10.12795/IC.2016.i01.05
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Cultural Studies
Índice de impacto: 0,11

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0,112
Posición de publicación: 277 **Num. revistas en cat.:** 294

Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Emerging Citation Index

Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 7

Resultados relevantes: Q3 (SJR) + 20 citas. --- La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si

21 Salomé Sola-Morales. El sujeto en el centro de la socialización mediática: entre la recepción y la participación virtual.Dixit Comunicación. 25 - 2, pp. 49 - 63. Montevideo(Uruguay): Universidad Católica de Uruguay, 01/12/2016. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.22235/d.v0i25.1273>. ISSN 1688-3497
DOI: https://doi.org/10.22235/d.v0i25
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: Emerging Citation Index

Fuente de impacto: SCIELO

Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 2

Resultados relevantes: ESCI
Publicación relevante: Si

22 Salomé Sola Morales. Comunicación mediática y procesos de identificación: una construcción dramática y ritual. Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigacion Social. 16 - 2, pp. 247 - 269. Bellaterra, Cataluña(España): Universidad Autónoma de Barcelona, 01/07/2016. Disponible en Internet en: <https://atheneadigital.net/article/view/v16-n2-sola/1448-pdf-es>. ISSN 1578-8946
DOI: http://dx.doi.org/10.5565/rev/athenea.1448
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0,134
Posición de publicación: 365 **Num. revistas en cat.:** 459

Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Sociología
Índice de impacto: 0.036
Posición de publicación: 31 **Num. revistas en cat.:** 44

Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 9

Resultados relevantes: Q4 (SJR)
Publicación relevante: Si

23 1; Paula Flores; Salomé Sola-Morales. Twitter y las elecciones presidenciales 2013 en Chile. Diálogos de la Comunicación. 91, pp. 1 - 24. Buenos Aires(Argentina): Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), 01/12/2015. Disponible en Internet en: <http://www.felafacs.org/revista-dialogos-de-la-comunicacion-no-83/>. ISSN 1995-6630
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si

Fuente de impacto: Latindex

Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 1

Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.

Publicación relevante: Si

24 Salomé Sola-Morales. Abstención electoral y nuevas formas de participación política de los jóvenes chilenos. Perspectivas de la Comunicación. 8 - 2, pp. 143 - 170. Temuco(Chile): Universidad de la Frontera, 01/01/2015. Disponible en Internet en: <http://www.perspectivasdelacomunicacion.cl/>. ISSN 0718-4867

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si

Fuente de impacto: Emerging Citation Index

Fuente de impacto: SCIELO

Resultados relevantes: Indexada en: Emerging Sources Citation Index (ESCI) - Thomson Reuters, ERIH Plus, REDIB, MIAR, Directory of Research Journal Indexing (DRJI), Google académico (Google scholar) - Catalogada en: Latindex Catálogo - Directorios: DOAJ Directory of Open Access Journals, CLASE - Bases de datos: Dialnet (Base de Datos de Contenidos Científicos), Centro de Documentación para América Latina (CEDAL), ULRICHS - Registros: Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, Red Bogotá de Revistas Científicas en Comunicación, Red Confibercom de Revistas Científicas de la Comunicación.

Publicación relevante: Si

25 Salomé Sola Morales. Alcance ontológico de la narración y su rol en la comunicación mediática. Dixit Comunicación. 22, pp. 21 - 37. Montevideo(Uruguay): Universidad Católica de Uruguay, 01/01/2015. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.22235/d.v0i22.379>. ISSN 1688-3497

DOI: https://doi.org/10.22235/d.v0i22.379

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si

Fuente de impacto: Emerging source citation index

Fuente de impacto: Latindex

Fuente de impacto: SCIELO

Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 1

Publicación relevante: Si

26 Salomé Sola-Morales. La construcción de la identidad narrativa a través de las historias de vida mediáticas: un análisis generacional.Cultura, Lenguaje y Representación. 14, pp. 201 - 220. Castellón, Comunidad Valenciana(España): Universitat Jaume I, 01/01/2015. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.6035/clr.2015.14.8>. ISSN 1697-7750

DOI: http://dx.doi.org/10.6035/clr.2015.14.8

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Literature and Literary Theory
Índice de impacto: 0.100
Posición de publicación: 526
Num. revistas en cat.: 705

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Linguistics and Language
Índice de impacto: 0.100
Posición de publicación: 619
Num. revistas en cat.: 690

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Communication
Índice de impacto: 0.123
Posición de publicación: 271
Num. revistas en cat.: 278

Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 10

Resultados relevantes: Q3 (Literature) Q4 (Linguistics, Cultural Studies, Communication)
Publicación relevante: Si

27 Salomé Sola Morales; Ricardo Rivera Gallardo. Las redes sociales como catalizador del movimiento estudiantil chileno en 2011. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 128, pp. 37 - 52. Quito(Ecuador): CIESPAL, 01/01/2015. Disponible en Internet en: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2243/2447>. ISSN 1390-1079
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Cultural Studies
Índice de impacto: 0,1

Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 7

Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de PERIODISMO 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si

28 Salomé Sola Morales; Gonzalo Barroso Peña. El cómic de no-ficción como fuente para el estudio de los conflictos bélicos: Crónicas de Jerusalén. Historia y Comunicación Social. 19, pp. 231 - 248. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 01/01/2014. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.47294>. ISSN 1137-0734
DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.47294
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Communication
Índice de impacto: 0,119
Posición de publicación: 216
Num. revistas en cat.: 263

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Sociology and Political Science
Índice de impacto: 0,119
Posición de publicación: 216
Num. revistas en cat.: 263

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,23
Posición de publicación: 556
Categoría: History
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 1.052

Fuente de impacto: INRECS
Índice de impacto: 0.070
Posición de publicación: 14
Categoría: Communication
Num. revistas en cat.: 22

Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 6

Resultados relevantes: Q4 y Q3 (SJR)
Publicación relevante: Si

29 Salomé Sola Morales. El método biográfico y los estudios de recepción mediática y participación virtual. Revista Inmediaciones de la Comunicación y las Humanidades. 9 - 1, pp. 103 - 116. Montevideo(Uruguay): Universidad ORT Uruguay, 01/01/2014. Disponible en Internet en: <https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/article/view/2603/2581>. ISSN 1510-5091

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Latindex

Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 1

Publicación relevante: Si

30 Salomé Sola Morales. Hacia una epistemología del concepto de símbolo. Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales. 18 - 1, pp. 11 - 21. Santiago de Chile(Chile): Universidad de Chile, 01/01/2014. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2014000100002>. ISSN 0717-554X
DOI: http://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2014000100002

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,188
Posición de publicación: 298
Categoría: Social Sciences (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 501

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,188
Posición de publicación: 298
Categoría: Philosophy
Num. revistas en cat.: 501

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0.188
Posición de publicación: 2
Categoría: Arts and Humanities (miscellaneous)
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 26

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Categoría: Social Sciences (miscellaneous). Emerging Source Citation Index

Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 8

Resultados relevantes: Q2 (Philosophy), Q3 (Social Sciences)
Publicación relevante: Si

31 Salomé Sola Morales. Imaginarios sociales, procesos de identificación y comunicación mediática. Prisma.com. 25, pp. 3 - 22. Porto, Norte(Portugal): Universidad de Porto, 01/01/2014. Disponible en Internet en: <https://ojs.letras.up.pt/index.php/prismacom/article/view/1866>. ISSN 1646-3153

DOI: DOI 10.21747/16463153

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 3
Publicación relevante: Si

32 Salomé Sola Morales. La construcción narrativa de la realidad cotidiana. Una revisión desde los media frames.Doxa. 18 - 1, pp. 121 - 140. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad CM San Pablo, 01/01/2014. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.31921/doxacom.n18a6>. ISSN 1696-019X

