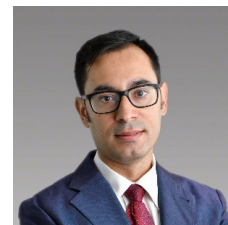


MANUEL JESÚS CARTES BARROSO



TÍTULOS ACADÉMICOS

2014: **Doctor en Comunicación**, con mención Internacional. Universidad de Sevilla. Tesis Doctoral titulada: "Análisis y tratamiento de las visitas de san Juan Pablo II a Andalucía, según la Prensa de Sevilla ("ABC" y "El Correo de Andalucía"), defendida el 19 de septiembre en los idiomas español e italiano, con la calificación de sobresaliente "cum laude" por unanimidad.

2012: **Diploma de Estudios Avanzados (DEA)**. Universidad de Sevilla.

2009-2010: **Máster Universitario en Artes de la Comunicación Corporativa**. Universidad CEU San Pablo (Madrid).

2007-2008: **Máster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional**. Universidad de Sevilla.

2002-2007: **Licenciado en Periodismo**. Universidad de Sevilla.

EXPERIENCIA ACADÉMICA-DOCENTE

* Profesor durante los cursos académicos 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020 y 2020/2021 en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en las siguientes titulaciones oficiales universitarias:

1. Grado online en Periodismo. Asignaturas impartidas:

- Tecnología de la Información Escrita.
- Teoría General de la Publicidad.

2. Grado online en Publicidad y Relaciones Públicas. Asignaturas impartidas:

- Acciones de Comunicación Below the Line.
- Teoría General de la Publicidad.

* Profesor durante el curso académico 2019/2020 en la Universidad de Sevilla, en las siguientes titulaciones oficiales universitarias:

1. Grado en Periodismo y Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Asignaturas impartidas.

- Redacción periodística (prensa).
- Géneros y estilos periodísticos.

* Profesor durante el curso académico 2018/2019 en la Universidad de Sevilla, en las siguientes titulaciones oficiales universitarias:

1. Grado en Periodismo y Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Asignaturas impartidas.

- Redacción periodística (prensa).
- Géneros y estilos periodísticos.

* Profesor durante el curso académico 2017/2018 en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en la siguiente titulación oficial universitaria:

1. Grado online en Publicidad y Relaciones Públicas. Asignatura impartida:

- Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

1) Título del proyecto: *La información sobre Algarve y Alentejo en la Prensa de Huelva.*

Responsable: Dr. D. José Manuel Gómez y Méndez.

Tipo de Proyecto: subvención a la universidad de Sevilla.

Fecha de Inicio y finalización: 2014-2015.

Organismo financiador: Junta de Andalucía. Consejería de la Presidencia.

Rol: investigador.

2) Título del proyecto: *La profesión veterinaria en la Prensa de Sevilla (SI-054/06).*

Responsable: Dr. D. José Manuel Gómez y Méndez.

Tipo de Proyecto: Contrato 68/83.

Fecha de Inicio y finalización: 2006.

Organismo financiador: Colegio Oficial de Veterinarios de Sevilla.

Rol: investigador becario.

PUBLICACIONES

- Autor del libro:

- Cartes Barroso, M. J. (2014). *Análisis y tratamiento de las visitas de san Juan Pablo II a Andalucía, según la Prensa de Sevilla ("ABC" y "El Correo de Andalucía")* [Tesis Doctoral]. Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. Sevilla. ISBN: 978-84-697-1495-9.

- Coautor/editor del libro:

- Cartes-Barroso, M.-J., García-Estévez, N., Gómez-y-Méndez, J.-M., Román-San-Miguel, A., Sobrados-León, M. y Turón-Padial, M.-C. (2020). *Dinámicas de innovación docente en Periodismo y Publicidad*. Fragua.

- Gómez-y-Méndez, J.-M., Turón-Padial, M.-C. y Cartes Barroso, M.-J. (2020). *Más sobre periodismo y derechos humanos emergentes*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. Colección Pliegos de Información, nº. 39.

- Turón-Padial, M.-C. y Cartes-Barroso, M.-J. (2019). *Comunicación, sociedad y Derechos Humanos*. Egregius ediciones.

- Gómez-y-Méndez, J.-M., García-Estévez, N., Cartes-Barroso, M.-J. y Turón-Padial, M.-C. (2019). *Periodismo y Música Procesional en Sevilla*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. Colección Pliegos de Información, nº. 36.

