

## Seminario Permanente de Teoría Crítica de la Comunicación, la Sociedad y la Cultura



### Los retos de la inteligencia artificial.

#### Reflexiones en torno a la creación de valor y a la regulación del riesgo en el campo comunicacional.

**Viernes 21 de junio 20 Horas**

**Modera: Paula Garvín.**

**Intervienen: Daniela Monje y Francisco Sierra.**

**Librería La Fuga [C. Conde de Torrejón, 4, Casco Antiguo, 41003 Sevilla](#)**

Los procesos de Inteligencia Artificial vinculados a las políticas de comunicación constituyen un eje de reflexión escasamente abordado en su especificidad en buena medida porque la temática desborda las incumbencias tradicionales de estos estudios y se expande de modo rizomático hacia problemas vinculados a la regulación del riesgo, la seguridad, la privacidad, la propiedad o las formas de valorización que asume el capitalismo de datos en este tiempo histórico que algunos autores definen como antropoceno, donde ingresan discusiones éticas, económicas, geopolíticas, geológicas y ecológicas que aluden a una situación compleja en la que Estados y corporaciones globales ejercitan sofisticadas disputas de poder cotidianamente.

La cuarta revolución industrial y el despliegue de sistemas expertos relativos a la Inteligencia Artificial plantean nuevos retos estratégicos para la Comunicología no solo porque, como es sabido, la información es poder, sino porque hoy la mediación cognitiva depende de la captura del código y de un nuevo régimen de intermediación cuya opacidad se manifiesta incluso en la ausencia de investigación sobre la dimensión política de la organización de la infraestructura y soportes de la red de intercambios informativos.

Analizar las Políticas de Comunicación en relación a la Inteligencia Artificial, demanda un ejercicio reflexivo que, sin desestimar la complejidad, defina de un modo claro y distinto los problemas específicos que involucra para el ámbito de la comunicación y la ciudadanía reconocer los crecientes modos de interacción entre humanos y no humanos en el ámbito de actuaciones de los procesos de comunicación mediatizados. Esta nueva ecología requiere además el reconocimiento de las nuevas formas de producción, circulación y consumo de contenidos, así como de sus impactos socioculturales y de los resguardos en términos de derechos necesarios para garantizar el cuidado de la ciudadanía y reducir los riesgos.

Desde el seminario Permanente de Teoría Crítica de la Comunicación, la Sociedad y la Cultura de la FIM invitamos a participar de esta actividad.