DOI: 10.31921/doxacom.n18a6

Handle: https://hdl.handle.net/11441/94443

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: INRECS
Categoría: Communication
Índice de impacto: 0.114
Posición de publicación: 7
Num. revistas en cat.: 22
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION. Emerging Source citation index
Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 5
Publicación relevante: Si

33 Salomé Sola Morales. Medios de comunicación, marcos de referencia y construcción de identidades. Contratexto. 22, pp. 147 - 165. Lima(Perú): Universidad de Lima, 01/01/2014. Disponible en Internet en: <http://www3.ulima.edu.pe/Revistas/contratexto/08-22.pdf>. ISSN 1025-9945

Handle: https://hdl.handle.net/11441/94448

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Latindex
Publicación relevante: Si

34 Salomé Sola Morales. El cuerpo y la corporeidad simbólica como forma de mediación. Mediaciones Sociales. 12 - 1, pp. 42 - 62. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 01/01/2013. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.5209/rev_MESO.2013.n12.45262>. ISSN 1989-0494

DOI: https://doi.org/10.5209/rev_MESO.2013.n12.45262

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: INRECS
Categoría: Communication
Índice de impacto: 0.015

Posición de publicación: 21 **Num. revistas en cat.:** 23

Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences. ESCI (Emerging sources citation index)

Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 14

Publicación relevante: Si

35 Salomé Sola Morales. Hacia una tipología de narrativas mediáticas identitarias. Sphera Pública. 2 - 13, pp. 30 - 48. Guadalupe, Región de Murcia(España): Universidad Católica de San Antonio (Murcia), 01/01/2013. Disponible en Internet en: <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/150/156>. ISSN 1576-4192

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si

Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Communication

Índice de impacto: 0.047 **Revista dentro del 25%:** No

Posición de publicación: 17 **Num. revistas en cat.:** 22

Fuente de impacto: Carhus + (D)

Fuente de impacto: Latindex

Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 16

Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con la línea de investigación Estudios de Cultura Popular del departamento de Periodismo 1 y con la línea "Epistemología de la Comunicación", perteneciente al grupo de investigación COMPOLÍTICAS, Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (SEJ 456) –cuyo investigador responsable pertenece al departamento y área Periodismo (departamento y área a que concurso).

Publicación relevante: Si

36 Salomé Sola Morales; Víctor Hernández Santaolalla. Identity, Politics and Authentic Leadership. Spanish Youngsters' Perceptions of J. L. Rodriguez Zapatero and M. Rajoy. Communication Studies. Estudos de Comunicaçao. 13 - 1, pp. 107 - 134. Covilhã, Centro (P)(Portugal): Universidade da Beira Interior, 01/01/2013. Disponible en Internet en: <http://ec.ubi.pt/ec/13/pdf/EC13-2013Junho-04.pdf>. ISSN 1646-4974

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Social Sciences Edition - COMMUNICATION

Índice de impacto: 0,15 **Revista dentro del 25%:** No

Posición de publicación: 260 **Num. revistas en cat.:** 309

Fuente de citas: Google Scholar **Citas:** 1

Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con la línea de investigación del grupo de investigación COMPOLÍTICAS, Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (SEJ 456) –cuyo investigador responsable pertenece al departamento y área Periodismo (departamento y área a que concurso).

Publicación relevante: Si

Traducciones: Inglés

37 Salomé Sola Morales. Mediatic Narratives and Identification processes. A theoretical and methodological approach.Revista Orbis. 24 - 8, pp. 36 - 50. Maracaibo(Venezuela): Fundación Miguel Unamuno y Jugo, 01/01/2013. Disponible en Internet en: <http://www.revistaorbis.org.ve/pdf/24/art2.pdf>. ISSN 1856-1594

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Emerging Source Citation Index
Fuente de citas: WOS
Publicación relevante: Si

38 Salomé Sola Morales. Memoria mediática y construcción de identidades. Tabula Rasa. 19, pp. 131 - 150. Bogotá(Colombia): Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, 01/01/2013. Disponible en Internet en: <https://www.revistatabularasa.org/numero19/memoria-mediatica-y-construccion-de-identidades/>. ISSN 1794-2489
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Latindex
Fuente de impacto: Publindex
Fuente de impacto: Scielo Citation Index
Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 3
Publicación relevante: Si

39 Salomé Sola Morales. Myth and the construction of meaning in mediated culture. KOME. 1 - 2, pp. 33 - 43. Budapest, Kozep-Dunantul(Hungría): Hungarian Communication Studies Association, 01/01/2013. Disponible en Internet en: <http://komejournal.com/files/3Myth%20and%20the%20constof%20meaning.pdf>. ISSN 2063-7330
DOI: 10.17646/KOME.2013.13
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Communication
Índice de impacto: 0,128
Posición de publicación: 240
Num. revistas en cat.: 284
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Linguistics and Language
Índice de impacto: 0,57
Posición de publicación: 418
Num. revistas en cat.: 693
Fuente de impacto: ESCI
Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 16
Resultados relevantes: Q3 (SJR), Q4 (SJR) --- La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con la línea de investigación Estudios de Cultura Popular del departamento de Periodismo 1 y con la línea "Epistemología de la Comunicación", perteneciente al grupo de investigación COMPOLÍTICAS, Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (SEJ 456) –cuyo investigador responsable pertenece al departamento y área Periodismo (departamento y área a que concurso).
Publicación relevante: Si
Traducciones: Inglés

40 Salomé Sola Morales. Rethinking identification with fictional media characters. Poliantea. Revista Académica y Cultural.9 - 17, pp. 109 - 128. Bogotá(Colombia): Fundación Politécnico Grancolombiano., 01/01/2013. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.15765/plnt.v9i17.467>. ISSN 1794-3159

DOI: http://dx.doi.org/10.15765/plnt.v9i17

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: INRECS

Fuente de impacto: CLASE

Fuente de impacto: Latindex

Publicación relevante: Si

41 Salomé Sola Morales. Un narcisismo radical. La creación de identificaciones en los espacios virtuales. Alaic. Revista latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. 12, pp. 86 - 95. São Paulo(Brasil): Universidade de São Paulo, 01/01/2013. Disponible en Internet en: <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/516>. ISSN 1807-3026

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Categoría: ESCI (Emerging sources citation index)
Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 5

Publicación relevante: Si

42 Salomé Sola Morales. Time, experience and subjective memory.Ars Brevis. 18, pp. 135 - 158. Barcelona, Cataluña(España): Univesidad Ramon Llull, 01/12/2012. Disponible en Internet en: <https://www.raco.cat/index.php/ArsBrevis>. ISSN 1136-3711

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Carhus + (D)

Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 1

Publicación relevante: Si

43 Salomé Sola Morales. ¿Víctima o heroína? Un análisis crítico de los blogs “Mujeres” y “En Femenino”. Discurso & Sociedad. 6 - 4, pp. 815 - 849. Barcelona, Cataluña(España): 01/01/2012. Disponible en Internet en: <http://www.dissoc.org/ediciones/v06n04/DS6(4)Sola.pdf>. ISSN 1887-4606

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 6

Publicación relevante: Si

44 Salomé Sola Morales; Belén Zurbano BErenguer. Activismo feminista Un análisis comparado de campañas feministas digitales contra el acoso callejero en España, Marruecos y Chile. Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. 17 - 1, Universidad de Sevilla, 01/06/2020. Disponible en Internet en: <http://www.revistacomunicacion.org/index.htm>. ISSN 1989-600X

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Si
Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.

