

Quitaesencia de las contradicciones que atraviesan el mundo moderno, la figura del mercader merece ser repensada en su condición de conector cultural entre el Mediterráneo y el Atlántico. El Seminario Internacional de Recherches (SUR) que agrupa a las universidades de Paris-Sorbonne, Venezia-Ca'Foscari y Sevilla, convoca a filólogos, historiadores modernistas e historiadores del arte para poner en común problemas de metodología y explorar vías de investigación que concurren en esta problemática compartida.

El seminario *El Mercader: un hombre de saberes* que acoge el Departamento de Historia Moderna de la Facultad de Geografía e Historia de Sevilla se articula en torno a tres mesas dedicadas, las dos primeras, a analizar su formación, saberes y actividad como promotor de las artes y las fiestas, abriendo, en la tercera sesión, una reflexión acerca de las geografías y fabulaciones literarias que hicieron del mercader el actor principal de un tiempo de mudanza.

ORGANIZAN:

- Proyecto de I+D «Andalucía en el mundo atlántico: actividades económicas, realidades sociales y representaciones culturales (siglos XVI-XVIII)», ANDATLAN, HAR2013-41342-P. Departamento de Historia Moderna, UNIVERSIDAD DE SEVILLA.
- Civilisations et littératures d'Espagne et d'Amérique du Moyen Âge aux Lumières, CLEA, EA 4083. UNIVERSITÉ PARIS-SORBONNE.
- Dipartimento di Studi Linguistici e Culturali Comparati, PRIN 2015: «Il teatro spagnolo (1570-1700) e l'Europa». UNIVERSITÀ VENEZIA-CA' FOSCARI.

COORDINACIÓN

Araceli Guillaume-Alonso, Béatrice Perez, José Jaime García Bernal, Maria Zerari, Piermario Vescovo y Valle Ojeda.

SECRETARÍA TÉCNICA

Antuanett Garibeh Louze.

SEMINARIO INTERNACIONAL DE RECHERCHES (SUR)

diseño: deculturas.com



El mercader: un hombre de saberes

16-17 DE OCTUBRE DE 2017

Aula Diego Angulo de la
Facultad de Geografía e Historia,
Universidad de Sevilla.



LUNES 16 DE OCTUBRE

9:30-11:30 h

MESA 1. FORMACIÓN Y SABERES

- PRESENTACIÓN DEL COLOQUIO
- ENRIQUE CRUSELLES (Universidad de Valencia): *Aprendizaje profesional, formación intelectual y promoción social entre los mercaderes de la Valencia del Renacimiento temprano.*
- JUAN JOSÉ IGLESIAS RODRÍGUEZ (Universidad de Sevilla, ANDATLAN): *Mercaderes atlánticos del sur de España: trayectorias y formación.*
- SANDRA MARTINEZ (Université Paris-Sorbonne, CLEA / CHECLA): *Saber y saber hacer. Mercaderes y artesanos en el Madrid de finales del siglo XVII.*

PAUSA [11:30-12:00 h]

12:00-13:00 h

- BÉATRICE PEREZ (Université Paris-Sorbonne, CLEA / CHECLA): *Artes mercatoria. Luis Saravia de la Calle y su Instrucción de Mercaderes.*
- VICTORIA VILLALBA (Université Paris-Sorbonne, CLEA / CHECLA): *Mercaderes extranjeros en la Málaga de la primera mitad del siglo XVI: potencialidad notarial y experiencia de NUMA.*

DEBATE

13:00-14:00 h

LUNES 16 DE OCTUBRE

16:00-17:30 h

MESA 2. EL MERCADER; PROMOTOR DE LAS ARTES Y DE LAS FIESTAS

- CLARA BEJARANO PELLICER (Universidad de Sevilla, ANDATLAN): *El mercader de instrumentos musicales, transmisor cultural.*
- JOSÉ JAIME GARCÍA BERNAL (Universidad de Sevilla, ANDATLAN): *Las naciones portuguesa y flamenca en la financiación de solemnidades públicas: siglos XVI y XVII.*
- FERNANDO QUILES GARCÍA (Universidad Pablo de Olavide): *Del mercado del arte al arte del mercado: sobre un sector importante en la clientela de los pintores sevillanos del barroco.*

PAUSA [17:30-18:00 h]

18:00-19:00 h

- MERCEDES GAMERO ROJAS (Universidad de Sevilla, ANDATLAN): *La influencia cultural de los hombres de negocios extranjeros en la Sevilla del siglo XVIII.*
- GUADALUPE CARRASCO GONZÁLEZ (Universidad de Cádiz): *El mercader norteamericano en la España de fines del Antiguo Régimen como intermediario cultural entre dos continentes.*

DEBATE

19:00-20:00 h

MARTES 17 DE OCTUBRE

9:15-11:00 h

MESA 3. EL MERCADER BAJO EL PRISMA DE LOS GÉNEROS

- MARIA ZERARI (Introducción).
- FLORENCE D'ARTOIS (Université Paris Sorbonne, CLEA / LEMH): *Geografías del mercader en la Comedia Nueva.*
- VALLE OJEDA (Università Ca' Foscari, Centro di letterature e culture teatrali): *Los mercaderes de Cepeda. De la comedia italiana a la comedia española.*
- JAIME GALBARRO GARCÍA (Universidad de Sevilla, Grupo PASO): *Un mercader poeta: Antonio Enriquez Gómez.*

PAUSA [11:00-11:30 h]

11:30-13:00 h

- DAVID ALVAREZ (Université d'Amiens, CEHA): *Ciencia y fe en el episodio de los mercaderes toledanos (Quijote, I, 4).*
- FRANÇOIS-XAVIER GUERRY (Université Paris-Sorbonne, CLEA / LEMH): *Abriendo su tienda y mostrando sus mercancías...: los mercaderes del cuerpo y sus avatares en el ciclo celestinesco (1499-1554).*
- PIERMARIO VESCOVO (Università Ca' Foscari, Centro di letterature e culture teatrali): *I mercanti di Venezia. Dalla novella italiana al teatro europeo.*

DEBATE Y PRESENTACIÓN DEL II SEMINARIO

13:00-14:00 h

P R O G R A M A