

ARQUETIPOS, ME TOO, TIME'S UP Y LA REPRESENTACIÓN DE MUJERES DIVERSAS EN TV

Rocío Garrido

Anna Zapsi

<https://doi.org/10.3916/C68-2021-02>

Premio a la mejor publicación científica de Psicología donde participen investigadores/as jóvenes - 2021 US

INTRODUCCIÓN



Movimientos Me Too, Time's Up

influencia en la presencia y representación femenina en la era streaming de la TV



Representación femenina en la ficción televisiva

estereotipos de género y étnicos y arquetipos basados en mitos patriarcales

OBJETIVOS Y MÉTODO

- 1) Identificar las series feministas emitidas en la Peak TV durante 2017-2020
- 2) Describir buenas prácticas de representación femenina, ampliando los arquetipos y desafiando los estereotipos relacionados con el género y la diversidad

- a) La presencia de mujeres delante/detrás de las cámaras en estas series y su relación con los movimientos feministas
- b) La representación de los neo-arquetipos desde una perspectiva feminista interseccional

FASES DE INVESTIGACIÓN

Identificación de 25 series feministas en Netflix y HBO

Análisis del perfil sociodemográfico y el comportamiento de las protagonistas de estas series desde un enfoque feminista interseccional

Selección de forma consensuada de personajes que epitomizaban los neo-arquetipos como buenas prácticas de representación femenina

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Las series analizadas pueden clasificarse como feministas

- (a) Exploran diversas relaciones que empoderan a las mujeres, perfilándolas como un grupo heterogéneo;
- (b) Representan numerosas estrategias feministas en respuesta a situaciones de opresión, incluso desde perspectivas multiculturales;
- (c) Ofrecen un concepto amplio y abierto de género y sexualidad, rompiendo con el falso binarismo
- (d) Muestran las luchas femeninas y feministas, poniendo en valor su capacidad de superación

Hay una tendencia feminista en el contenido emitido en plataformas streaming: series con alta presencia de mujeres delante/detrás de las cámaras (muchas vinculadas a movimientos feministas)

Amplían los arquetipos típicos: Concedora, Cuidadora, Luchadora, Conflictiva, Cualquier mujer, y desafían los estereotipos

Se presentan buenas prácticas de construcción de personajes femeninos útiles para la coeducación y el desarrollo de actitudes igualitarias en jóvenes

Comunicar

www.revistacomunicar.com