45 Salomé Sola Morales. Fundamentos de la literatura egotista: los relatos del yo.Revista Escritos. 25 - 55, pp. 485 - 512. Medellín(Colombia): Universiad Pontificia Bolivariana, 01/03/2017. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.18566/escr.v25n55.a07>. ISSN 0120-1263

DOI: http://dx.doi.org/10.18566/escr.v25n55.a07
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Publindex

Fuente de impacto: Scielo. WOS

46 Salomé Sola Morales. El rol del lenguaje en la construcción del sujeto: una reflexión teórica. Pensamiento y Acción. 22, pp. 43 - 58. Boyacá(Colombia): Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 05/02/2017. Disponible en Internet en: <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/pensamiento_accion/article/view/7398/5801>. ISSN 0120-1190

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Resultados relevantes: Incluida en REDIB.

47 Víctor Hernández Santaolalla; Salomé Sola Morales. Narrating the Political Hero: The Construction of the Fictional Political Leader in the Obama Era. Academik Quarter Journal of Research from the Humanities. 6 - 1, pp. 217 - 231. Aalborg(Dinamarca): Aalborg University Press, 01/01/2013. Disponible en Internet en: <https://journals.aau.dk/index.php/ak/article/view/2863/2393>. ISSN 1904-0008

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: No
Traducciones: Inglés

48 Salomé Sola Morales. Older People, granparents... How men Age in the cinema. Men on the Screen. Re-visions of Masculinty in Spanish Culture (1939-2018) en Juan Rey (Ed.). 9, pp. 237 - 248. Nueva York(Estados Unidos de América): Peter Lang Publishing Group, 01/12/2019. Disponible en Internet en: <https://lccn.loc.gov/2019033890>. ISBN 978-1-4331-6357-9

DOI: 10.3726/b14871
Colección: Masculinity studies: literary and cultural representations
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Categoría: Communication (Q1)
Índice de impacto: 25.030
Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 6
Num. revistas en cat.: 259

Resultados relevantes: Q1 (SPI)
Reseñas en revistas: 3
Publicación relevante: Si
Traducciones: Inglés

49 Salomé Sola Morales. "Je suis jaune, Je suis citoyen en colère!" Chalecos amarillos, prácticas tecno-políticas y estrategias ciberactivistas. En Sierra Caballero, F., Leetoy, y Gravante, T. (Ed). Democracia inconclusa: Movimientos sociales, esfera pública y redes digitales.Ciudad de México(México): CEICH, 30/01/2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SPI
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0,092
Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 33
Num. revistas en cat.: 425

Resultados relevantes: SPI GENENRAL: 33/425 (D1). ICEE: 92. SPI COMUNICACIÓN: 14/50 (D1). ICEE: 12.
Publicación relevante: Si

50 Salomé Sola-Morales. Participación ciudadana y movimientos sociales. De las calles al civeractibismo. En J. Sabariego, A. Jobim do Amaral y Eduardo Baldissera Carvalho (Eds.). Algoritarismos.1 - 1, pp. 593 - 617. Sao Paulo(Brasil): Tirant lo Blanch, 14/10/2020. Disponible en Internet en: <https://editorial.tirant.com/es/libro/algoritarismos-jesus-sabariego-9788418329715>. ISBN 9788418329715
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SPI
Categoría: Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 39,185
Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 4
Num. revistas en cat.: 272

Resultados relevantes: SPI general: 4/272. ICEE: 39,185. SPI Comunicación: 9/32. ICEE: 0,328.
Publicación relevante: Si

51 Salomé Sola-Morales. The Battle for the Universal and Free Education in Chile: The Use of YouTube in the student Protests of 2011". Democracy 2.0. Media, Political Literacy and Critical Engagement. In Paul R. Carr, Michael Hoechsmann & Gina Thésée (2017). 1, pp. 161 - 176. Leiden, Zuid-Holland(Holanda): Brill, 02/01/2018. Disponible en Internet en: <http://ilia.cchs.csic.es/SPI/prestigio_expertos_2014.php>. ISBN 978-94-6351-228-2
Colección: Critical Media Literacies Series
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SPI
Categoría: General
Índice de impacto: 526.0000

Resultados relevantes: BRIL: Q1 (SPI) y SENSE: Q3 (SPI) La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si

52 Salomé Sola-Morales. Cuerpos y comunidades de pertenencia en Internet: Análisis de blogs Pro-Ana y Pro-Mía. Ciencia, Tecnología y Sociedad: perspectivas desde el Sur. En Pedro Reyes García (Ed.).1, pp. 205 - 226. Valparaíso(Chile): Ril Editores, 02/01/2017. ISBN 978-956-01-0444-1

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si

53 Salomé Sola-Morales. The villainous man: Evil as the embodiment of masculinity. All about Almodóvar's Men. En Rey, J. (Ed.). 8, pp. 17 - 26. Nueva York(Estados Unidos de América): Peter Lang, 02/01/2017. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.3726/978-1-4331-3865-2>. ISBN 978-1-4331-3864-5
DOI: htt10.3726/978-1-4331-3865-2
Colección: Masculinity Studies
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicatos (SPI)
Categoría: Communication
Índice de impacto: 642.0000
Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 6
Num. revistas en cat.: 259
Resultados relevantes: Q1 (SPI)
Publicación relevante: Si
Traducciones: Inglés

54 Salomé Sola-Morales. Consumption Bodies: Cult and Virtual Representation on Male Identity in Chile. The Male Body as Advertisement: Masculinities in the Hispanic Media en: Rey, J. (Ed.). 5, pp. 63 - 74. New York(Estados Unidos de América): Peter Lang, 01/12/2015. Disponible en Internet en: <https://www.peterlang.com/view/9781454192817/17_Chapter06.html>. ISBN 978-1-4331-2837-0
DOI: https://doi.org/10.3726/978-1-4539-1442-7
Colección: Masculinity Studies: Literary and cultural representations.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Categoría: Communication
Índice de impacto: 25.030
Revista dentro del 25%: Si
Posición de publicación: 6
Num. revistas en cat.: 259
Resultados relevantes: Q1 (SPI) La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital, dado que trata sobre la representación del cuerpo y la identidad en el espacio virtual y en relación con la cultura digital.
Publicación relevante: Si

Traducciones: Inglés

55 Salomé Sola-Morales. Rethinking digital democracy in time of crisis. The case of Spain. Debates for a Digital Age: The Good, the Bad, and the Ugly of our Online World. Vol 1.: The Good. En: Sarver Coombs, D. & Collister, S. (Eds.). 1, pp. 141 - 163. Santa Barbara(Estados Unidos de América): Praeger, 01/12/2015. Disponible en Internet en: <https://publisher.abc-clio.com/9781440801242/1>. ISBN 978-1-4408-0123-5

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Categoría: Social Sciences (miscellaneous)
Índice de impacto: 0.302
Posición de publicación: 191
Num. revistas en cat.: 259
Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 1

Resultados relevantes: Este libro tiene dos editoriales: PRAEGER: Q3 (SPI) ABC-CLIO (Anexo 1 CAV) La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si
Traducciones: Inglés

56 Salomé Sola Morales. Narrativas mediáticas y construcción de identidades. Una perspectiva semiótica. En torno a la Semiótica de la Cultura. En Serra, M. (Ed.). 1 - 1, pp. 157 - 165. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 01/01/2012. ISBN 978-84-7074-496-9

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SPI
Categoría: General
Índice de impacto: 0.579
Revista dentro del 25%: No
Posición de publicación: 178
Num. revistas en cat.: 259

Resultados relevantes: Q3 (SPI) La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con la línea de afinidad muy alta en el departamento de Periodismo 1, de "Estudios de cultura popular" y con la línea: "Epistemología de la Comunicación" del grupo de investigación COMPOLÍTICAS, Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (SEJ 456) –cuyo investigador responsable pertenece al departamento y área Periodismo (departamento y área a que concurso).
Publicación relevante: Si

57 Belén Zurbano Berenguer; Salomé Sola Morales; Paloma Sanz. Who Creates the News about Violence against Women?. En Martina Topic (Ed.) Women in the Media: Who creates the news?.Intellect, 30/12/2019.