- Gómez y Méndez, J. M., Méndez Muros, S., García Estévez, N., Cartes Barroso, M. J. y Turón Padial, M. C. (2017). *Periodismo y Priostazgo en Sevilla*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. Colección Pliegos de Información, nº. 33.

- Gómez y Méndez, J. M., Méndez Muros, S., García Estévez, N., Cartes Barroso, M. J. y Turón Padial, M. C. (2017). *Periodismo, Velás y Tómbolas en Sevilla*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. Colección Pliegos de Información, nº. 32.

- Gómez y Méndez, J. M., Méndez Muros, S., García Estévez, N. y Cartes Barroso, M. J. (2015). *Derechos Humanos Emergentes y Periodismo*. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. Colección Pliegos de Información, nº. 30.

- Gómez y Méndez, J. M., Sánchez, H. M., Méndez Muros, S., Cartes Barroso, M. J., Ruiz Galafate, L. y Castilho, C. (2006). *La profesión veterinaria en la Prensa de Sevilla (1905-2006)*. Equipo de Investigación de

- Autor capitular:

- Cartes-Barroso, M.-J. (2021). El meme como recurso pedagógico para la captación atencional del alumnado de Periodismo. En S. Méndez Muros, M.-C. Turón-Padial y N. García-Estévez (Eds.), *Canales hermenéuticos sobre Periodismo y Publicidad* (pp. 41-70). Fragua.

- Cartes-Barroso, M. J. (2021). El contenido efímero como tendencia en las redes sociales. Los Fleets de Twitter en los diarios digitales españoles. En J. Sotelo González y J. González García (Coords.), *Digital media. El papel de las redes sociales en el ecosistema educomunicativo en tiempos de COVID-19* (pp. 293-311). McGraw-Hill Interamericana de España.

- Cartes-Barroso, M.-J. (2020). Las posibilidades del instablog como recurso didáctico para la enseñanza en Periodismo. En M.-J. Cartes-Barroso, N. García-Estévez, J.-M. Gómez-y-Méndez, A. Román-San-Miguel, M. Sobrados-León y M.-C. Turón-Padial (2020). *Dinámicas de innovación docente en Periodismo y Publicidad* (pp. 15-43). Fragua.

- Sobrados-León, M. y Cartes-Barroso, M. J. (2020). La especialización periodística como valor añadido en formatos digitales largos y pausados: *Contexto, Esglobal* y *Yorokobu*. En M. J. Ruiz Acosta y A. López Hidalgo (Coords.), *El periodismo en tiempos de realidad aumentada* (pp. 93-124). Comunicación Social ediciones y publicaciones.

- Cartes-Barroso, M. J. (2020). Judá Ben-Hur y Messala. Amor y odio en la Edad Antigua. En V. Durán Manso (Coord.), *Rompiendo el código. Personajes y sexualidades latentes en el Hollywood clásico* (pp. 177-185). ReaDuck.

- Cartes-Barroso, M.-J., Daza Olaya, M. y Martín Pererira, J. A. (2019). La Música Procesional desde los Medios Impresos. En J.-M. Gómez-y-Méndez, N. García-Estévez, M.-J. Cartes-Barroso y M.-C. Turón-Padial (Eds.), *Periodismo y Música Procesional en Sevilla* (pp. 20-33). Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. Colección Pliegos de Información, nº. 36.

- Cartes Barroso, M. J. (2019). Jamal Khashoggi y la vulnerabilidad del periodismo en el siglo XXI. Análisis informativo de una muerte mediática. En M.-C. Turón-Padial y M.-J. Cartes-Barroso (Eds.), *Comunicación, sociedad y Derechos Humanos* (pp. 11-27). Egregius ediciones.

- Cartes Barroso, M. J. (2018). La información del corazón en los modernos dispositivos móviles. Análisis de las *apps* de la prensa rosa española. En J. L. González-Esteban y J. A. García-Avilés (Coords.), *Mediamorfosis. Radiografía en la innovación en el periodismo* (pp. 107-122). Sociedad Española de Periodística – Universidad Miguel Hernández.

- Cartes Barroso, M. J., Caballero, V. J., Crespo, S. (2017). Priostazgo en los Medios Gratuitos de la provincia sevillana. En J. M. Gómez y Méndez, S. Méndez Muros, N. García Estévez, M. J. Cartes Barroso y M. C. Turón Padial (Eds.), *Periodismo y Priostazgo en Sevilla* (pp. 56-71). Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. Colección Pliegos de Información, nº. 33.

