

INNOVATION FROM SPORT'S ENTREPRENEURSHIP AND INTRAPRENEURSHIP: OPPORTUNITIES FROM A SYSTEMATIC REVIEW

INTRODUCCIÓN

El deporte, una de las industrias más globalizadas del mundo.
El espíritu empresarial en el deporte se caracteriza por la proactividad, la innovación y el comportamiento arriesgado

EMPREDIMIENTO

Se enfoca en el desarrollo de nuevos proyectos/ideas creativas e innovadoras

INTRAEMPREDIMIENTO

Se refiere a los empleados que actúan como empresarios dentro de la empresa buscando sus beneficios

EL OBJETIVO de este estudio es analizar el establecimiento del estado sobre el emprendimiento e intraemprendimiento en el deporte, determinar las últimas tendencias de estudio y detectar nichos de investigación relacionados con este tema

ESTRATEGIA Y PROCESO DE BÚSQUEDA

Se siguieron guías para revisiones sistemáticas y PRISMA, aplicando cuatro fases de 27 ítems.

Se encontraron 1.391 artículos tras investigar en diferentes bases de datos como: Web of Science, Scopus, PsicoINFO, ERIC, Deportivo Disco y Dialnet.

Los criterios de inclusión fueron:

1. La muestra de los diferentes estudios son estudiantes de CCAFYD
2. Antecedentes/precusores del emprendimiento/intraemprendimiento deporte
3. Actitudes hacia el emprendimiento/intraemprendimiento en el deporte
4. Resultados/efectos del comportamiento emprendedor/intraemprendedor
5. Promoción del comportamiento emprendedor/intraemprendedor

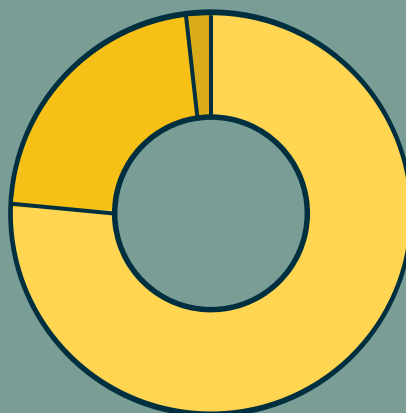
RESULTADOS

49 ARTÍCULOS INCLUIDOS

37 utilizaron metodología cuantitativa

11 metodología cualitativa

1 metodología mixta



CONCLUSIÓN

Según los datos obtenidos, María González Serrano es la autora con más publicaciones empíricas sobre este tema y España es el país con mayor número de publicaciones empíricas.

En cuanto a las diferentes perspectivas de emprendimiento en el deporte, los resultados muestran la necesidad de profundizar e incluir la perspectiva política dentro de la investigación.

Los resultados revelan la importancia de la innovación en el emprendimiento deportivo, otorgando a la innovación un papel fundamental en el desarrollo del emprendimiento y el intraemprendimiento.