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: Si

58 Francisco Sierra Caballero; Salomé Sola Morales. Políticas de Comunicación y Economía Creativa. El reto de la cultura y el desarrollo local. Políticas de Comunicación y Economía Creativa. El reto de la cultura y el desarrollo local. pp. 1 - 250. Salamanca(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 01/01/2021. ISBN 978-84-17600-30-3

Colección: Comunicación Crítica
Tipo de producción: Libro de divulgación
Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: Scholarly Publishers Indicators (SPI)
Categoría: Social Sciences Edition - COMMUNICATION
Índice de impacto: 0.021
Revista dentro del 25%: No
Posición de publicación: 29
Num. revistas en cat.: 32

Resultados relevantes: La línea de investigación que desarrolla este mérito se corresponde con una de las líneas con coeficiente de afinidad muy alto en el departamento de Periodismo 1: Cibercultura. Ciberdemocracia y Cultura Digital.
Publicación relevante: Si

59 Salomé Sola-Morales. Editorial. Revista Latinoamericana de Ciencias sociales, niñez y juventud. 17 - 1, Manizales(Colombia): Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud Cinde-Universidad de Manizales, 01/01/2019. Disponible en Internet en: <http://revistaumanizales.cinde.org.co/index.phphttp://revistaumanizales.cinde.org.co/rlcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/3384>. ISSN 1692-715X
DOI: https://dx.doi.org/10.11600/1692715x.17106
Tipo de producción: Editorial
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Si
Fuente de impacto: SCIELO
Índice de impacto: 0.4395

Resultados relevantes: La Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud (ISSN 1692 – 715X), is indexed in B category in Colciencias, Colombia and in the international index: Thomson Reuters (Emerging Sources Citation Index), Scielo, Redalyc, Latindex, Carhus y Sociological Abstract.
Publicación relevante: Si

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** El movimiento Gilet Jaunes, ciberactivismo y procesos identitarios
Nombre del congreso: XI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. Ciberactivismo libertad y derechos humanos. Retos de la democracia informativa (SÍ PERIÓDICO).
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 18/11/2019
Fecha de finalización: 20/11/2019
Entidad organizadora: UNION LATINA DE ECONOMIA POLITICA DE LA INFORMACION, LA COMUNICACION Y LA CULTURA, SECCION ESPAÑA
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Salomé Sola Morales. "El movimiento Gilet Jaunes, ciberactivismo y procesos identitarios". En: Ciberactivismo libertad y derechos humanos. Retos de la democracia informativa. pp. 389 - 401. (España): Ediciones ULEPICC, 01/10/2020. ISBN 978-84-09-25298-5

2 **Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. Ciberactivismo libertad y derechos humanos. Retos de la democracia informativa (SÍ PERIÓDICO).
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 18/11/2019
Fecha de finalización: 20/11/2019
Entidad organizadora: UNION LATINA DE ECONOMIA POLITICA DE LA INFORMACION, LA COMUNICACION Y LA CULTURA, SECCION ESPAÑA
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

3 **Título del trabajo:** No + AFP, Tecnopolítica y videoactivismo
Nombre del congreso: Congreso Internacional sobre Movimientos Sociales y TIC. Move.net (SÍ PERIÓDICO).
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 14/11/2019
Fecha de finalización: 15/11/2019
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Salomé Sola Morales. "No + AFP, Tecnopolítica y videoactivismo".

4 **Título del trabajo:** Participación y Nuevas Tecnologías. Cómo pueden contribuir las TICS a la construcción de una Ciudadanía más plena
Nombre del congreso: Construyendo Derecho a la Ciudad desde las Democracias Participativas (NO PERIÓDICO).
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 06/06/2018
Fecha de finalización: 08/06/2018
Entidad organizadora: Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Salomé Sola Morales. "Participación y Nuevas Tecnologías. Cómo pueden contribuir las TICS a la construcción de una Ciudadanía más plena".

5 **Nombre del congreso:** II Congreso Internacional sobre Movimientos Sociales y TIC. Move.net (SÍ PERIÓDICO).
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Intervención por: Por invitación

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 25/10/2017
Fecha de finalización: 27/10/2017
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

6 **Título del trabajo:** Educación universal, gratuita y de calidad. YouTube y las protestas estudiantiles de 2011 en Chile
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (SÍ PERIÓDICO).
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador
Fecha de celebración: 12/07/2017
Fecha de finalización: 14/07/2017
Entidad organizadora: UNION LATINA DE ECONOMIA POLITICA DE LA INFORMACION, LA COMUNICACION Y LA CULTURA, SECCION ESPAÑA
Ciudad entidad organizadora: Quito, Ecuador
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Artículo científico
Salomé Sola Morales. "Actas del X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura". En: En F. Sierra, F. Maniglio y D. Garrosini (Eds). Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental. X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. 1, pp. 728 - 738. (Ecuador): ULEPIC, 2017. Disponible en Internet en: <https://ulepicc.org/wp-content/uploads/ACTAS-ULEPIC.pdf>. ISBN 978-9978-55-179-0

7 **Título del trabajo:** Participación, nuevos medios y construcción de identidad política juvenil en Chile
Nombre del congreso: XVIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. La comunicación en el centro de lo público: debates del presente, desafíos del porvenir. (SÍ PERIÓDICO).
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Buenos Aires, Argentina
Fecha de celebración: 09/10/2014
Fecha de finalización: 11/10/2014
Entidad organizadora: Red Nacional de Investigadores en Comunicación (REDCOM) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Buenos Aires, Argentina
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Salomé Sola Morales. En: Participación, nuevos medios y construcción de identidad política juvenil en Chile.

8 **Título del trabajo:** Media Narratives, Memory and Identities: a Theoretical Approach (NO PERIÓDICO)
Nombre del congreso: International Seminar "Narratives and Social Memory: Theoretical and Methodological Approaches.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Braga, Norte, Portugal
Fecha de celebración: 19/04/2013
Fecha de finalización: 21/04/2013
Entidad organizadora: Universidad de Minho **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Braga, Portugal
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Salomé Sola Morales. "Media Narratives, Memory and Identities: a Theoretical Approach".

9 **Título del trabajo:** Who Am I? An interpretative approach to the sense of the self.
Nombre del congreso: I-Mean 3. "International Congress on Identity and Language" (SÍ PERIODICO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Bristol, Reino Unido
Fecha de celebración: 19/04/2013
Fecha de finalización: 21/04/2013
Entidad organizadora: University of Bristol **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Bristol, Reino Unido
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Salomé Sola Morales. "Who Am I? An interpretative approach to the sense of the self.".

10 **Título del trabajo:** Mediated Communication and Contruction of Identities: a Theoretical Approach
Nombre del congreso: IAMCR. Cities, Connectivity and Creativity. (SÍ PERIÓDICO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Estambul, Turquía
Fecha de celebración: 13/07/2011
Fecha de finalización: 17/07/2011
Entidad organizadora: IAMCR - International Association for Media and Communication Research **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Oregon, Estados Unidos de América
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Salomé Sola Morales. "Mediated Communication and Contruction of Identities: a Theoretical Approach".

11 **Título del trabajo:** Narrativas mediáticas y construcción de identidades
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Semiótica de la Cultura. Perspectivas y métodos (SÍ PERIÓDICO).
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 18/11/2010
Fecha de finalización: 20/11/2010
Entidad organizadora: Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura. UCM.
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Salomé Sola Morales. "Narrativas mediáticas y construcción de identidades".