- Cartes Barroso, M. J., Ortega, E. y Peña Sutil, J. M. (2017). Las Velás y Tómbolas desde los Medios Televisivos. En J. M. Gómez y Méndez, S. Méndez Muros, N. García Estévez, M. J. Cartes Barroso y M. C. Turón Padial (Eds.), *Periodismo, Velás y Tómbolas en Sevilla* (pp. 67-79). Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. Colección Pliegos de Información, nº. 32.

- Cartes Barroso, M. J. y García Estévez, N. (2017). El periodismo español ante los ataques a la libertad

de prensa en Turquía. El caso *Zaman*. En J. P. Marfil y M. Römer (Coords.), *Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión* (pp. 273-292). Sociedad Española de Periodística – Universidad Camilo José Cela.

- Cartes Barroso, M. J. (2016). Perfil, formación y horizontes del informador cofrade. En M. Saavedra Llamas y M. De Miguel Zamora (Coords.) y C. Jiménez Narros (Ed.), *Tendencias en el ecosistema mediático* (pp. 39-49). Dykinson.

- Cartes Barroso, M. J. (2016). Juan Teba en *Diario 16 Andalucía*. Rasgos estilísticos de su columna. En J. M. Rodríguez Rodríguez (Coord.), *Retroperiodismo, o el retorno a los principios de la profesión periodística* (pp. 73-85). Sociedad Española de Periodística – Ediciones Universidad San Jorge.

- Cartes Barroso, M. J. (2015). Comunicar la 'Cultura del Encuentro'. Decálogo para un Periodismo con dignidad. En J. M. Gómez y Méndez, S. Méndez Muros, N. García Estévez y M. J. Cartes Barroso (Eds.), *Derechos Humanos Emergentes y Periodismo* (pp. 213-225). Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. Colección Pliegos de Información, nº. 30.

- Cartes Barroso, M. J. (2015). Los viajes papales y el diálogo interreligioso. El tratamiento informativo de la presencia de Francisco en Tierra Santa según la Prensa española. En J. M. Gómez y Méndez, S. Méndez Muros, N. García Estévez y M. J. Cartes Barroso (Eds.), *Derechos Humanos Emergentes y Periodismo* (pp. 226-243). Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. Colección Pliegos de Información, nº. 30.

- Artículos en revistas:

- Cartes Barroso, M. J. y Durán Manso, V. (2020). El uso de las redes sociales en las revistas de cine españolas. *Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (93-2), 973-1001. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/35377/37481>

- Cartes Barroso, M. J. (2019). Análisis de la presencia de las hermandades rocieras en las redes sociales. *Question*, 1(63), e181. <https://doi.org/10.24215/16696581e181>

- Cartes Barroso, M. J. (2019). Modesto Sánchez Ortiz, comunicador y tratadista del Periodismo. *Historia y comunicación social*, 24(2), 727-742. <https://dx.doi.org/10.5209/hics.66311>

- Cartes Barroso, M. J. (2018). Religión, mujer y comunicación. El caso de *donne chiesa mondo*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(1), 447-463. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.59960>

- Cartes Barroso, M. J. (2018). Estrategia de comunicación institucional en Facebook. El caso de los organismos públicos de juventud en España. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (15), 197-214. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.10>

- Cartes Barroso, M. J. (2018). El uso de Instagram por los partidos políticos catalanes durante el referéndum del 1-O. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (47), 17-36. <https://doi.org/10.15198/seeci.2018.47.17-36>

- Cartes Barroso, M. J. y García Estévez, N. (2017). El periodismo de marca en España. Una aproximación al perfil del *brand journalist*. *Textual & Visual Media*, (10), 171-188. <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/45/35>

- Durán Manso, V. y Cartes Barroso, M. J. (2017). La presencia de mujeres periodistas en la *screnball comedy*: las protagonistas de *Luna nueva* (1940) y *La mujer del año* (1942). *AdMIRA*, (5), 34-59.

- Cartes Barroso, M. J. (2017). La comunicación positiva en los medios desde la perspectiva de la Iglesia católica. *Comunicación*, (36), 51-65. <http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n36.a04>

- Cartes Barroso, M. J. (2016). La canonización de Juan XXIII y Juan Pablo II. Tratamiento informativo en la prensa española. *Sphera Publica*, 2(16), 24-38.
<http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/289>

ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS

Estancia de investigación predoctoral en la Facoltà di Scienze della Comunicazione Sociale. Università Pontificia Salesiana, Roma.

