

3^{er} Congreso Internacional Patrimonio Escrito en Circulación Redes, políticas y promoción (siglos XV-XVIII)

Fecha: 5 y 6 de diciembre de 2024

Lugar: Instituto Noruego de Roma

Desde el nacimiento de la imprenta, la circulación de los libros y de patrimonio escrito en general ha estado condicionada por las políticas y normativas dictadas por los diversos poderes de la época, las cuales oscilaban entre el control y la promoción de dicho patrimonio. En este sentido, numerosos mecanismos institucionales fueron puestos en funcionamiento con el fin de monitorizar la producción, la circulación y el consumo de libros, con consecuencias de largo alcance. Ejemplo de lo anterior son los privilegios de impresión y la censura estatal o religiosa.

Estas normas interactuaban con la realidad de los agentes implicados en la producción y distribución de libros. Como consecuencia, las redes que operaban en los mercados del libro desarrollaron diversas estrategias que iban desde la creación de lobbies para tratar de influenciar los procesos de toma de decisiones, al uso de instituciones alternativas o simplemente, al incumplimiento de las normas

El presente congreso pretende abordar los interrogantes sobre cómo estos mecanismos de control y promoción condicionaron la producción y circulación del conocimiento escrito e interactuaron con las redes comerciales, políticas, financieras y legales. Entre las líneas temáticas del encuentro se incluyen las siguientes:

- Normas de circulación del patrimonio escrito.
- Privilegios de impresión: entre los intereses privados y el control del conocimiento.
- El control de la producción: censura, promoción y lobbies.
- Redes mercantiles, agentes y logística en la circulación del patrimonio escrito.
- Arquitectura financiera de los mercados del libro.
- Materialidades y autoría.

Este encuentro tiene un particular interés por incluir la perspectiva de género en los diversos temas.

Aquellas personas interesadas en participar deberán enviar un abstract de máximo 500 palabras, en el que se incluyan la hipótesis principal, los objetivos, las fuentes y principales conclusiones, antes del 15 de septiembre de 2024. En caso de ser aceptados, los autores se comprometen a enviar una versión desarrollada, de entre 8.000 y 10.000 palabras, antes del 18 de noviembre, con el fin de llevar a cabo una discusión a fondo de los temas tratados. Las propuestas deben ser enviadas al correo a.j.c.pardo@iakh.uio.no.

El congreso está financiado en por el proyecto ERC *Before Copyright* (ERC, BE4COPY, 101042034) de la Universidad de Oslo (Noruega) y el proyecto I+D *Las redes del comercio de libros en la Monarquía Hispánica: mercados, agentes y arquitectura financiera. 1501-1648* (PID2022-137793NB-I00) de la Universidad Pablo de Olavide (España).



UNIVERSITY
OF OSLO



UNIVERSIDAD
PABLO DE
OLAVIDE
SEVILLA