12 **Título del trabajo:** Kurds and the Media: A Critical Discourse Analysis
Nombre del congreso: Conferencia EUROFOR Marie-Curie: La Gestión Europea y nacional de los Inmigrantes. Exclusión e Integración (SÍ PERIÓDICO)
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Bled, Slovenija, Eslovenia
Fecha de celebración: 11/03/2006
Fecha de finalización: 15/03/2006
Entidad organizadora: Instituto de Berlín para la Investigación Social Comparada. (BIVS). Foro Europeo de Investigación en Migraciones y Relaciones Étnicas (EUROFOR). DG de Investigaciones de la Comisión Europea.
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Berlin, Alemania
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Artículo científico
Salomé Sola Morales. "Kurds and the Media: A Critical Discourse Analysis".

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 **Título del comité:** Evaluadora externa Concurso Interno Regular Concurso de Programas y Proyectos de Investigación, convocatoria 2020
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 590200 - Ciencias políticas
Terciaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Ciudad de radicación: Viña del Mar, Chile
Entidad de afiliación: Universidad de Viña del Mar
Ciudad entidad afiliación: Viña del Mar, Chile
Fecha de inicio-fin: 01/10/2020 - 30/10/2020

2 **Título del comité:** Evaluadora externa Concurso Interno Regular de Investigación Científica y Tecnológica, convocatoria 2019
Ámbito geográfico: Internacional no UE

Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 590200 - Ciencias políticas
Terciaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Ciudad de radicación: Osorno, Chile
Entidad de afiliación: Universidad de los Lagos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Osorno, Chile
Fecha de inicio-fin: 01/12/2019 - 30/12/2019

3 **Título del comité:** Evaluadora externa de Proyectos de Investigación financiados (ANEXA)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 590200 - Ciencias políticas
Terciaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Ciudad de radicación: México D.F., México
Entidad de afiliación: Universidad Iberoamericana de México **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: México D.F., México
Fecha de inicio-fin: 01/10/2017 - 31/10/2017

4 **Título del comité:** Responsable del Comité de Evaluación y de Jerarquización de académicos. Escuela de Periodismo. Facultad de Humanidades. Universidad de Santiago de Chile.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 591000 - Opinión pública; 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 550611 - Historia del periodismo
Terciaria (Cód. Unesco): 590200 - Ciencias políticas
Ciudad de radicación: Santiago de Chile, Chile
Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Chile
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Chile, Chile
Fecha de inicio-fin: 10/04/2015 - 30/06/2017

5 **Título del comité:** Comité académico Máster en Comunicación. Escuela de Periodismo. Facultad de Humanidades. Universidad de Santiago de Chile.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 630800 - Comunicaciones sociales
Ciudad de radicación: Santiago de Chile, Chile
Entidad de afiliación: University of Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Chile, Chile
Fecha de inicio-fin: 01/03/2015 - 30/06/2017

6 **Título del comité:** Comité de Docencia. Escuela de Periodismo. Facultad de Humanidades. Universidad de Santiago de Chile.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 580101 - Medios audiovisuales; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 590200 - Ciencias políticas
Terciaria (Cód. Unesco): 550611 - Historia del periodismo
Ciudad de radicación: Santiago de Chile, Chile
Entidad de afiliación: University of Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Chile, Chile

Fecha de inicio-fin: 10/09/2013 - 30/06/2017

7 **Título del comité:** Comité de Acreditación. Escuela de Periodismo. Facultad de Humanidades. Universidad de Santiago de Chile.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 550611 - Historia del periodismo
Terciaria (Cód. Unesco): 590000 - Ciencia política
Ciudad de radicación: Santiago de Chile, Chile
Entidad de afiliación: Universidad de Santiago de Chile
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Chile, Chile
Fecha de inicio-fin: 10/09/2013 - 30/12/2013

8 **Título del comité:** Miembro del Comité Editorial. Revista Corpus Mundi (ISNN: 2686-9055).
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 240205 - Constitución del cuerpo; 510100 - Antropología cultural
Secundaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 720701 - Filosofía de la cultura
Terciaria (Cód. Unesco): 550000 - Historia
Ciudad de radicación: Astrakhan, Rusia
Entidad de afiliación: Astrakhan State University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Astrakhan, Rusia
Fecha de inicio: 04/12/2019

Organización de actividades de I+D+i

1 **Título de la actividad:** Miembro del Comité Científico y Organizador
Tipo de actividad: XI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura **Ámbito geográfico:** Internacional
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: UNION LATINA DE ECONOMIA POLITICA DE LA INFORMACION, LA COMUNICACION Y LA CULTURA, SECCION ESPAÑA
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 300
Fecha de inicio-fin: 18/11/2019 - 20/11/2019

2 **Título de la actividad:** Miembro del Comité científico y organizador
Tipo de actividad: III Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio: 14/11/2019

3 **Título de la actividad:** Miembro del Comité Científico y Organizador
Tipo de actividad: XI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura **Ámbito geográfico:** Internacional
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: UNION LATINA DE ECONOMIA POLITICA DE LA INFORMACION, LA COMUNICACION Y LA CULTURA, SECCION ESPAÑA
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 300
Fecha de inicio: 25/10/2017

4 **Título de la actividad:** Miembro del Comité científico y organizador
Tipo de actividad: II Congreso Internacional Move.net sobre Movimientos Sociales y TIC
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio: 25/10/2017

Gestión de I+D+i

1 **Nombre de la actividad:** Coordinadora/Vice-decana de movilidad internacional y nacional. Escuela de Peridoismo. Facultad de Humanidades. Universidad de Santiago de Chile
Tipología de la gestión: Gestión de entidad
Funciones desempeñadas: Gestión académica, docente y estudiantil.
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de inicio: 10/09/2017 **Duración:** 1 año - 9 meses
Sistema de acceso: Por concurso
Nº de personas: 300
Objetivos del evento: gestión movilidad internacional
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tareas concretas: gestión de movilidad internacional, asesoría a los estudiantes, firma de convenios con universidades, contactos con el exterior, comunicación interna y externa.

2 **Nombre de la actividad:** Coordinador/Vice-decano de Investigación. Escuela de Periodismo. Facultad de Humanidades. Universidad de Santiago de Chile.
Tipología de la gestión: Gestión de entidad
Funciones desempeñadas: Gestión académica universitaria
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de inicio: 01/03/2015 **Duración:** 2 años
Sistema de acceso: Por concurso
Nº de personas: 300
Objetivos del evento: promocionar y gestionar la investigación en la Escuela de Periodismo
Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tareas concretas: gestión de políticas de investigación, asesoría a profesores, investigadores y estudiantes, desarrollo de actividades, comunicación interna y externa, capacitaciones
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

3 **Nombre de la actividad:** Coordinadora/Vice-decana de Prácticas profesionales. Esucela de Periodismo. Facultad de Humanidades. Universidad de Santiago de Chile.
Tipología de la gestión: Gestión de entidad
Funciones desempeñadas: Gestión académica.
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Chile
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio: 10/09/2013
Duración: 1 año - 9 meses
Sistema de acceso: Por concurso
Nº de personas: 300
Objetivos del evento: Mejorar el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tareas concretas: Gestión de las prácticas profesionales, asesoría y acompañamiento en labores burocráticas con los estudiantes, visita de los centros de trabajo, contacto con los empresarios, políticas de prácticas profesionales, comunicación interna y externa.
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

1 **Funciones desempeñadas:** Miembro Comité Editorial
Entidad de realización: Humanities and Social Science Research (ISNN: 2576-3024)
Ciudad entidad realización: Nueva York, Estados Unidos de América
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Frecuencia de la actividad: 5
Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio-fin: 21/05/2020 - 21/05/2021

2 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega de proyecto de investigación
Funciones desempeñadas: Evaluación externa Concurso Interno Regular Concurso de Programas y Proyectos de Investigación, convocatoria 2020
Entidad de realización: Universidad de Viña del Mar
Ciudad entidad realización: Viña del Mar, Chile
Modalidad de actividad: Evaluación externa de proyecto de concurso de investigación
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por designación de quien corresponda sin concurrencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 01/10/2020 - 30/10/2020