Responsable: Dr. Mauro Mantovani.

Fecha de Inicio: 18-02-2013.

Fecha de Finalización: 31-05-2013.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1) Título del proyecto: Captación docente del alumnado en Comunicación Social.

Responsable: Dr. D. José Manuel Gómez y Méndez.

Tipo de Proyecto: III Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla.

Fecha de Inicio y finalización: 2019-2020.

Rol: Miembro del equipo.

COMUNICACIONES Y PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

- "Movimientos sociales y su proyección periodística. Un recorrido histórico" en el VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Grupo Comunicar, Ladecom (Laboratorio de estudios en comunicación), Universidad de Sevilla y Egregius. Edición virtual, 28-30 de abril de 2021.

- "El contenido efímero como tendencia en las redes sociales. Los Fleets de Twitter en los diarios digitales españoles" en el II Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información. Universidade Autonoma de Lisboa. Edición virtual, 31 de marzo y 1 de abril de 2021.

- "¿Cómo usan Instagram los medios de comunicación españoles?" en el XII Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad del País Vasco. Edición virtual, 9 y 10 de noviembre de 2020.

- "Jamal Khashoggi y la vulnerabilidad del periodismo en el siglo XXI" en el IV Congreso Internacional 'Comunicación y Pensamiento. Comunicación emergente'. Ladecom y Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Sevilla, 10-12 de abril de 2019.

- "El periodismo de marca en España. Una aproximación al perfil del brand journalist" en el XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Universidad Miguel Hernández. Elche (Alicante), 9 y 10 de junio de 2017.

- "La información del corazón en los modernos dispositivos móviles. Análisis de las apps de la prensa rosa española" en el XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Universidad Miguel Hernández. Elche (Alicante), 9 y 10 de junio de 2017.

- "Tratamiento periodístico del género en las publicaciones de las páginas de Facebook de la prensa española: el caso de *El Mundo* y *El País*" en el VI Congreso Universitario Internacional "Investigación y Género". Seminario Interdisciplinar de Estudios de las Mujeres y Universidad de Sevilla. Sevilla, 30 de junio y 1 de julio de 2016.

- "El periodismo español ante los ataques a la libertad de prensa en Turquía. El caso *Zaman*" en el XXII

Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Universidad Camilo José Cela. Villanueva de la Cañada (Madrid), 17 y 18 de junio de 2016.

- "La campaña #BringBackOurGirls en la prensa digital española" en el XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Universidad Camilo José Cela. Villanueva de la Cañada (Madrid), 17 y 18 de junio de 2016.

- "El periodismo cofrade y la formación especializada" en el I Congreso Iberoamericano Nebrija PIATCOM. Universidad Nebrija. Hoyo de Manzanares (Madrid), 24 y 25 de mayo de 2016.

- "Tratamiento informativo del diálogo interreligioso en España" en el XI Congreso de la Sociedad Española de Ciencias de las Religiones". Universidad Pablo de Olavide (Sevilla), 19-21 de mayo de 2016.

- "El columnismo de Juan Teba en *Diario 16 Andalucía*" en el XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Universidad San Jorge. Villanueva de Gállego (Zaragoza), 19 y 20 de junio de 2015.

- "Ética y profesión periodística. El papel socioeducativo de los personajes de *Buenas noches, y buena suerte* (Good Night, and Good Luck, George Clooney, 2005)" en el III International Conference on Media Ethics. Universidad de Sevilla. Sevilla, 24-26 de marzo de 2015.

- "La comunicación positiva en los medios desde la perspectiva de la Iglesia católica" en el I Congreso Internacional de Comunicación positiva. Universidad Loyola Andalucía. Sevilla, 19 y 20 de marzo de 2015.

- "Los viajes papales y el diálogo interreligioso. El tratamiento informativo de la presencia de Francisco en Tierra Santa según la prensa española" en el Congreso Universal sobre Derechos Humanos Emergentes y Medios de Comunicación. Universidad de Sevilla. Sevilla, 24-26 de noviembre de 2014.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CIENTÍFICOS

- Comité organizador de congresos:

- "XXVII Congreso Internacional de la SEP", organizado por la Sociedad Española de Periodística y la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. 27 y 28 de mayo de 2021.

