

# EFFECTS OF AN ENTREPRENEURSHIP SPORT WORKSHOP ON PERCEIVED FEASIBILITY, PERCEIVED DESIDERABILITY AND ENTREPRENEURIAL INTENTIONS: A PILOT STUDY IN SPORTS SCIENCE STUDENTS

**PALABRAS CLAVE:** ESPÍRITU EMPRESARIAL DEPORTIVO; INTENCIONES EMPRESARIALES FORMACIÓN; UNIVERSIDAD

La formación empresarial en el contexto deportivo es de vital importancia para los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte, aumentando su empleabilidad y su capacidad para adaptarse con éxito a un contexto empresarial en constante cambio. Por este motivo, este trabajo pretende analizar la influencia de un Taller sobre la deseabilidad percibida, la viabilidad percibida y las intenciones emprendedoras, así como las relaciones entre dichos conceptos.

## METODOLOGÍA



### PARTICIPANTES

- 108 personas inscritas en el Taller de Emprendimiento Deportivo desarrollado en la Universidad de Sevilla.
- 72 hombres y 36 mujeres.
- Entre 19 y 58 años

### INSTRUMENTOS

- Para evaluar los antecedentes y las intenciones empresariales: una escala de 23 ítems tipo Likert con 7 opciones
- Para obtener información sociodemográfica de los participantes, se diseñó un cuestionario ad hoc. Se incluyeron los siguientes datos: sexo, edad, situación laboral y antecedentes familiares de emprendimiento (si



### PROCEDIMIENTO



El taller tuvo una duración total de 10h. Antes de la clausura del taller, a cada asistente se le proporcionó un código QR en papel para acceder al cuestionario post-test.



Una vez obtenidos los datos, se procedió a su descarga en el programa informático SPSS 25.0. Se procedió a cotejar los datos pre-test y post-test de cada participante.

Para el análisis, tanto el programa SPSS 25.0 como AMOS fueron utilizados.



### RESULTADOS

Los resultados demostraron que la participación en el taller aumentó significativamente la intención empresarial de los participantes, así como su percepción de viabilidad y de deseabilidad percibida. Además, la deseabilidad percibida y la viabilidad percibida fueron predictores significativos de las intenciones emprendedoras, tanto en el momento previo como en el posterior al taller.

### DISCUSIÓN

En cuanto a las hipótesis planteadas, los resultados parecen indicar que el taller sobre emprendimiento deportivo genera un aumento de la deseabilidad percibida y de la viabilidad percibida por parte de los estudiantes.

genera un aumento de la deseabilidad percibida, la intención emprendedora y la viabilidad percibida de los estudiantes. Aunque existen diferencias entre los programas de formación empresarial y los programas educativos formales, se puede indicar que nuestros resultados están en línea con los presentados por diversos autores.

### IMPLICACIONES PRÁCTICAS

-Este estudio tiene implicaciones prácticas que podrían ser útiles para los responsables de programas de formación para el emprendimiento deportivo.

-Este trabajo aporta conocimientos sobre diversas acciones a implementar en futuras investigaciones, entendiendo la labor llevada a cabo por las universidades como esencial y catalizador del conocimiento sobre el emprendimiento en el deporte.