3 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega de proyecto de investigación
Funciones desempeñadas: Evaluación externa Proyecto de investigación presentado Concurso Interno Regular de Investigación Científica y Tecnológica
Entidad de realización: Universidad de los Lagos (Vicerrectoría de Investigación y Postgrado y la Dirección de Investigación.
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Osorno, Chile
Modalidad de actividad: Evaluación externa de proyecto de concurso de investigación
Frecuencia de la actividad: 1

Sistema de acceso: Por designación de quien corresponda sin concurrencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 02/12/2019 - 30/12/2019

4 **Funciones desempeñadas:** Miembro Comité Redacción - Responsable de calidad e indexación
Entidad de realización: IC Revista Cientifica de Informacion y Comunicacion (ISSN: 1696-2508)
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Frecuencia de la actividad: 10
Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos
Ámbito geográfico: Unión Europea
Fecha de inicio-fin: 01/10/2017 - 01/10/2019

5 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega de proyecto de investigación
Funciones desempeñadas: Evaluación externa de Proyectos de Investigación financiados (ANEXA)
Entidad de realización: Universidad Interamericana México
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: México D.F., Chile
Modalidad de actividad: Evaluación externa de proyecto de concurso de investigación
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por designación de quien corresponda sin concurrencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 01/10/2017 - 30/01/2017

6 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Evaluación/ Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: International Journal of English Linguistics. Canadian Center of Science and Education (ISNN: 1923-8703)
Tipo de entidad: Centro de I+D
Ciudad entidad realización: Ontario, Canadá
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 5
Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 01/07/2014 - 01/12/2016

7 **Nombre de la actividad:** Revisión y evaluación de artículos científicos
Funciones desempeñadas: Miembro Comité Científico Internacional
Entidad de realización: Ámbitos (ISNN: 1139-1979)
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 4
Sistema de acceso: Por invitación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 20/07/2020

8 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Miembro Comité Editorial
Entidad de realización: Corpus Mundi (ISSN: 2686-9055)
Tipo de entidad: Centro de I+D
Ciudad entidad realización: Astrakhan, Rusia
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Frecuencia de la actividad: 5

Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 04/12/2019

9 **Funciones desempeñadas:** Miembro del Comité Editorial en revista indexada SJR
Entidad de realización: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud (ISNN: 1692-715X)
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Manizales, Colombia
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 15/03/2019

10 **Nombre de la actividad:** Evaluación en revista Q2
Funciones desempeñadas: Participación en Comité de Revisión
Entidad de realización: Cuadernos.info (ISNN: 0719-3661)
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por invitación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 18/12/2018

11 **Nombre de la actividad:** Evaluación y revisión de artículos de I+D+I
Funciones desempeñadas: Evaluación y revisión de artículos
Entidad de realización: Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. (ISNN: 1989-600X).
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por invitación
Ámbito geográfico: Unión Europea
Fecha de inicio: 01/10/2018

12 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Evaluación/Revisión artículos científicos
Entidad de realización: Norteamérica (ISNN: 1870-3550)
Ciudad entidad realización: México. DF, México
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Con reconocimiento expreso de los méritos que concurren
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 17/05/2018

13 **Funciones desempeñadas:** Miembro del Consejo Editorial
Entidad de realización: Dixit Comunicación (ISNN: 1688-3497)
Tipo de entidad: Centro de I+D
Ciudad entidad realización: Montevideo, Uruguay
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Frecuencia de la actividad: 10
Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos
Ámbito geográfico: Internacional no UE

Fecha de inicio: 12/02/2018

14 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Evaluación/Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: Revista Comunicación y Medios (ISNN: 0719-1529)
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por invitación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 06/10/2017

15 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Evaluación/ Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: IC Revista Científica de Información y Comunicación (ISSN: 1696-2508)
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Modalidad de actividad: Responsable de calidad e indexación de la revista
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos
Ámbito geográfico: Unión Europea
Fecha de inicio: 01/10/2016

16 **Funciones desempeñadas:** Participación en comité de revisión de artículos
Entidad de realización: Estudios Gerenciales. Journal of Management and Economics for Iberoamerica (ISNN: 0123-5923)
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Cali, Colombia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por invitación
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 25/05/2016

17 **Nombre de la actividad:** Evaluación y revisión de artículos en revista Q3
Funciones desempeñadas: Participación en Comité de revisores
Entidad de realización: Cultura, Lenguaje y Representacion (ISNN: 1697-7750)
Ciudad entidad realización: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos
Ámbito geográfico: Unión Europea
Fecha de inicio: 22/04/2016

18 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Evaluación/ Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: Alteridad, Revista de Educación (ISNN: 1390-325X)
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Quito, Ecuador
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por invitación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 29/03/2016

19 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Evaluación/Revisión artículos científicos
Entidad de realización: Ánfora, Revista de Ciencias Humanas (01216538) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Manizales, Colombia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Sistema de acceso: Por invitación **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio: 01/03/2016

20 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Miembro Comité Revisores
Entidad de realización: Ikala (ISNN: 0123-3432) **Tipo de entidad:** Centro de I+D
Ciudad entidad realización: Antioquia, Colombia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Sistema de acceso: Por invitación **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio: 01/03/2016

21 **Funciones desempeñadas:** Miembro Consejo Asesor
Entidad de realización: Ars Brevis (ISNN: 1136-3711)
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales **Frecuencia de la actividad:** 1
Sistema de acceso: Por invitación **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Fecha de inicio: 24/02/2016

22 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Evaluación/ Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: Co-herencia, Revista de Humanidades (ISNN: 1794-5887)
Ciudad entidad realización: Medellín, Colombia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Sistema de acceso: Por invitación **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio: 15/02/2016

23 **Funciones desempeñadas:** Evaluación/ Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: The International Journal of Hispanic Media, College of Media & Communication (ISSN 2377-9837)
Ciudad entidad realización: Texas, Estados Unidos de América
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Sistema de acceso: Por invitación **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio: 15/02/2016

24 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Evaluación/Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: Dixit (ISNN: 1688-3497) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Montevideo, Uruguay
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Ámbito geográfico: Internacional no UE

Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos
Fecha de inicio: 12/02/2016

25 **Nombre de la actividad:** Comité Editorial
Funciones desempeñadas: Miembro Comité Editorial
Entidad de realización: Sphera Pública (ISSN: 1576-4192) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Murcia, Región de Murcia, España
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales **Frecuencia de la actividad:** 10
Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Fecha de inicio: 01/02/2016

26 **Nombre de la actividad:** Evaluación y revisión de artículos de I+D+I en revista Q1
Funciones desempeñadas: Miembro del Consejo de Revisores Internacionales
Entidad de realización: Comunicar (ISNN: 1134-3478)
Ciudad entidad realización: Huelva, Andalucía, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 4
Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos **Ámbito geográfico:** internacional
Fecha de inicio: 23/12/2015

27 **Funciones desempeñadas:** Miembro Comité Editorial
Entidad de realización: Análisis. Revista Colombiana de Humanidades (ISNN: 0120-8454) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales **Frecuencia de la actividad:** 1
Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio: 10/09/2015

28 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Evaluación/ Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: Memorias (ISNN: 0124-4361)
Ciudad entidad realización: Pereira, Colombia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Sistema de acceso: Por votación entre diversos candidatos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio: 01/08/2015

29 **Nombre de la actividad:** Revisión y evaluación de artículos de I+D+I revista Q2
Funciones desempeñadas: Participación en Comité de Revisores
Entidad de realización: Signo y pensamiento (ISNN: 2027-2731)
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Sistema de acceso: Por invitación **Ámbito geográfico:** Internacional no UE