- "II Congreso Universal y II Foro Mundial de Divulgación Científica sobre Derechos Humanos Emergentes y Medios de Comunicación", organizado por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. 25-27 de noviembre de 2019.

- "Congreso Universal sobre Derechos Humanos Emergentes y Medios de Comunicación", organizado por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla. 24-26 de noviembre de 2014.

- Coordinación de simposios:

- 'Comunicación, derechos humanos y entorno social' en el "VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagrammers". 28-30 de abril de 2021.

- 'Comunicación, derechos humanos y entorno social' en el "V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación y juventud. Nuevos medios, usos y consumos". 1-3 de abril de 2020.

- 'Comunicación, derechos humanos y entorno social' en el "IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación emergente". 10-12 de abril de 2019.

OTROS MÉRITOS DOCENTES O DE INVESTIGACIÓN

- Investigador y miembro del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información (HUM-212). Departamento de Periodismo II. Universidad de Sevilla.
- Miembro del comité científico y editorial de la colección bibliográfica "Pliegos de la Información", editada por el Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la Universidad de Sevilla.
- Asistente Honorario del Departamento de Periodismo II. Universidad de Sevilla. Cursos académicos 2017-2018, 2016-2017, 2015-2016, 2013-2014 y 2012-2013.
- Alumno interno del Departamento de Periodismo II. Universidad de Sevilla. 2006-2007.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2021. Acción formativa "Enseñanza a través de presentaciones e infografías: Prezi, Canva y Piktochart", por Real Compañía de los Mares Virtuales. 03 a 11/05/2021. 10 horas.
2020. Acción formativa "Metodología Flipped Classroom", por Real Compañía de los Mares Virtuales. 25/05/2020 a 11/06/2020. 15 horas.
2020. Acción formativa "Comunicación eficaz a través de vídeo", por Real Compañía de los Mares Virtuales. 27/04/2020 a 11/05/2020. 15 horas.
2015. Curso de Analítica Web, por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Diciembre. 40 horas.
2015. Curso básico de Marketing Digital, por Interactive Advertising Bureau (IAB). Diciembre. 40 horas.
2013. Curso Monográfico "Giornalismo e Editoria", organizado por la Universidad Pontificia Salesiana. Roma, febrero-mayo. 30 horas.
2010. Curso "Liderazgo y Cultura Corporativa", organizado por Tea Cegos Deployment y el Club Excelencia en Gestión. Madrid, 25 y 26 octubre. 8 horas.
2008. Curso "Habilidades directivas", por el Grupo Echevarría y Tecnomedia S.L. Sevilla, febrero-mayo. 140 horas.
- 2007-2008. C.A.P. (Certificado de Aptitud Pedagógica), por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla. 180 horas.
2006. Curso "Radio y Televisión Local de la Universidad de Sevilla y Cadena COPE". Sevilla, 11-15 septiembre. 30 horas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 04-2018/09-2018: Periodista en **Huelva Información** (Huelva).
. Redacción de noticias.
- 07-2017/09-2017: Periodista en **Huelva Información** (Huelva).
. Redacción de noticias.
- 05-2010/04-2011: Técnico de Comunicación en **Club Excelencia en Gestión** (Madrid). Becario.

. Gabinete de prensa, comunicación interna, organización de eventos y community management.

07-2008/01-2009: Asistente de Comunicación en **Publicitario Farmacéutico S.L.** (Sevilla). Prácticas.
. Marketing, redacción y publicaciones corporativas.

07-2008/10-2008: Periodista web en **El Correo de Andalucía** (Sevilla). Becario.
. Actualización de web y diseño.

10-2007/12-2007: Periodista en **Radio Nacional de España** (Sevilla). Prácticas.
. Locución de informativos y programas culturales.

07-2006/09-2006 y 07-2005/08-2005: Periodista en **Huelva Información** (Huelva). Prácticas.
. Redacción de noticias.

IDIOMAS

- Inglés, nivel B2 (MCERL). Certificado ISE II (Trinity College London) – 2017.
- Italiano, nivel A2 (MCERL).

INFORMÁTICA

Conocimientos intermedios a nivel de usuario:

- Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).
- Programas de diseño: Photoshop, Illustrator, Freehand.
- Programas de maquetación: Indesign, QuarkXpress y Millenium.
- Social Media Management (Gestión de Redes Sociales).
- Marketing digital.