Fecha de inicio: 30/07/2015

30 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Evaluación/Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: Mediaciones Sociales (ISNN: 1989-0494)
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por invitación
Ámbito geográfico: Unión Europea
Fecha de inicio: 11/12/2014

31 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Evaluación/ Revisión Artículos científicos
Entidad de realización: Perspectivas de la Comunicación (ISNN: 0718-4867)
Ciudad entidad realización: Temuco, Chile
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por designación de quien corresponda sin concurrencia
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 10/09/2013

32 **Nombre de la actividad:** Evaluación ciega
Funciones desempeñadas: Evaluación/ Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: Re-presentaciones (ISNN: 0718-4263)
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Sistema de acceso: Por invitación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 10/09/2013

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

1 **Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Chile
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Humanidades. Escuela de Periodismo.
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas; 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 550611 - Historia del periodismo; 580101 - Medios audiovisuales
Terciaria (Cód. Unesco): 590000 - Ciencia política
Fecha de inicio-fin: 10/09/2013 - 30/06/2015
Duración: 1 año - 9 meses - 20 días
Entidad financiadora: Universidad de Santiago de Chile
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Chile, Chile
Nombre del programa: Concurso Nacional e Internacional de Contratación de Académicos - Convocatoria Diciembre 2012 (COMPETITIVO)
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Investigación

Resultados relevantes: Publicaciones indexadas nacionales e internacionales, participación en proyectos de investigación competitivos y en proyectos de innovación docente, elaboración de políticas universitarias, gestión universitaria de áreas, convenios y acuerdos, participación en congresos nacioanales e internacionales, obtención de premios y menciones de investigación.
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Ciencias de la comunicación; Periodismo; Comunicación social

2 **Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Primaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Secundaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Fecha de inicio-fin: 07/11/2014 - 07/01/2015 **Duración:** 2 meses
Entidad financiadora: BANCO SANTANDER, S.A. CHILE **Tipo de entidad:** Organismo privado
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Chile, Chile
Nombre del programa: Santander Iberoamérica Jóvenes Profesores e Investigadores (COMPETITIVO).
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Investigación
Resultados relevantes: Obtención de datos relevantes cuantitativos y cualitativos para publicaciones indexadas de carácter internacional. Realización de capítulo de libro fruto de sus investigaciones. Ha establecido vínculos con investigadores, académicos, centros y departamentos. Inicio de Coversaciones para establecer convenios bilaterales entre la Universidad de origen (Universidad de Santiago de Chile) y la universidad de destino (UCM).
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual; Periodismo; Metodología de la investigación; Comunicación social

Ayudas y becas obtenidas

1 **Nombre de la ayuda:** Beca posdoctoral Santander Iberoamerica Jóvenes profesores e investigadores (COMPETITIVO)
Ciudad entidad concesionaria: Santiago de Chile, Chile
Identificar palabras clave: Políticas culturales y educación; Medios de comunicación social; Comunicación audiovisual; Periodismo; Metodología de la investigación; Política pública
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: BANCO SANTANDER, S.A.
Importe de la ayuda: 5.000 €
Fecha de concesión: 27/08/2014 **Duración:** 2 meses
Fecha de finalización: 07/01/2015
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología IV (UCM)

2 **Nombre de la ayuda:** Programa Escala Docente Asociación de Universidades Grupo Montevideo, AUGM (COMPETITIVO).
Ciudad entidad concesionaria: Santiago de Chile, Chile
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Periodismo
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: Asociación de Universidades Grupo Montevideo **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Importe de la ayuda: 1.000 €
Fecha de concesión: 20/08/2014 **Duración:** 7 días

Fecha de finalización: 15/09/2014
Entidad de realización: Universidad Estadual Paulista

3 **Nombre de la ayuda:** Contrato de Investigación Predoctoral "Personal Investigador en Formación, PIF, segunda etapa". (COMPETITIVO).
Ciudad entidad concesionaria: Bellaterra (Cerdañola del Vallés), Cataluña, España
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Ciencias de la comunicación; Periodismo; Comunicación social
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Importe de la ayuda: 1.248 €
Fecha de concesión: 27/01/2010 **Duración:** 2 años
Fecha de finalización: 26/01/2012
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

4 **Nombre de la ayuda:** Beca Predoctoral, Personal Investigador en Formación, PIF, primera etapa (COMPETITIVO).
Ciudad entidad concesionaria: Bellaterra (Cerdañola del Vallés), Cataluña, España
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Ciencias de la comunicación; Periodismo; Comunicación social
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Importe de la ayuda: 1.248 €
Fecha de concesión: 27/09/2007 **Duración:** 2 años - 4 meses
Fecha de finalización: 26/01/2010
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

5 **Nombre de la ayuda:** Beca de colaboración (BOE 143 29/09/06)
Ciudad entidad concesionaria: Sevilla, Andalucía, España
Identificar palabras clave: Medios de comunicación social; Ciencias de la comunicación; Comunicación audiovisual; Periodismo
Finalidad: Beca de colaboración
Entidad concesionaria: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Importe de la ayuda: 500 €
Fecha de concesión: 01/10/2006 **Duración:** 1 año
Fecha de finalización: 01/10/2007
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

6 **Nombre de la ayuda:** Programa de Ayudas para la movilidad de estudiantes universitarios Séneca (BOE 7/4/06)
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Importe de la ayuda: 500 €
Fecha de concesión: 12/07/2006 **Duración:** 1 año
Fecha de finalización: 30/07/2007

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

7 **Nombre de la ayuda:** Marie-Curie Scholarship (COMPETITIVO).
Ciudad entidad concesionaria: Berlín, Berlin, Alemania
Identificar palabras clave: Ciencias sociales; Análisis comparativo; Política de inmigración
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: European Migration Centre (EMZ), Germany Berliner Institut für Vergleichende Sozialforschung (BIVS) y European Comission (UE) **Tipo de entidad:** Centro de I+D
Importe de la ayuda: 600 €
Fecha de concesión: 10/01/2006 **Duración:** 5 días
Fecha de finalización: 12/03/2006
Entidad de realización: Comisión Europea
Facultad, instituto, centro: European Migration Centre (EMZ) - Germany Berliner Institut für Vergleichende Sozialforschung (BIVS)

8 **Nombre de la ayuda:** Alumno Interno
Ciudad entidad concesionaria: Sevilla, Andalucía, España
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 05/09/2004 **Duración:** 1 año
Fecha de finalización: 05/09/2005
Entidad de realización: Universidad de Sevilla
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

9 **Nombre de la ayuda:** Marie-Curie Scholarship (COMPETITIVO).
Ciudad entidad concesionaria: Berlín, Berlin, Alemania
Identificar palabras clave: Ciencias sociales; Análisis comparativo; Política de inmigración
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: European Migration Centre (EMZ), Germany Berliner Institut für Vergleichende Sozialforschung (BIVS) y European Comission (UE) **Tipo de entidad:** Centro de I+D
Importe de la ayuda: 600 €
Fecha de concesión: 16/08/2004 **Duración:** 5 días
Fecha de finalización: 21/09/2004
Entidad de realización: Comisión Europea
Facultad, instituto, centro: European Migration Centre (EMZ) - Germany Berliner Institut für Vergleichende Sozialforschung (BIVS)

Consejos editoriales

1 **Nombre del Consejo editorial:** Consejo Editorial Revista IC de Información y Comunicación (ISSN: 2173-1071)
Ciudad de radicación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Sevilla, España
Tareas desarrolladas: Evaluación y revisión ciega de artículos, edición, propuesta de temas y asistencia a las reuniones de la revista.
Categoría profesional: Responsable de calidad e indexación
Nº de socios/as: 20 **Ámbito geográfico:** Internacional

Fecha de inicio: 01/10/2016 **Duración:** 2 años

2 **Nombre del Consejo editorial:** Comité Editorial Revista Cultura, Lenguaje y Representación (ISSN:1697-7750)
Ciudad de radicación: Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España
Entidad de afiliación: Universitat Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Castellón de la Plana, Castellón de la Plana, España
Tareas desarrolladas: Evaluación de artículos
Categoría profesional: Miembro del Comité Editorial
Nº de socios/as: 15 **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 22/04/2016

3 **Nombre del Consejo editorial:** Consejo de Revisores Científicos Alteridad, Revista de Educación (ISSN: 1390-325X).
Ciudad de radicación: Quito, Ecuador
Entidad de afiliación: Universidad Politécnica Salesiana **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: QuitoQuito, Ecuador
Tareas desarrolladas: Evaluación, revisión, edición
Categoría profesional: Revisora científica
Nº de socios/as: 60 **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 29/03/2016

4 **Nombre del Consejo editorial:** Comité Científico Revista Ánfora de las Ciencias Sociales y Humanas (ISNN: 0121-6538).
Ciudad de radicación: Manizales, Colombia
Entidad de afiliación: Universidad Autónoma de Manizales **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: ManizalesManizales, Colombia
Tareas desarrolladas: evaluación, revisión, edición, asesoría, programación...
Categoría profesional: Miembro del Comité científico
Nº de socios/as: 7 **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 01/03/2016

5 **Nombre del Consejo editorial:** Consejo Asesor Revista Ars Brevis, Anuari de la Càtedra Ramon Llull Blanquerna (ISNN: 1136-3711).
Ciudad de radicación: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de afiliación: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Barcelona, España
Tareas desarrolladas: Evaluación, revisión, participación en las reuniones y decisiones de la revista, edición, corrección estilística
Categoría profesional: Miembro del Consejo Asesor
Nº de socios/as: 11 **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 24/02/2016

6 **Nombre del Consejo editorial:** Consejo de Revisores Científicos Revista The International Journal of Hispanic Media, College of Media & Communication (ISSN 2377-9837).
Ciudad de radicación: Texas, Estados Unidos de América
Entidad de afiliación: Texas Tech University, EEUU. **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: TexasTexas, Estados Unidos de América
Tareas desarrolladas: Revisión y evaluación ciega
Categoría profesional: Revisor

Nº de socios/as: 20 **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio: 15/02/2016

7 **Nombre del Consejo editorial:** Consejo de Revisores externos Revista Co-herencia, Revista de Humanidades (ISNN: 1794-5887)
Ciudad de radicación: Medellín, Colombia
Entidad de afiliación: Universidad EAFIT (Escuela de Administración, Finanzas y Tecnología) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: MedellínMedellín, Colombia
Tareas desarrolladas: Revisión, evaluación
Categoría profesional: Revisor
Nº de socios/as: 15 **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 15/02/2016

8 **Nombre del Consejo editorial:** Consejo Editorial Revista Dixit (ISNN: 1688-3497)
Ciudad de radicación: Montevideo, Uruguay
Entidad de afiliación: Universidad Católica del Uruguay **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: MontevideoMontevideo, Uruguay
Tareas desarrolladas: Evaluación, revisión, edición, participación en reuniones y organización interna de la revista
Categoría profesional: Miembro del Consejo Editorial
Nº de socios/as: 23 **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 12/02/2016

9 **Nombre del Consejo editorial:** Comité científico Sphera Publica (ISSN: 2695-5725)
Ciudad de radicación: Guadalupe, Región de Murcia, España
Entidad de afiliación: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: MurciaMurcia, España
Tareas desarrolladas: Evaluación, revisión, edición, programación, comunicación.
Categoría profesional: Miembro del Comité Científico
Nº de socios/as: 15 **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 01/02/2016

10 **Nombre del Consejo editorial:** Miembro del Consejo de Revisores internacionales de la Revista Comunicar (ISNN: 1134-3478)
Ciudad de radicación: Huelva, Andalucía, España
Entidad de afiliación: Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: HuelvaHuelva, España
Tareas desarrolladas: Revisiónes y evaluación de artículos de I+D+I
Categoría profesional: Miembro de Consejo de Revisores internacioanales
Nº de socios/as: 200 **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 23/12/2015 **Duración:** 4 años

11 **Nombre del Consejo editorial:** Miembro del Comité Editorial. Revista Análisis. Revista Colombiana de Humanidades (ISNN: 0120-8454).
Ciudad de radicación: Bogotá, Colombia
Entidad de afiliación: Universidad de Santo Tomás
Ciudad entidad afiliación: BogotáBogotá, Colombia
Tareas desarrolladas: Evaluación, revisión, edición, asesoría, gestión
Categoría profesional: Miembro del

Nº de socios/as: 11 **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 10/09/2015

12 **Nombre del Consejo editorial:** Comité Científico Revista Memorias (ISNN: 1794-8886).
Ciudad de radicación: Pereira, Colombia
Entidad de afiliación: Universiad Cooperativa de Colombia
Ciudad entidad afiliación: PereiraPereira, Colombia
Tareas desarrolladas: Edición, revisión, evaluaición, gestión
Categoría profesional: Miembro del Comité Científico
Nº de socios/as: 20 **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 01/08/2015

13 **Nombre del Consejo editorial:** Comité Evaluador Revista Re-presentaciones (ISNN: 0718-4263).
Ciudad de radicación: Santiago de Chile, Chile
Entidad de afiliación: University of Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Santiago de ChileSantiago de Chile, Chile
Tareas desarrolladas: Evaluación, revisión, edición.
Categoría profesional: Evaluador
Nº de socios/as: 20 **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 01/07/2015

14 **Nombre del Consejo editorial:** Cuerpo de Evaluadores Externos Revista Mediaciones (ISNN: 1989-0494).
Ciudad de radicación: Madrid, España
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Madrid, España
Tareas desarrolladas: Evaluación, revisión, edición
Categoría profesional: Evaluador externo
Nº de socios/as: 50 **Ámbito geográfico:** internacional
Fecha de inicio: 07/11/2014

15 **Nombre del Consejo editorial:** Comité de Pares Evaluadores Revista Perspectivas de la Comunicación (ISNN: 0718-4867).
Ciudad de radicación: Temuco, Chile
Entidad de afiliación: Universidad de la Frontera **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: TemucoTemuco, Chile
Tareas desarrolladas: Evaluación, revisión, edición, gestión, programación
Categoría profesional: Miembro del Comité de Pares evaluadores
Nº de socios/as: 100 **Ámbito geográfico:** Internacional
Fecha de inicio: 10/09/2014

Premios, menciones y distinciones

1 **Descripción:** Incentivo for publicaciones indexadas en SCOPUS.
Entidad concesionaria: Ministerio de Educación Chile **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad concesionaria: Santiago de Chile, Chile
Fecha de concesión: 2014
Reconocimientos ligados: 1.000

2 **Descripción:** Segundo puesto en la Convocatoria concursable de artículos científicos Revista Poliantea (Politécnico Grancolombiano).
Entidad concesionaria: Poliantea. Revista de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad concesionaria: Bogotá, Colombia
Fecha de concesión: 2013
Reconocimientos ligados: 500

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

1 **Descripción:** Profesor Contratado Doctor
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Tipo de entidad: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de obtención: 10/04/2015
Fecha del reconocimiento: 10/04/2015

2 **Descripción:** Profesor Universidad Privada
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Tipo de entidad: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de obtención: 10/04/2015
Fecha del reconocimiento: 10/04/2015

3 **Descripción:** Profesor Ayudante Doctor
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Tipo de entidad: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de obtención: 13/09/2013
Fecha del reconocimiento: 13/09/2013